

《第13期「BRI経営塾」セッション2との合同開催》

日立製作所・ネスレグループ/経営企画責任者ご発表による グローバル化加速に伴う最新経営管理体制の実際

- 日 時 ■ 2015年 12月17日(木) 13:00~19:00
- 会 場 ■ 「企業研究会セミナールーム」(東京・麹町) TEL: (03)(5215)3511
- 講 師 ■ ①(株)日立製作所 戦略企画本部 経営企画室室長 山崎 武 氏

1985年4月に株式会社日立製作所に入社。人事勤労関係業務を担当後、マーケットリサーチ、マネジメント研修企画、情報機器関連営業などを経て、6年前より経営企画を担当。また、日立グループ全体での業務改革によるコスト削減を行う「Hitachi Smart Transformation Project」にも発足時点から関与。2015年4月より、戦略企画本部経営企画室長。現在に至る

- 講 師 ■ ②ネスレ日本(株)財務管理本部 執行役員 ビジネスプランニング&レポートینگ部部长 中岡 誠氏

1985年3月 神戸大学経営学部卒。同年4月 ネスレ日本(株)入社 東京支店横浜営業所藤沢出張所で営業担当。1989年9月から財務本部に所属し、工場での原価計算、内部監査、ネスレコンフェクションナリー(株)でのコントローラー・管理部長、ネスレ日本(株)売掛管理部長等を経て2010年1月から現職現在に至る。

◆ 開催にあたって

近年、日本企業においては、高いレベルで形成されている従来事業を、産業高度化に向かうアジアを始め、経済発展が目覚ましい国・地域に持ち込んでいく事が不可欠であります。グローバル超競争時代に求められる、ビジネスモデルの変革並びに本社・現法マネジメントスタイルの違いさらには人材戦略につきましても、日欧を代表する企業2社より施策を学ぶものです。

ぜひ、関係各位のご参加をお勧め申し上げます。

●受講料●1名 (税込、資料、懇親会費含む)

正会員	59,400円 本体価格 55,000円
一般	62,640円 本体価格 58,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あて FAX または E-mailにてお送りください。着信確認のご連絡後、受講票・請求書をお送り致します。

●お申し込み後のキャンセルは原則お受けいたしかねます。お申し込み者をご出席できない場合は、代理の方のご出席をお願い致します。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

社団法人企業研究会 担当：福山

E-mail fukuyama@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町5丁目7番地2 麹町 M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3513 FAX 03-5215-0951~2

企業研究会セミナー事務局 福山行 **FAX03-5215-0951~2**

150047-0101	2015.12.17
申込書 「日立製作所、ネスレグループによる最新経営管理体制」	
会社名	フリガナ
住 所	〒
TEL	FAX
e-mail	
ご氏名	フリガナ
	所 属 役 職

*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

●プログラム ●

12月17日(木)

講演1部

13:00

①『日立におけるグローバル・イノベーション経営』

～グローバル経営推進と経営の仕方、本社機能、人材戦略のトランスフォームの改革例を探る～

■(株)日立製作所 戦略企画本部 経営企画室室長 山崎 武 氏

2010年度より当社では、社会イノベーション事業を注力事業として、「イノベーション」「グローバル」「トランスフォーメーション」という3つのコンセプトにフォーカスして経営しています。グローバルにイノベーションを提供することを目指しており、その中で経営の仕方、本社機能、人材戦略もトランスフォームしていく必要があります。それらを具体実施している2015年度「中期経営計画」の概要についてご紹介します。

1. 日立の概要
2. 2015年度「中期経営計画」の概要と狙い
3. 成長事業の策定と投資戦略
4. 日立の社会イノベーション事業
5. 経営のグローバル化
6. 経営基盤のトランスフォーメーション
7. グローバルな人材確保と人材教育

15:00

(休憩)

講演2部

15:10

②『ネスレの経営』 ～グローバル企業のマネジメントスタイルの徹底研究～

■ネスレ日本(株) 財務管理本部執行役員 ビジネスプランニング&レポート部部長
中岡 誠氏

ネスレグループのビジネスマネジメントのベースになるネスレロードマップとそのパフォーマンスの指標をまとめたネスレモデルの解説を通じて、グローバル企業のマネジメントスタイルの一例を紹介。そのビジネスマネジメントの現地での実行例として、先進国の中でいち早く高齢化や人口減少に直面している日本でのビジネスの状況と、グループが期待している日本の役割について紹介。

1. ネスレグループの概要
2. ネスレ日本の概要
3. ネスレ流ビジネスマネジメント
 - ①ネスレロードマップとネスレモデル
 - ②ビジネスレスポンスビリティ
4. ネスレグループにおけるネスレ日本の役割と機能

17:00

17:10

全体討議

「日・欧トップ企業の経営スタイルについてのレビュー」

進行:元アクセンチュアシニアパートナー 油井 直次氏

18:10

19:00

懇親会