

海外子会社の現地化、強化の進め方を解説！

グローバル競争に勝つための海外子会社のローカライゼーションの進め方 — インドの事例を中心に —

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日時▶ 2015年 11月 18日(水) 13:00~17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

《開催にあたって》

世界各国の企業が海外展開を進めている中、激しい競争に勝ち抜くためには、海外子会社を強化することが必要となります。そのためには、必要に応じて、海外子会社の現地化、ローカライゼーションをスムーズに進めていくことが肝要となります。本セミナーでは、インドの事例を中心にしながら、ローカライゼーションの進め方を解説致します。

講師 (株)東京コンサルティングファーム インド駐在員 小谷野勝幸氏

講師紹介

前職にて、IRコンサルタント(日本IRプランナー協会検定会員S級保持)として上場企業のIRアドバイザーを担当する。上場企業と国内外の投資家の仲立ちとなり、財務情報や開示、投資案件に対しての支援を行う。東京コンサルティングファーム入社後、内部監査室に配属され経営監査と海外子会社の管理を担当する。その後、地域統括マネージャーとしてインドへ赴任、インド及び周辺国への日系企業の進出案件や進出後の会計・税務問題、売上・利益率向上の支援を行っている。2015年より現地公開企業(日系合弁)の社外取締役も兼任し、企業内の法的コンプライアンスの指導や国際進出の際に企業が抱える不安要素や将来のリスクを削減し、キャッシュフローの最大化、現地でのよりスムーズな事業運営支援を目指す。

《申込書送付先》 FAX▶03-5215-0951 ※当会HPからもお申し込み頂けます。企業研究会Q 検索

■受講料:1名(税込・資料代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員 34,560円(本体価格32,000円) 一般 37,800円(本体価格35,000円)

151673-0101 グローバル競争に勝つための海外子会社のローカライゼーションの進め方			
ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■参加要領:申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申し込み頂けます。後日(開催日1週間前~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認ください。

※よくあるご質問([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/川守田 E-mail:kawamorita@bri.or.jp

TEL:03-5215-3514 FAX:03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

・プログラム・

- ローカライゼーションとは、その意義とは
 - ローカライゼーションとは
 - なぜ必要なのか?本当に必要なのか?
- グローバル時代におけるローカライゼーションの現状と今後の展望
 - 世界的なローカライゼーションの流れ
 - それらを担う企業に求められるもの
 - それらを担う人に求められるもの
 - インドやアセアン他国におけるローカライゼーションの現状
- ローカライゼーションのメリットとデメリット
 - インド進出時において
 - 組織拡大時において(成長性、収益性、安定性の管理に関して)
 - 組織化時において(営業、プロジェクト、債権やプロセス改善等の管理面の視点から)
 - 独資および合弁の事例
- ローカライゼーションの導入方法
 - 独資進出の場合
 - 合弁進出の場合
 - 現地企業の買収後の場合
- 導入時における他社事例と注意点
 - 経営管理面
 - 財務会計面
 - 人事・労務面

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで
2種類のセミナーをご案内しております。