

<メンバー限定> 受講者参加型セミナー

BRI コーポレートコミュニケーション サミット 2015

◆開催にあたって

当会とご縁のある企業の広報パーソンが一堂に会する場として、日頃のご愛顧に感謝して開催している本セミナー。3年目の今回は、独自の広報活動で差別化を図っている注目企業の方をゲスト講師にお迎えします。プログラムは、他では聞けない事例講演と参加者によるグループディスカッションの2部構成。ぜひ相互啓発と“ヨコのつながり”作りにご活用ください。

- ◆日時 2015年10月28日(水) 13:30-18:00 懇親会 18:00-20:00
- ◆会場 アイビーホール(東京・表参道)
- ◆参加対象
1. 当会主催のコーポレートコミュニケーション(CC)系の研究会、フォーラム(※)のメンバー
※「企業広報実践研究会」、「IR実践フォーラム」、「Webマネジメントフォーラム」など
 2. CC系以外の研究会、フォーラム参加企業の広報部門の方
異業種研究交流会一覧はこちら ▶ <https://www.bri.or.jp/research#list>
- ◆参加料 無料 *懇親会は実費3,000円(税込)を申し受けます。
- ◆定員 120名(お申込先着順) *参加要領は裏面ご参照ください。
- ◆プログラム

13:30 ▽ 14:20	<p>事例講演①</p> <p>マツダの企業広報 ~“心”を伝えるコミュニケーションへの挑戦</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業イメージ改善に向けた広報ビジョン ・ビジョン実現のための広報戦略(社外・社内) ・上記広報活動による成果と今後の課題 	マツダ株式会社 広報本部 本部長 工藤 秀俊氏
14:25 ▽ 15:15	<p>事例講演②</p> <p>ムラタの広報戦略 ~ロボットを活用したコミュニケーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PRロボットの歴史 ・村田製作所 チアリーディング部の開発 ・ロボット活用事例と課題 	株式会社村田製作所 広報室 企業広報課 マネージャー 吉川 浩一氏
15:20 ▽ 16:10	<p>事例講演③</p> <p>オリンパスの危機管理広報 ~不祥事から得た教訓とコミュニケーション改革</p> <ul style="list-style-type: none"> ・損失計上先送りについて -何が起きたのか -マスコミ、社会の反応と広報対応の実際 ・教訓と改善施策 ・危機管理広報を振り返って 	オリンパス株式会社 広報・IR 部長 百武 鉄雄氏
16:20 ▽ 16:50	講師3氏によるQ&Aセッション	
17:00 ▽ 18:00	<p>グループディスカッション ~参加者による講演の振り返りと情報交換 *ご希望のグループで情報交換ください。</p> <p>テーマA: レピュテーション向上のための企業広報 テーマB: BtoB企業の広報戦略 テーマC: 危機管理広報の現状と課題</p>	
18:00 20:00	懇親会	

講師プロフィール



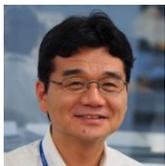
工藤 秀俊（くどう ひでとし）氏 マツダ株式会社 広報本部 本部長

1986年マツダ株式会社入社。以来、四半世紀に亘って研究開発に従事。SKYACTIV 技術開発に当初から関わり、最終的には実験部長としてエンジン開発をリード。2011年10月より商品戦略本部長として、長期的な技術・商品戦略立案に携わる。2014年1月より広報本部本部長を担当、現在に至る。



吉川 浩一（よしかわ こういち）氏 株式会社村田製作所 広報室 企業広報課 マネージャー

1985年福井村田製作所入社。第一製造部生産技術課 において積層セラミックコンデンサ製造ライン設備合理化を担当。1997年野洲事業所生産技術開発1部 技術4課 において生産設備開発を担当。2005年「ムラタセイサク君」開発プロジェクト参加。2007年本社広報部。2014年「村田製作所 チャレンジング部」プロジェクトリーダーとして開発・発表。



百武 鉄雄（ひやくたけ てつお）氏 オリンパス株式会社 広報・IR 部長

1982年オリンパス光学工業株式会社（現・オリンパス株式会社）入社。製造管理部門、宣伝部、コンシューマー部門の海外営業部、欧州（ドイツ・ハンブルグ）駐在を経て、2000年1月人事部へ帰任、組織管理、人事異動、採用を統括。2011年5月秘書室へ異動、2012年4月広報・IR部へ異動、現在に至る。

参加要領

1. 参加対象

- (1) 当会主催のコーポレートコミュニケーション（CC）系の研究会、フォーラム（※）のメンバー
※「企業広報実践研究会」、「IR実践フォーラム」、「Webマネジメントフォーラム」など
- (2) CC系以外の研究会、フォーラム参加企業の広報部門の方
異業種研究交流会一覧はこちら ▶ <https://www.bri.or.jp/research#list>

2. 申込方法

- (1) 当会 Web サイトからオンラインで
<https://www.bri.or.jp> または 企業研究会 で検索、「セミナー・会員研究会」から
- (2) 以下の申込書を FAX で FAX 03-5215-0951

3. その他

- (1) お申込の際は以下の3点についてもご連絡ください。

- ① ご参加いただいている研究会、フォーラム名
- ② ディスカッションテーマのご希望

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| A. レピュテーション向上のための企業広報 | C. 危機管理広報の現状と課題 |
| B. BtoB企業の広報戦略 | D. どのグループでもOK |

- ③ 懇親会ご参加の有無

- (2) 懇親会ご参加の方

参加費3,000円（税込）は、当日現金でお願いします。振込ご希望の方は、後日請求書をお送りしますので申込書の通信欄にご記入ください。

4. お申込、お問合わせ

一般社団法人 企業研究会 事業開発部 担当：鎌田 kamata@bri.or.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F TEL:03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951

◆申込書 ▶ **FAX 03-5215-0951** * 番号間違いにご注意ください。

事業コード 151732		2015.10.28 BRI コーポレートコミュニケーションサミット 2015 <申込書>	
会社名	ご参加いただいている研究会、フォーラム名		
会社住所	〒		
TEL	FAX		
所属 役職	フリガナ	いずれかに○をお願いします。 ◆ディスカッションテーマ A B C D ◆懇親会 参加 不参加	
	氏名		
E-mail			
所属 役職	フリガナ	◆ディスカッションテーマ A B C D ◆懇親会 参加 不参加	
	氏名		
E-mail			
通信欄			

* 申込書にご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する確認・連絡および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。