

東京 名古屋 大阪
～同時開催～
オンライン
ライブ中継

業務の外部委託管理態勢強化の手法

～外部委託先への『内部監査』のあり方を含めて～

主催：(株)企業研究会 / 協力：TAC株

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。
※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

《開催要領》

日時▶ 2015年 11月 11日(水) 13:00～17:00
会場▶ 東京 / 企業研究会セミナールーム(東京: 麹町)
名古屋 / TAC名古屋校(名古屋: 名鉄バスターミナルビル9F)
大阪 / TAC梅田校(大阪: 梅田センタービル5F)

《オンラインLIVEセミナーとは》

当セミナーは、講師が来場する東京会場をメイン会場として、その模様を名古屋会場・大阪会場に中継致します(名古屋会場・大阪会場への講師の来場はありません)。中継については、TV制作会社である(株)東通が担当し、双方向コミュニケーションにより、名古屋会場・大阪会場からの質疑応答も可能です。

講師 東京国際コンサルティング(株)代表取締役 青木茂幸氏
(一般社団法人コンプライアンス推進機構 代表理事)



これまでに 350 を超える事業法人、金融機関、官公庁などのお客様に経営管理・コンプライアンス態勢整備、内部統制構築支援、内部監査支援、規制対応等の各種サービスを提供。公認不正検査士。公認リスク管理監査人(IIA)。日本内部監査協会金融内部監査士試験委員等を歴任。東京大学法学部卒業、三菱信託銀行(株)、経済官庁等を経て現職。一般社団法人コンプライアンス推進機構代表理事を兼務。企業内研修をはじめ、東京証券取引所、日本証券業協会、地方銀行協会、日本損害保険協会、不動産証券化協会等での講演多数。

《申込書送付先》 FAX▶03-5215-0951 ※当会 HP からもお申し込み頂けます。 企業研究会Q 検索

■受講料: 1名(税込・資料代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

東京	正会員	34,560円(本体価格 32,000円)	一般	37,800円(本体価格 35,000円)
名古屋・大阪	正会員	32,400円(本体価格 30,000円)	一般	35,640円(本体価格 33,000円)

希望会場に「」をご記入下さい。
 東京 (講師来場) 151215-0303
 名古屋 151335-0303
 大阪 151336-0303

ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■参加要領: 申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申し込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認ください。(「TOP」→「公開セミナー」→「よくあるご質問」)
※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/川守田 E-mail: kawamorita@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

.....プログラム.....

1. 業務の外部委託管理強化の必要性和重要性

- (1) 業務委託の拡大と管理—そのバランスがとれているのか?
- (2) 業務委託に関わる問題事例とその教訓とは何か?
 - ① 大量の顧客データ漏えい事例、業務妨害事例
 - ② 業務委託構造と意識の根底にある本質的な課題とは?

2. 外部委託管理体制強化のための手法

- (1) 外部委託先管理の基本要素
(方針、ルール、統括部署、委託契約書、手続等)
- (2) 外部委託先管理の内容
 - ① お客様視点からの外部委託管理の基本方針
 - ② 業務委託契約見直しのポイントとは?
- (3) 外部委託先の識別と管理水準
 - ① 重点管理が必要な委託先とその選別方法
 - ② 二段階以上の委託にどう対応すべきか?
- (4) 外部委託管理強化の施策
 - ① 業務委託先とのコミュニケーションの質、実効性
 - ② 報告、情報収集のポイント
 - ③ 協力、指導・監督の方針と手法

3. 外部委託管理に対する内部監査の高度化

- (1) 外部委託先統括部署に対する監査手法
 - ① 外部委託管理プロセスの監査
- (2) 外部委託先に対する監査手法
 - ① 段階的なアプローチとは?
 - ② 委託先での内部管理・監査機能等の活用とは?
 - ③ 共同監査にあたっての留意点とは?

※最少催行人数に満たない場合には、開催中止となる場合がございます。

※セミナー中、映像及び音声のトラブルがあった場合、下記の通りご対応をさせていただきますので、ご了承の上、お申し込みを頂けますようお願い申し上げます。

■映像など切断了した場合、再接続してから講義を再開致します。

■接続が回復できない場合、もしくは音声が届かなくなるなど配信品質が著しく低下した場合、受講料を返金させていただきます。

■開催にあたって■

業務の外部委託が広範囲に進展する中で、その根幹業務、お客様や取引先の信頼を失墜する重大なリスクが次々に表面化しています。企業にとっては、自社内の業務管理にとどまらず、外部委託先を含む一貫した管理態勢の強化が不可欠になってきています。こうした状況を踏まえ、本セミナーでは、外部委託管理態勢強化のポイントと手法について、内部監査のあり方とあわせて、多面的、実務的に解説を行います。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで
2種類のセミナーをご案内しております。