

＜実践事例研究セミナー＞

# 先進事例に見る コーポレートサイトリニューアルの実際

《開催要領》

- 日 時● 2015年7月2日(木) 13:00~17:00
- 会 場● 企業研究会セミナールーム(東京・麹町)
- 定 員● 25名

**基本解説** 株式会社電通 Web&システム・ソリューション局  
オウンドメディア開発部 プロデューサー 福山 一樹 氏

講師紹介

1999年電通入社。入社後、クリエイティブ部門で広告制作に従事。その後、営業部門で自動車、アパレル、エンタテインメント業界を担当。2009年より現職。エネルギー、運送、通信、製薬・医療器具、食品、金融、エンタテインメント、大学などの業界で数千~数万ページの大規模プロジェクトに従事。  
＜共著＞ オウンドメディアコミュニケーション 成功の法則 21 (ソフトバンク・クリエイティブ/2012)。



《事例企業紹介》

【JX日鉱日石エネルギー】

リニューアルのコンセプトは、ENEOSのサイトを、居心地の良い場所、また来たいと思う場所にする。 「ENEOSへのLIKE・LOVE」を感じてもらえるよう「触れて楽しい」、「One to Oneでおもてなし」の実現をめざした様々な工夫や既存のルールを守りつつ、自由な発想で創造するという相反する2つをどう実現したか等、ご苦労話含めご紹介いただきます。

【KDDI】

企業情報と法人向け、個人向けビジネスを整理、再編集して、2014年3月に全面リニューアル。KDDIとしてのブランディング強化、ユーザビリティ向上、マルチデバイス対応等、具体的な施策についてご紹介いただきます。\*同社サイトはWebユーザビリティランキング2014(トライバック・ストラテジー主催)で第1位を獲得されました。

■受講料: 1名(資料代、消費税含む)

正会員	32,400円(本体価格30,000円)
一般	37,800円(本体価格35,000円)

■参加要領

- ①申込書にご記入いただき FAX で FAX: 03-5215-0951
  - ②当会 Web サイトからオンラインで <http://www.bri.or.jp> または **企業研究会 セミナー** で検索
- ・お申込確認後、開催日の1週間前までに受講票・請求書をお送りします。
  - ・会員企業のご確認、お支払い期限等、ご不明な点は上記サイトの「よくあるご質問(FAQ)」をご参照ください。
- ※最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますので、予めご了承下さい。

■お申し込み・お問い合わせ先

一般社団法人企業研究会 事業開発部  
担当/鎌田 E-mail: [kamata@bri.or.jp](mailto:kamata@bri.or.jp)  
TEL: 03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951  
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31MTビル2F

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

(申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。)

**FAX:03-5215-0951**

151457-0404	2015.7.2 先進事例に見るコーポレートサイトリニューアルの実際		
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			

\*申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

7/2

(木)

13:00

## ■基本解説

### コーポレートサイトのリニューアルで大切なこと

- ・リニューアルした電通サイトのご紹介
- ・目的設定
- ・スコープ設定およびプロジェクトマネジメント
- ・運用（インフラ・CMS含む）、コンテンツ、情報構造、デザインの4レイヤーで考える
- ・今後の課題
- ・これからリニューアルされる皆さんへ
- ・質疑応答

株式会社電通 Web&システム・ソリューション局

オウンドメディア開発部 プロデューサー 福山 一樹氏

## ■事例研究1

### ENEOSの“デジタルマーケティング時代”に 対応したサイトリニューアル

～ついに、ウェブマスターが4番バッターになる時代がやってきた～

- ・リニューアルのねらい
- ・具体的進め方
  - コンセプト作り（目指したのはディズニーサイト）
  - 施策のリスト化
  - コスト、納期の検討と実施
- ・苦労した点
  - 制作ガイドラインとのジレンマ
- ・社内外の評価

J X日鉱日石エネルギー株式会社

広報部宣伝グループ 担当マネージャー 井出 敏史氏

## ■事例研究2

### KDDIコーポレートサイトリニューアル

- ・リニューアルの背景
- ・目的、方針
- ・こだわったポイント
- ・具体的な進め方と苦労した点
- ・社内外の評価と今後の課題

KDDI株式会社 コミュニケーション本部 宣伝部

デジタルマーケティンググループ 課長補佐 小金澤 成友氏

## ■Q & A

### 事例企業2氏と質疑応答

17:00