

事業改革と新規事業を成功に導く 『実践ビジネスモデル・マッピング』

～身近なビジネスモデル革新のケースをワークショップ形式で取り上げ、
ビジネスモデル・マッピングの基本を学び自社の革新へとつなげる～

《開催要領》

●日 時● 2015年5月21日(木) 10:00～17:00
●会 場● 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

講師

キュー・エム・コンサルティング
取締役社長 公認会計士 松原恭司郎 氏



講師紹介

国際会計事務所系コンサルティング会社などを経て1992年に独立。バランス・スコアカード、ビジネスモデル、そしてERP関連のコンサルティング業務に従事。情報処理システム監査技術者。東北福祉大学兼任講師、中央大学大学院特任教授(2008年4月～2015年3月)。
主な著書に『ビジネスモデル・マッピング教本』(2013)、『ビジネスモデル・マッピング・ケースブック』編著(2014)、『松原流:戦略マップ/BSC実践教本』(2010)日刊工業新聞社、『図解「統合報告」の読み方・作り方』(2014)中央経済社などがある。

《開催にあたって》

- *ビジネスモデルについて、次のような課題を抱えてはいませんか?
- 組織のビジネスモデルの現状を把握する実践的な手法を知りたい。(ビジネスモデルの見える化)
- ビジネスモデルを評価し、改良、改革するのに有効な方法を知りたい。(ビジネスモデルのマネジメント)
- 新規事業の創造に当たってビジネスモデルをどのように検討するかを知りたい。(革新的なビジネスモデルの創造)
- *「ビジネスモデル・マッピング」の提唱者であり、『ビジネスモデル・マッピング教本』の著者が、ニトリ、大塚家具など家具製造販売業を対象としたワークショップを交えて、分かり易く解説します。

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

FAX:03-5215-0951

*申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
*申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

■受講料:1名(税込・書籍代含)

正会員 41,040円(本体価格38,000円) 一般 45,360円(本体価格42,000円)

151316-1010 事業改革と新規事業を成功に導く『実践ビジネスモデル・マッピング』			
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属	職 職	
E-mail			

- 参加要領: 申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからお申込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- ※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認ください。(「TOP」→「公開セミナー」→「よくあるご質問」)
- ※お申し込み後のキャンセルはお受けいたしかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。
- お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/川守田 E-mail:kawamorita@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31Mビル2F

事業改革と新規事業を成功に導く『実践ビジネスモデル・マッピング』

5/21
(木)

10:00

- 1. ビジネスモデルの基本と見える化**
 - ・「儲ける仕掛け」ビジネスモデルの本質とは何か
 - ・事業戦略とビジネスモデルの違いと関係を理解することが重要
 - ・「ビジネスモデル・マッピング」とツール(BM-Tree、BM-Map他)
- 2. 注目企業のビジネスモデルを解析する【ニトリのケース】**

持続的成長を続ける家具製造・販売企業のニトリのビジネスモデルを検証するミニケーススタディ(グループワーク)

 - ・ニトリの企業価値創造の仕組みをビジネスモデル・マッピングで解き明かす(BM-Mapの作成)
- 3. 注目企業のビジネスモデルを解析する【大塚家具のケース1】**

中高級家具販売業の大塚家具の現在のビジネスモデル(As-Is版)を検証するミニケーススタディ(グループワーク)

 - ・大塚家具の企業価値創造の仕組みをビジネスモデル・マッピングで解き明かす(BM-Mapの作成)
 - ・ニトリ、大塚家具、IKEAなどのビジネスモデルの比較(BM-Tree)
- 4. 注目企業のビジネスモデルを解析する【大塚家具のケース2】**

大塚家具の中期経営計画から、その目指すビジネスモデル(To-Be版)を検証するミニケーススタディ(グループワーク)

 - ・「中期経営計画」(2015年2月25日発表)が目指す新生・大塚家具のビジネスモデル・マッピング(BM-TreeとBM-Mapの作成)
- 5. ビジネスモデル・パターンを学ぶ**
 - ・ニトリと大塚家具等が活用しているビジネスモデル・パターンを確認する
 - ・ビジネスモデルの改良・革新に役立つビジネスモデル・パターンを概観する
- 6. ビジネスモデルの改良・革新に向けた手法を学ぶ**

※当日、会場にて講師著『ビジネスモデル・マッピング教本』を配布いたします。
※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

17:00

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。