

グループ会社を強化し、グループ経営力を高めるための

『グループ会社マネジメント』の実務と重要ポイント

～ グループ会社経営に求められる要諦を体系的かつ平易に解説 ～

《開催要領》

- 日 時● 2015年5月13日(水) 10:00～17:00
- 会 場● 企業研究会セミナールーム(東京:麹町5丁目)

講師 エヌ・コンサルタンツ 代表取締役 西村健一 氏



講師紹介
1985年同志社大学法学部法律学科卒業。大手証券会社にて中堅企業の事業継承対策やIPO業務を経験後、コンサルタントに転身。国内独立系コンサルティング会社の取締役東京オフィス代表を務めた後、エヌ・コンサルタンツ設立。企業の経営革新、新事業進出における戦略立案と指導を主要な業務分野とする。(独)中小企業基盤整備機構、(独)宇宙航空研究開発機構などにおいてコーディネータを歴任。中小企業診断士。各種団体において、セミナー・講演実績多数。著書に『中堅企業・中小企業の経営革新・事業転換戦略構築法』(平原社)。

《ご参加いただきたい方》

- ・グループ会社役員、および(本体企業の)グループ会社統括部門・経営企画部門・経理部門などの関連部門において、グループ会社のマネジメント業務を担当される方

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

FAX:03-5215-0951

*申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
*申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

■受講料:1名(税込・昼食代含)

正会員 37,800円(本体価格 35,000円) 一般 41,040円(本体価格 38,000円)

151040-0101 『グループ会社マネジメント』の実務と重要ポイント			
ふりがな 会社名			
住 所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属 役 職		
E-mail			

- 参加要領: 申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- ※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認ください。(「TOP」→「公開セミナー」→「よくあるご質問」)
- ※お申し込み後のキャンセルはお受けいたしかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。
- お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/川守田 E-mail:kawamorita@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31Mビル2F

『グループ会社マネジメント』の実務と重要ポイント

5/13
(水)

10:00

序. イントロダクション –グループ会社マネジメントの必要性–
(1) イントロダクション

- ・グループ会社のマネジメント強化がなぜ、今求められるのか
- ・グループ会社の4種のドメイン類型
- ・中堅・中小規模組織の特徴とは

1. マネジメントサイクルの実効性強化

(1) マネジメントサイクルを如何に統制するか

- ・統制すべき3つの要素
- ・CVCC分析による事業特性把握
- ・戦略管理と業務管理 2つのマネジメントサイクル
- ・方針管理の成功条件

(2) 課題発見と施策設定のポイント

- ・課題設定の「4P」とは

2. 経営指標の具体的活用法

(1) グループ会社経営上の「貸借対照表」の重要性

- ・P/Lによる戦術分析とB/Sによる戦略分析

(2) 経営指標から経営活動を読み解く

- ・ROAを如何に展開するか
- ・収益構造分析、損益分岐点分析、限界利益分析、付加価値分析

3. マーケティング・マネジメントと予算管理

(1) グループ会社に求められるマーケティング活動とは

- ・営業体制強化の3つのキーファクター

(2) マーケティング活動のマネジメントと予算管理

- ・セールスプロセスマネジメントの必要性
- ・管理対象とすべき3種のプロセス
- ・マネジメントすべき3つの差異
- ・先行管理の実際

4. 活力ある組織を実現する人材戦略

(1) 人事における3つの重要観点

- ・適材適所、OJT、インフォーマルグループ

(2) 活力ある組織構築の3つの観点

- ・業務遂行、社風・文化、組織構造

(3) コミュニケーションの重要性

(4) 従業員教育における「訓練」と「開発」

5. 総括 –グループ会社経営における原理原則–

(1) 自律的なグループ会社経営における必要条件と十分条件

- ・堅守すべき4つの必要条件
戦略立案、業務執行、組織構造、社風・文化
- ・創造すべき4つの十分条件
イノベーション、人材、リーダーシップ、合併と提携

– 本セミナーでは、基本的に日本国内のグループ会社を対象として解説を行います –
※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

17:00

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。