

新任担当者のための

新規事業創出の基礎知識

～新規事業企画の基本的知識から具体例までを演習を交え平易に解説～

《開催要領》

●日 時● 2015年4月14日(火)・4月15日(水)
10:00～16:00(2日間の講座です)

●会 場● 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

講師

エヌ・コンサルタンツ 代表取締役 西村健一 氏
コンパス 代表取締役 鈴木進介 氏

【西村健一氏】1985年同志社大学法学部法律学科卒業。大手証券会社にて中堅企業の事業継承対策やIPO業務を経験後、コンサルタントに転身。国内独立系コンサルティング会社の取締役東京オフィス代表を務めた後、エヌ・コンサルタンツ設立。企業の経営革新、新事業進出における戦略立案と指導を主要な業務分野とする。(独)中小企業基盤整備機構、(独)宇宙航空研究開発機構などにおいてコーディネータを歴任。中小企業診断士。
【鈴木進介氏】大学卒業後、富士通グループにてコンピュータの営業、商社で半導体の法人営業を経て、2000年に(有)エフティエーシーを設立。その後、2005年に(株)コンパスを設立。代表取締役として現在、現在は新規事業プロデューサーとして数多くの新規事業の創出や起業家型人材の育成に携わる。大手・中堅企業の新規事業や社内ベンチャー支援を専門分野とする。

《ご参加いただきたい方》

- ・新規事業開発担当部門、研究開発部門、経営企画部門、事業部企画部門などの関連部門において、新規事業開発を担当される方
- ・新規事業開発の実行プロセスについて体系的に学習されたい方

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

FAX:03-5215-0951

※申込書をご送付いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

■受講料:1名(資料代・昼食代含)

正会員 54,000円(本体価格 50,000円) 一般 59,400円(本体価格 55,000円)

151037-0101 新規事業創出の基礎知識			
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL			FAX
ふりがな ご氏名			所 属 役 職
E-mail			

■参加要領:申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申込み頂けます。
後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認ください。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])
※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/川守田 E-mail:kawamorita@bri.or.jp
TEL:03-5215-3514 FAX:03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31Mビル2F

新規事業創出の基礎知識

4/14
4/15

10:00

1. 新規事業概論

- (1) 新規事業の基本的視点
- ・自社ドメインとの親和性の判断
 - ・技術シーズの事業化の基本
 - ・市場性判断の観点
 - ・社内起業家制度の留意点

2. 新規事業プロジェクトのあり方

- (1) 新規事業プロジェクトの基本
- ・新規事業のプロジェクトとしての特性
 - ・プロジェクト発展の4つのステップ
- (2) プロジェクトチーム編成の基本
- ・求められる6種類の人材
 - ・目標設定と評価手法の検討

3. 新規事業企画の基礎

- (1) 新規事業アイデアの発掘方法
- ・アイデアの背景と出し方
 - ・自社の強みの捉え方と分析
 - ・市場環境の捉え方と分析
 - ・ターゲットの捉え方と分析
- 【実習】「ドメイン」と「ターゲット」の仮説作成

4. コンセプトの作成

- (1) アイデアをコンセプトにする方法
- ・コンセプトの基礎
 - ・ターゲット別ニーズとソリューション仮説
 - ・一言で語るベネフィット
- 【実習】「コンセプト」の仮説作成

5. ビジネスモデルの基礎概念

- (1) ビジネスモデルとは?
- ・ビジネスモデルの定義
 - ・ビジネスモデルの成功例
 - ・7つのビジネスモデル
- 【実習】ケースを題材に「ビジネスモデル分析」

6. ビジネスモデルの作成

- (1) ビジネスモデルの作成におけるポイント
- ・ビジネスモデル作成の手順
 - ・ビジネスモデル作成における注意点
 - ・ビジネスモデルを具体化させる3つの鍵
- 【実習】ケースを題材に「ビジネスモデル作成」

7. 事業計画の作成① 『ビジネスシステムへの展開』

- (1) ビジネスシステムへの展開手法
- ・バリューチェーンとマネジメントシステム構築
 - ・システムの優位性確立手法
- 【実習】ケースを題材に「ビジネスシステム構築」

8. 事業計画の作成② 『ロードマップからアクションプラン』

- (1) 実施計画策定のポイント
- ・ビジネスシステムの年度計画への展開
 - ・フェーズ管理法による詳細化
 - ・工程表(ガントチャート)への展開
 - ・設備投資計画/ 人員計画/ 資金計画への展開手法

16:00

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで
2種類のセミナーをご案内しております。