

ハラール認証制度の概要とマーケット・ビジネス

●プログラム●

【開催主旨】

イスラム教徒（ムスリム）人口は2010年に16億人を超え、世界最大となりました。その多くは経済成長著しいアジア地域に居住し、日本との交流はますます活発化しています。近年、ムスリムの消費者への宗教的な配慮を行った商品やサービスを意味する「ハラール」商品への取り組みが注目を集めています。

これまで、日本企業の多くがイスラムにあまり馴染みがないため、敷居が高く感じられますが、本来ハラール認証取得のプロセスは、日本企業が強みを持つトレーサビリティや品質管理の概念を持ちます。

また、円安やビザ緩和等の追い風もあり、東南アジアを中心に訪日客が増加し、2014年は全体で史上最多の1340万人を突破しました。イスラム教徒を含むお客様への適切なおもてなしが求められています。

本セミナーでは、ハラール認証制度の概要とムスリム訪日旅行客向けビジネスの課題と事例についてご紹介いたします。

◆日時：2015年4月17日（金） 13:30～17:00

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：・三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株） 森下 翠恵氏

コンサルティング・国際事業本部 国際本部 国際ビジネスコンサルティング室コンサルタント

【略歴】大学卒業後、通信会社、民間産業調査会社を経て2008年より現在に至る。

【専門】・アジアを中心とした市場動向調査、産業構造分析、販売戦略コンサルティング

・アジア主要国における主要産業動向（自動車、家電、消費財、小売等）やハラール産業、日本企業の海外販路開拓をテーマに講演実績多数。

【著書】『ハラール認証取得ガイドブック』2014年3月、東洋経済新報社（武井泉氏と共著）

『海外進出支援実務必携』2014年1月、金融財政事情研究会（共著）

・（株）JTBコーポレートセールス 第五事業部営業企画マネージャー 石毛 照栄氏

【略歴】2007年（株）JTB法人東京（現：（株）JTBコーポレートセールス）入社。入社後3年間に亘り、スロヴェニア政府観光局より観光局代行業務を受託。営業推進本部でMICE事業に関わった後、第5事業部（営業部）に配属となり日本企業の海外進出支援業務に携わる。巨大なムスリム市場に注目し、マレーシアをターゲットとして国内セミナー、現地調査団を主催、海外進出を志向する中小企業の支援にあたる他、ハラールビジネスや訪日旅行に関する受入環境整備支援や講演活動に従事。2013年マレーシア政府機関HDC（ハラール産業開発公社）によるハラールに関する研修2コースを現地に於て受講済。

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

*当会ホームページ（http://www.bri.or.jp）からもお申込みいただけます

●受講料●1名（税込み、資料代含む）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてにFAXいただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

●最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。ご了承下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F

TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

151122-1103		2015. 4. 17 ※ハラール認証制度の概要とマーケット・ビジネス	
会社名			
住所		〒	
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

申込書にご記入頂きました個人情報、本研究会に関する確認・連絡及び弊会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

ハラール認証制度の概要とマーケット・ビジネス

13:30~15:30 「ハラール認証入門と海外市場」

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) 森下 翠恵氏

1. イスラム市場とは
 - (1) イスラム教徒の居住地
 - (2) イスラム経済の市場規模
2. ハラルとは
 - (1) ハラルとは
 - ・シャリーア法による「許されたもの(行為)」
 - ・ハラール認証取得の流れ
 - (2) 国ごとの認識の相違
 - (3) 世界のハラール市場
3. 主要国のハラール認証制度の特徴
 - (1) マレーシア
 - (2) インドネシア
 - (3) タイ
 - (4) シンガポール
 - (5) 中東(特にUAE)
4. ハラル市場を取り巻く課題と対応
 - (1) ハラル認証取得の活用方法
 - (2) 統一が進まない認証制度
 - (3) ハラル認証取得における留意事項と対策

15:45~17:00 「ムスリム・インバウンドマーケット・ビジネス」

～ムスリム訪日旅行者向けビジネスの課題と事例～

(株) JTBコーポレートセールス 石毛 照栄氏

1. ムスリム旅行者客数の増加とその背景
2. ムスリム訪日旅行者と受入施設の不安と課題
3. ハラール・ツーリズムとビジネス
4. 受入れに必要な事とは
5. 取り組み事例