

元P & Gジャパン 広報・渉外担当部長による

戦略的広報の基本

●プログラム●

【開催主旨】

- ※多くの企業でサポート業務の位置づけで活動をしている広報部は、その本当の役割と可能性を理解すると、会社にとって重要な部門に化けることができます。
- ※広報を戦略的に考え、ビジネスに大きなメリットを生み出す組織を創りだした P&G での広報の考え方と基本的なノウハウを解説いたします。
- ※最近広報に配属された方や、広報の担当者として会社への貢献をレベルアップしたい方などに是非参加していただきたいセミナーです。

◆日時：2015年4月13日(月) 13:30~17:00

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：(株)オーセンティックス 代表取締役社長 高田 誠氏

【略歴】

- 1987年 P & G入社。製品開発部でダウニー、アリエール、ジョイ、中国向け商品、グローバル新商品の開発などを担当。
- 2001年 社内公募で広報渉外部に異動。女性が80%以上の組織で、経営に戦略的な価値を生み出せる広報部を構築。社会貢献責任者として「仕事と子育てカウンセリングセンター」を設立。
- 2010年 広報渉外部長として退社、(株)朝日サステイナビリティ・マネジメント代表取締役社長就任。「P & G式 伝える技術 徹底する力(朝日新書)」など出版
- 2013年から (株)オーセンティックス 設立
様々な業種や規模の企業、行政組織、医療組織、学生を対象に力のある個人になるための仕事力、マネジメント力、ダイバーシティを活かす組織作り、などを指導。共立女子大学非常勤講師。

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

*当会ホームページ (<http://www.bri.or.jp>) からもお申し込みいただけます

●受講料●1名(税込み、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- 会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。

一般社団法人企業研究会
担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp
〒102-0083
東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F
TEL 03-5215-3516 FAX 03-5215-0951

151116-0401		※ 2015.4.13 戦略的広報の基本	
会社名			
住所		〒	
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

*申込書にご記入頂きました個人情報、本研究会に関する確認・連絡及び弊会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

戦略的広報の基本

1. なぜ、今、広報部門が重要なのか？

- (1) 広報部門の経営的価値とは
- (2) コミュニケーションの専門部門としての役割
- (3) 外部の声を社内に活かす
- (4) 企業としてどうあるべきかを導く組織に

2. コーポレートブランディングとレピュテーションビルディングの戦略

- (1) 対応する広報と戦略的広報は何か違うか？
- (2) 評判情報と直接情報
- (3) コーポレートブランドの明確化
- (4) Point of Difference と Point of Parity で差別化戦略をつくる
- (5) 主体的な活動への落とし込み

3. メディア・コミュニケーションの実践

- (1) メッセージトラックの作り方、使いかた
- (2) トップメッセージのサポート
- (3) タイミングのコーディネーション