

宝の山「失敗」に学ぶ 負けない戦略づくりとビジネス展開 —失敗する経営から成功する経営へ—

開催趣旨

当会は、21世紀の企業経営に関わる経営戦略、人材開発、新規事業、研究開発・技術、知的財産、法務、グローバル経営、革新現場の見学など、部門や企業の壁を超え、さまざまな角度からテーマを設定し、正会員を対象に会員研究会を開催しております。

今回は、「宝の山『失敗』に学ぶ負けない戦略づくりとビジネス展開—失敗する経営から成功する経営へ—」と題し、一橋大学 大学院 国際企業戦略研究科 教授 菅野 寛氏にご講演をいただきます。

ビジネスの成功は十社十色で、一つひとつの成功は独自であるゆえに、成功はパターン化できず、他社の成功をマネしてもうまくいきません。一方、陥りがちな共通の失敗は多く、しかもある程度パターン化できます。このことから、成功から学ぶことも重要ですが、失敗に学ぶことも重要であることがわかります。

成功はパターン化できないということは「こうすれば必ず成功する」という「必勝法」はないということです。

しかし、「これをやってしまったら、ほぼ間違いなく失敗する、従ってこれをやってはいけない」ということが存在します。これは驚くほど共通しており、また驚くほど当たり前の事柄です。この驚くほど当たり前のことができずに失敗するビジネスがあまりに多くあります。

失敗しないビジネス、成功確率を上げるビジネスを展開していくには「やってはいけないことを丁寧に避けること」さらに「自分は何を変えなければいけないのだろうか」ということが最も強く求められます。

二十数年間にわたり経営コンサルタント並びに経営学の教授として「ビジネス」及び「経営者」と関わってこられた過程で得られた豊富な実践経験と多くのご実績をベースにご教示いただきます。

経営企画・グループ経営・事業・マーケティング・研究開発部門をはじめ、関係各部門の皆様をお誘い合わせの上、多数ご参加下さい。

講師：菅野 寛氏
一橋大学
大学院 国際企業戦略研究科
教授

日時：2015年4月21日(火) 15:00~17:00

会場：一般社団法人企業研究会 セミナールーム
〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2
麹町 31MT ビル 2階

参加費：正会員 5,400円(本体 5,000円)/1名
一般 16,200円(本体 15,000円)/1名
※実費としてご負担下さい。
※消費税(8%)込み。
※銀行振込にてお願いを申し上げます。

お申込み：裏面のお申込書に所定事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。e-mail、ホームページあるいは郵送でも受け付けております。参加券・会場略図・請求書をお送り致します。

- 正会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明の点につきましては、当会ホームページより(TOP)→(公開セミナー)→(よくあるご質問)をご参照下さい。
- 同業企業・同職種の方は、ご参加いただけない場合がございます。予め、ご了承下さいますようお願い申し上げます。

※お申込書にご記入いただきました個人情報、本研究会に関する確認・ご連絡及び当会主催の案内をお送りする際に活用させていただきます。

会員研究会 宝の山「失敗」に学ぶ負けない戦略づくりとビジネス展開 —失敗する経営から成功する経営へ—

■プログラム■

15:00

1. ビジネスは失敗の山

- ・ビジネスは失敗の確率が高く、成功は長続きしない

2. なぜ、成功法則に飛びつきたくなるのか?

3. 成功は学べない ・成功は十社十色

4. 失敗のパターンは共通している

5. 陥りがちな失敗のパターン

- ・考えるアプローチ、頭の使い方がずれている
- ・戦略の筋道が通っていない
- ・顧客が求めている価値を提供してしまう
- ・定性的なロジックの詰めだけで満足して、定量的な数字の詰めが甘い
- ・リスクや不確実性に対処しない
- ・リスクを排除しすぎた結果、戦略が尖っていない
- ・実行に必要な徹底度が足りない

6. 失敗する経営から成功する経営へ

17:00

菅野 寛氏 プロフィール 一橋大学 大学院 国際企業戦略研究科 教授

東京工業大学工学部卒。同大学院修士課程修了。(株)日建設計に勤務した後、米国カーネギーメロン大学にて経営工学修士 (Master of Science in Industrial Administration with Award) 取得。その後、ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)に入社し、十数年間、日本及びグローバル企業に対してさまざまなコンサルティング・サービスを提供。主として製造業、ハイテク/IT、テレコミュニケーション、メディア企業のコンサルティングを手掛ける。BCGにおいてパートナー&マネージング・ディレクター職、Technologies, Media and Telecommunication Practice(テクノロジー、メディアおよびテレコミュニケーション専門部会)のアジア/パシフィック地区リーダーを経て2008年より一橋大学 大学院 国際企業戦略研究科 教授。2012年4月から2014年3月まで一橋大学 大学院 国際企業戦略研究科 研究科長。

●外部委員等●

オムロンヘルスケア(株)社外取締役、(株)ジャパンディスプレイ社外取締役、東京電力ビジネスアライアンス委員会委員、一般社団法人衛星放送協会理事。

●主な著作・翻訳●

- ・『経営の失敗学』(日本経済新聞出版社2014)
- ・『経営者はこう育てる』(日経ビジネス人文庫2011)
- ・『経営者になる 経営者を育てる』(ダイヤモンド社2005)
- ・『クラウドゼヴィッツの戦略思考』(共訳書 ダイヤモンド社2002)
- ・『The Growing Importance of Embedded Software』(共著 The Boston Consulting Group Report 2004)
- ・その他、一橋ビジネスレビュー、早稲田ビジネスレビュー、日経新聞、日経産業新聞、日経ビジネス、週刊東洋経済、日経ベンチャー等に寄稿。

<申込方法> 下記申込書を FAX でお送り下さい。e-mail:taguchi@bri.or.jp あるいは郵送でも受け付けております。開催日 1 週間～10 日前までに参加券・会場略図・請求書をお送りします。

- 当会ホームページ(<https://www.bri.or.jp>)からもお申し込みいただけます。
- 最小携行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますのでご了承下さい。
- 申込書を FAX でご送信いただく際は、FAX 番号をお間違えないようご注意ください。

<申込先> 一般社団法人企業研究会 広報・会員事業グループ(田口)
〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2 階
TEL.03-5215-3515 FAX.03-5215-0952

<参加費> ・開催前日までにお振り込みをいただけましたら幸いに存じます。
・お申込後のキャンセルは、原則として、お受け致しかねますので、お申込者をご出席できない場合は、代理の方のご出席をお願い申し上げます。

正会員ご入会のご案内

一般社団法人企業研究会は、正会員(法人・団体・個人)制度をしいており、会員研究会・機関誌「BR」・参加費の割引など、各種サービスを提供しております。一般の方にご入会をお勧め致します。

お問い合わせ先: 広報・会員事業グループ(田口)
TEL.03-5215-3515 e-mail:taguchi@bri.or.jp

申 込 書

2015 年 月 日

※会員研究会「宝の山『失敗』に学ぶ負けない戦略づくりとビジネス展開」

<2015年4月21日(火)15:00~17:00 事業コード:151169-0101>

一般社団法人企業研究会 御中

※該当に○印をつけて下さい。 正会員(法人・団体・個人)・一般

●正会員一覧は、当会ホームページでご覧いただけます。 <https://www.bri.or.jp>

会社名	(フリガナ)		
会社住所	〒 — —		
	TEL :	— —	FAX : — —
参加者	部・課 役職名	氏名(フリガナ)	参加費
	e-mail:		
	部・課 役職名	氏名(フリガナ)	参加費
	e-mail:		
	部・課 役職名	氏名(フリガナ)	参加費
	e-mail:		