

新しい商標とブランド戦略

～色彩、動き、音等の新しい商標の保護制度と対応策～

●プログラム●

【開催主旨】

色彩、位置、ホログラム、映像・動き、音の新しい商標（新商標）を導入する改正商標法が、2015年4月1日より施行される可能性が高くなってきました。

審査基準（案）も公表され、2015年1月には確定する予定です。

第1部として、改正商標法及び審査基準を条文毎に解説し、新商標の出願方法、登録要件の判断基準、商標権侵害の判断基準、企業の対応策（どんな証拠が必要か）について、諸外国の事例も交え、攻めと守りの視点から解説します。

第2部では、現行商標法で保護されている、立体商標、キャッチフレーズ等の新商標の保護の実態を解説し、改正商標法で認められる新商標も含め今後どのようなブランド戦略をとる必要があるのか、欧米企業の事案をもとに解説いたします。

◆日時： 2015年2月26日（木） 13:30～17:00

◆会場： 東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師： ユアサハラ法律特許事務所 パートナー 弁理士 青木 博通氏

【略歴】

1981年中央大学法学部法律学科卒業、1984年弁理士登録。北海道大学大学院法学研究科客員教授、日本弁理士会商標委員会委員長、同不正競争防止法委員会委員長、同意匠委員会委員長を歴任、商標法条約外交会議、意匠の国際登録制度「ハーグ協定ジュネーブアクト」外交会議に日本弁理士会として参加、産業構造審議会臨時委員として、今回の改正商標法に関与した。

【著書】

『サービスマークのすべて』（中央経済社、1992年）

『知的財産としてのブランドとデザイン』（有斐閣、2007年）

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

*当会ホームページ (<http://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます

●受講料● 1名（税込み、資料代含む）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

●最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。ご了承下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F

TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

141770-0304		※2015.2.26 懲戒処分の適正な対応と実務上の留意点	
会社名			
住所		〒	
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前 前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前 前	
e-mail			

新しい商標とブランド戦略

～色彩、動き、音等の新しい商標の保護制度と対応策～

1. 改正商標法で保護される新しい商標

- (1) 改正商標法及び審査基準の逐条解説
- (2) 新商標の種類（5点セット）
- (3) 自社の新商標の掘り起しと整理のコツ
- (4) 色彩商標（出願方法・商標権侵害）
- (5) 位置商標（出願方法・商標権侵害）
- (6) 映像・動きの商標（出願方法・商標権侵害）
- (7) ホログラム商標（出願方法・商標権侵害）
- (8) 音の商標（出願方法・商標権侵害）
- (9) その他の新しいタイプの商標（香り、触覚、味、トレードドレス）
- (10) 企業の対応策（今準備しておくこと、攻めと守り）
- (11) 不正競争防止法による保護
- (12) 国際出願戦略（欧米、アジアの保護状況）
- (13) 今までに受けた質問と解説

2. 新しい商標とブランド戦略

- (1) 現行法で保護されている新しい商標（立体商標、キャッチフレーズ、技術ブランド）
- (2) 新しい商標で変わるブランド戦略