

＜実践事例研究セミナー＞

日立製作所、リクルートに見る コーポレートサイトリニューアルの実際

《開催要領》

- 日 時● 2015年2月17日(火) 13:30~17:00
- 会 場● KFC Hall & Rooms (東京・両国)
- 定 員● 25名

基本解説

株式会社メンバーズ
アカウントサービス第1ディビジョン 第1グループ
兼 アカウントサービス第4ディビジョン グループ長 小松 夕祐 氏

講師紹介

2009年にメンバーズ入社。制作部門にてフロントエンド開発業務およびインフラ保守業務を担当。大手金融機関グループにおいて、ウェブサイト運用・構築・CMS導入支援業務を担当後、運用部門マネージャーとして国内大手企業のウェブマスター業務を運用・構築の双方から支援。2013年に上級ウェブ解析士の資格を取得。



《事例研究》

【株式会社リクルートホールディングス】

2014年10月にリニューアルされたコーポレートサイトの戦略を紹介。ユーザーからのレピュテーション向上と正しいブランド認知を醸成していく事をめざし、コーポレートサイトのあり方から見直した。より戦略的にユーザーとのコミュニケーションを図る“オウンドメディア”として設計、記事配信を含めた広報展開を行う。

【株式会社日立製作所】

2014年に7年ぶりのデザインガイドラインの改訂を実施し、コーポレートサイトをリニューアル。トップページ全面を使った動画によるコミュニケーションや、コーポレートを象徴する赤色を多用した斬新なデザインで、“One Hitachi”として、グローバルにグループの総合力や一体感をアピール。Webサイトによるコミュニケーション強化をめざす。

■受講料: 1名(資料代、消費税含む)

| | |
|-----|------------------------|
| 正会員 | 32,400円 (本体価格 30,000円) |
| 一般 | 37,800円 (本体価格 35,000円) |

■参加要領

- ①申込書にご記入いただき FAX で FAX: 03-5215-0951
- ②当会 Web サイトからオンラインで <http://www.bri.or.jp> または **企業研究会 セミナー** で検索

- ・お申込確認後、開催日の1週間前までに受講票・請求書をお送りします。
 - ・会員企業のご確認、お支払い期限等、ご不明な点は上記サイトの「よくあるご質問 (FAQ)」をご参照ください。
- ※最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますので、予めご了承下さい。

■お申し込み・お問い合わせ先

一般社団法人企業研究会 事業開発部
担当/鎌田 E-mail: kamata@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31MTビル2F

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

(申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。)

FAX:03-5215-0951

| | | | |
|-------------|-------------------------------------|------------|--|
| 141789-0404 | 2015.2.17 先進事例に見るコーポレートサイトリニューアルの実際 | | |
| ふりがな 会社名 | | | |
| 住 所 | 〒 | | |
| TEL | | FAX | |
| ふりがな ご氏名 | | 所 属 役 職 | |
| E-mail | | | |
| ふりがな ご氏名 | | 所 属 役 職 | |
| E-mail | | | |

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

2/17
(火)

13:30

■基本解説

コーポレートサイトリニューアルのトレンド

- ・ 2014 年のウェブトレンド振り返り
- ・ 2015 年のウェブトレンド予測
- ・ コーポレートサイトに求められる役割
- ・ コーポレートサイトにて必要な要素
- ・ サイトリニューアルのポイント

株式会社メンバーズ

アカウントサービス第1ディビジョン 第1グループ

兼 アカウントサービス第4ディビジョン グループ長 小松 夕祐 氏

■事例研究1：リクルートホールディングス

より戦略的な広報活動をめざしたサイトリニューアル

- ・ リニューアルの背景・狙い
- ・ 自社を取り巻く課題と
- ・ 戦略的な情報発信、とは？
- ・ 具体的な進め方と効果測定
- ・ 今後の取り組み

株式会社リクルートホールディングス

広報部 社外広報グループ 堀井 嗣之 氏

■事例研究2：日立製作所

”One Hitachi”を実現する Web サイトリニューアル

- ・ ブランド価値を高める日立の Web 戦略の位置づけ
- ・ 今までの取り組み、Web ガバナンス
- ・ サイトリニューアルの経緯
- ・ 今後の展望

株式会社日立製作所

ブランド・コミュニケーション本部 宣伝部

Web 戦略グループ 部長代理 西田 健 氏

■質疑応答

17:00