

<実践事例研究セミナー>

先進事例に見る グローバルサイトの構築と運用の実際

◆本セミナーのねらい

日本企業のビジネスの拠点が急速に海外へ拡大する中、Web サイトの取り組みにもグローバル化の波が押し寄せています。本セミナーでは、基本解説と先進 2 社の事例紹介を通じて、本社と現地の役割・分担、ガバナンス体制など、グローバルで統一されたブランディングを実現するための Web サイト構築に向けた実践施策について探っていきます。

◆アジェンダ

- ・グローバルサイトの考え方
- ・多言語対応
- ・本社と現地の連携
- ・CMS の活用
- ・ガバナンス・運用体制
- ・これからのグローバル Web 戦略 など

◆日時 2014 年 12 月 15 日(月) 13:30~17:00

◆会場 企業研究会セミナールーム(東京・麹町)

◆定員 25名

◆講師 合同会社フォース 代表 増井 達巳氏 (元キヤノンマーケティングジャパン(株)ウェブマーケティングセンター所長)
株式会社メンバーズ セールス&ディビジョン ディビジョン長 グローバル PJT 担当 神尾 武志氏

◆事例企業

株式会社 NTT データ

積極的な M&A による急速なグローバル化を経緯に、海外グループ企業サイトのデザイン・機能・情報構造を見直し、段階的に統合・再編。「Global One NTT DATA」として統一されたブランディングの実現をめざす。

ヤマハ株式会社

各国独自のサイト群を、強力なガバナンスと現場支援の施策により、カンントリーサイトとして統合。一貫したブランド訴求を実現するとともに、コミュニケーション強化により、現地との信頼関係を深め、よりクリエイティブなサイト作りのための環境を整備。

■受講料: 1名(資料代、消費税含む)

正会員	32,400円 (本体価格 30,000円)
一般	37,800円 (本体価格 35,000円)

■参加要領

- ①申込書にご記入いただき FAX で FAX: 03-5215-0951
 - ②当会 Web サイトからオンラインで <http://www.bri.or.jp> または「企業研究会 セミナー」で検索
- ・お申込確認後、開催日の 1 週間前までに受講票・請求書をお送りします。
 - ・会員企業のご確認、お支払い期限等、ご不明な点は上記サイトの「よくあるご質問 (FAQ)」をご参照ください。
- ※最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますので、予めご了承下さい。

■お申し込み・お問い合わせ先

一般社団法人企業研究会 事業開発部
担当/鎌田 E-mail: kamata@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951
〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F

《申込書》 一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

(申込書を FAX でご送信いただく際は、FAX 番号をお間違えないようご注意ください。)

FAX:03-5215-0951

141717-0404	2014.12.15 先進事例に見るグローバルサイト構築と運用の実際		
ふりがな 会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所属 職種	
E-mail			
ふりがな ご氏名		所属 職種	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

12/15
(月)

13:30

■基本解説

日本企業が考えるべきグローバル Web の ガバナンスと運用のポイント

- ・ 日本企業のグローバル化と Web サイトの課題
 - － 日本企業のグローバル視点の間違いあるある
- ・ グローバルサイトガバナンスと運用の 2 つの視点
 - － ガバナンスのあるべき姿
 - － 日本から各国地域サイトをサポートする運用事例

合同会社フォース 代表

(元キャノンマーケティングジャパン (株) ウェブマーケティングセンター所長) 増井 達巳氏

株式会社メンバーズ

セールス&ディビジョン ディビジョン長 グローバル PJT 担当 神尾 武志氏

■事例研究 1

NTT データのグローバル Web サイト構築

～統一されたブランディングをめざしたサイト統合プロジェクト～

- ・ グローバルサイト統合の経緯
- ・ 統合プロジェクトの実際
 - － Web サイトのデザイン・機能
 - － サイトの構築とガバナンス
 - － 新技術の導入
 - － 段階的な統合プロセス
- ・ 良かった点、苦労した点
- ・ 統合の成果と課題

株式会社 NTT データ 広報部 課長 後藤 彰宏氏

■事例研究 2

ヤマハのグローバル Web 戦略

～22 言語/36 サイトで展開するカントリーサイトの統合と運用の実際～

- ・ 事例紹介: カントリーサイトの統合
 - － グローバル統合の背景と経緯
 - － プロジェクトの実際
 - － 統合の成果
 - － 今後の課題
- ・ グローバル Web 戦略の成功の鍵

ヤマハ株式会社 情報システム部 Web システム室 主事 高橋 茂樹氏

■質疑応答

17:00