

激変する採用スケジュール！特に経団連会員企業およびその関係会社はおさえておきたい

2016年新卒採用を勝ち抜く課題解決セミナー

企業、大学双方に精通したベテラン講師による詳細解説！

セッションⅠ 『2016年新卒採用後ろ倒しによる春期(2~3月)インターンシップの重要性と戦略的運営方法』

セッションⅡ 『2016年新卒採用選考期間短縮に伴う選考辞退防止と効果的効果的選考方法の設計運営方法』

セッションⅢ 『2016年新卒採用後ろ倒しに打ち勝つ、選ばれ・選び抜く戦略面接(モチベート面接)の設計運営方法と魅力ある面接官(リクルーター)の育成トレーニングの方法』

※セッション毎のお申し込みが可能です。

《開催要領》

- 日 時● セッションⅠ 2014年12月 4日(木) 10:00~17:00
 セッションⅡ 2015年 1月15日(木) 10:00~17:00
 セッションⅢ 2015年 1月27日(火) 10:00~17:00
- 会 場● 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

講師

(株) ジーアップキャリアセンター 代表取締役社長 加賀博氏
 (千葉商科大学大学院客員教授/東京理科大学大学院非常勤講師)



講師紹介

慶應義塾大学法学部卒。沖電気工業(株)を経て、(株)リクルート入社。求人情報誌「とらばーゆ」の創刊を手掛ける。その後、独立し(株)ジーアップキャリアセンターを設立。千葉商科大学大学院客員教授。これまでに1,000社を超える企業の人事・組織開発・人材採用のコンサルティングに携わるほか、多数の大学にてキャリア教育の講座を担当し、企業、学生の双方に対する実績を持つ。『面接官の極意書』(中経出版)ほか、人事、採用に関する著書多数。

■受講料: 3セッション/1名(税込・昼食代含)

正会員	64,800円(本体価格 60,000円)
一般	71,280円(本体価格 66,000円)

■受講料: 2セッション/1名(税込・昼食代含)

正会員	54,000円(本体価格 50,000円)
一般	59,400円(本体価格 55,000円)

■受講料: 1セッション/1名(税込・昼食代含)

正会員	37,800円(本体価格 35,000円)
一般	41,040円(本体価格 38,000円)

■参加要領

申込書はFAX、または下記担当宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからお申し込み頂けます。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会ホームページにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申込後のキャンセルはお受けしかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理の方のご出席をお願いいたします。

※最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。ご了承ください。

■お申し込み・お問い合わせ先

一般社団法人企業研究会 公開セミナー事業グループ

担当/川守田 E-mail: kawamori@bri.or.jp

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31Mビル2F

《申込書》

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

(申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。)

FAX:03-5215-0951

↓希望セッションに「○」をご記入下さい。《事業コード:141666-0505》

	●セッションⅠ 12月 4日(木) 10:00~17:00		
	●セッションⅡ 1月15日(木) 10:00~17:00		
	●セッションⅢ 1月27日(火) 10:00~17:00		
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

2016年新卒採用を勝ち抜く課題解決セミナー

12/4
(木)

セッションⅠ

セッションⅠ 『2016年新卒採用後ろ倒しによる春期(2~3月)インターンシップの重要性と戦略的運営方法』

2016年新卒採用後ろ倒しによって、企業採用広報が従来より3か月ほど遅れるため、いかにして早期に優秀学生に対し企業広報を行うかが重要なテーマとなります。

そこで春期(2~3月)インターンシップの重要性とその内容・方法、またいかにして自社への優秀学生のインターンシップ参加を高めるか、春期インターンシップ戦略の具体的な運営方法について紹介いたします。また、インターンシップ後の学生へのアプローチから採用母集団形成の内容・方法をいかに計画化するか、をお伝えする戦略セミナーです。

■プログラム■

1. 春期(2~3月)インターンシップの重要性
2. 春期インターンシップのカリキュラム内容の作成方法
3. 春期インターンシップ参加学生の効果的指導方法
4. 春期インターンシップ参加学生への効果的広報と集客および選別方法
5. 春期インターンシップ参加学生の評価の重要性と方法
6. 春期インターンシップ参加学生への自社への動機づけの方法
7. 春期インターンシップ運営の留意点と対策
8. 春期インターンシップ優秀人材に対する母集団形成とアプローチ計画の方法

1/15
(木)

セッションⅡ

セッションⅡ 『2016年新卒採用選考期間短縮に伴う選考辞退防止と効率的効果的選考方法の設計運営方法』

2016年新卒選考は経団連会員企業およびその関係会社は8月1日よりスタートとなり、10月1日の内定出しまでの約2か月間で自社の求める優秀人材をいかに選択・選考するかは、従来の方法ではほとんど時期的に不可能と言えます。また、他企業との選考がバッティングすると予想できます。

こうした厳しい選考環境の中で、いかにして自社に対する選考段階のバッティングでの選考辞退を防止するか、また短期間で、より効率的に効果的に選考を行うかについて戦略的選考方法をご提案する戦略セミナーです。

■プログラム■

1. 従来型の採用選考方法の目的と内容の課題
2. 短期効率的効果的採用選考方法の重要性と設計ポイント
3. 優秀人材を徹底して見分けるエントリーシートのテーマと設計および評価方法
4. SPIの目的とそれに代わる適性能力チェックの方法
5. 学生の面接同等の面談の重要性と具体的内容・方法
6. リクルーターの行う学生面談と優秀人材評価とモチベートの方法
7. 第一次面接(グループ面接)の効率的・効果的デザインおよび運営方法
8. 第二次面接(部門長個別面接)の効率的・効果的デザインおよび運営方法
9. 選考辞退を未然に防ぐ説得型面接の内容と方法

1/27
(火)

セッションⅢ

セッションⅢ 『2016年新卒採用後ろ倒しに打ち勝つ、選ばれ・選び抜く戦略面接(モチベート面接)の設計運営方法と魅力ある面接官(リクルーター)の育成トレーニングの方法』

2016年新卒採用選考期間が経団連会員企業およびその関係会社は8月1日より、10月1日内定出しまでの約2か月と短縮されます。この影響は企業間の選考ブッキングが大きくなり、優秀学生の選考辞退率と内定辞退率が増加します。優秀人材を確保するためには「選ぶ面接」だけでは不十分で、「選ばれる面接(モチベート面接)」をいかに相乗的に設計し、運営するかです。また、それを実施するのは面接官であり、リクルーターです。魅力のある、信頼できる面接官、リクルーターの育成こそが要ともいえます。そこで、いかにして他社に負けない優秀人材をモチベート面接するか、その具体的な設計方法と運営方法をご提案するとともに、魅力ある面接官・リクルーターを育てるか、そのトレーニング方法についても具体的にご紹介いたします。

■プログラム■

1. 選ぶ面接と選ばれる面接の違い
2. 選ばれる面接の重要性
3. 選ばれる面接のためのチェック方法
4. 選ばれる面接設計の内容と適性能力チェックの方法
5. 選ばれる面接の運営方法
6. 選ばれる・魅力ある面接官の条件
7. 選ばれる・魅力ある面接官のスキル
8. 選ばれる・魅力ある面接官のトレーニングの内容と方法
9. 選考辞退・内定辞退を防ぐ面接質問の内容と方法