

会員企業様ご招待

BRIコーポレートコミュニケーションサミット2014

～企業広報の最前線を知り、これからの企業と社会・生活者との
コミュニケーションのあり方を共に考える～

開催にあたって

これからの企業広報の課題と実践策について、3社の先進事例を通じて探っていきます。また基調講演として、グローバルな広報戦略の成功例として、2020年東京オリンピック招致と今後の広報活動の事例もご紹介いただきます。これからの企業と社会・生活者とコミュニケーションのあり方について、知見深め、共に考える場として、本セミナーをご活用いただければ幸いです。

日 時▶ 2014年10月22日(水) 15:00～18:00、交流会18:00～20:00

会 場▶ TKP市ヶ谷カンファレンスセンター (東京・市ヶ谷)

参加対象▶ 企業の広報、宣伝、Webサイト、コーポレートブランド等のご担当者

定 員▶ 120名

参 加 料▶ 1名 (税込)

正会員	セミナーのみ：無料	セミナー+交流会：3,500円
一般	セミナーのみ：10,000円	セミナー+交流会：13,500円

※正会員について ・当会主催の各種フォーラムのメンバーでも、当会の法人会員にご入会いただいていない企業様は「一般」になります。
・会員企業一覧を当会ウェブサイトに掲載しています。 **企業研究会 会員** で検索ください。
・会員企業のメリット、年会費等については、末尾に記載の担当者まで、お気軽にお問合わせください。

ご登壇者▶ *プログラムは裏面をご参照ください。



高谷 正哲氏 一般財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 広報局 戦略広報部 戦略広報課長

㈱マッキヤンエリクソンにて営業に5年間従事した後、渡米。シラキュース大学にてPublic Relations (広報) の修士号を取得。帰国後、大阪世界陸上にてインターン。その後、2016年オリンピック・パラリンピック招致活動にて国際広報を担当。2010年2月、国際トライアスロン連合メディアマネージャーの職に就き、本部バンクーバーを拠点に世界トライアスロン選手権シリーズなどの広報業務。2011年9月に帰国、2020年オリンピック・パラリンピック招致活動を経て、現職。
(Photo by Tokyo 2020/Shugo Takemi)



後藤 綾子氏 カルビー(株) 執行役員 コーポレートコミュニケーション本部 本部長

営業職を経て2002年社長秘書。07年、09年にワークスタイル改革プロジェクトに携わる。10年ダイバーシティ委員会を立ち上げ、初代委員長に就任。12年より広報部長。14年4月より現職。



小池 尚子氏 富士ゼロックス(株) 広報宣伝部 広報グループ ブランドマネジメント&グローバルコミュニケーションズ シニアマネジャー

ソフトウェアの開発、秘書業務を経て、広報宣伝部配属。英文社内報の企画・編集を担当後、98年に渡米、UCLAにてPRを学び、地元PR代理店でインターンシップを実施後、2000年に帰国。国際イベントを担当したのち、広報業務担当となる。2005年から海外広報に注力、2011年にブランドマネジメント・ソーシャルメディア・海外広報担当マネージャーとなり、2012年10月より現職。



高橋 幸喜氏 (株)日立製作所 ブランドコミュニケーション本部 宣伝部 Web戦略グループ 部長代理

1987年株式会社日立製作所入社。現日立事業所の社内情報システム部門にて各種情報化やBPRを担当後、2004年よりブランド戦略室(当時)にて日立グループのインターネットWeb戦略を担当。2011年にブランド・コミュニケーション本部宣伝部Web戦略グループに異動後も、一貫して日立グループ全体のインターネットWeb戦略、諸施策の企画立案から実行まで幅広く手掛けている。近年はYouTube日立ブランドチャンネルの運営管理、動画コンテンツ制作取り纏めにも注力。YouTube日立ブランドチャンネル: <https://www.youtube.com/HitachiBrandChannel>

- 参加要領**▶
- ・当会ウェブサイトからお申込ください。セミナー開催情報のページは **企業研究会 セミナー** で検索ください。
 - ・開催日の日付順に掲載していますので「10/22(水) BRIコーポレートコミュニケーションサミット2014」のページ末尾にある申込フォームに所定事項を、通信欄には、①**参加ご希望のセッション**、②**交流会ご参加の有無** も忘れずにご記入の上、お申込ください。
 - ・お申込が完了しますと、折り返し確認のメールが送信されます。確認メールが受講票となりますので、当日プリントアウトの上、ご持参ください。
 - ・有料の方には、開催後に請求書をお送りします。お支払いは、原則として銀行振込にてお願いします。

担 当▶ 一般社団法人企業研究会 事業開発部 鎌田 E-mail: kamata@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31MTビル2F

10/22 (水)

15:00~16:00

基調講演 「TOKYO 2020の広報戦略」

企業広報の枠を超えたグローバルな広報戦略の成功例として、2020年東京オリンピック招致とこれからの広報活動についてご紹介いただきます。

一般財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会
広報局 戦略広報部 戦略広報課長 **高谷 正哲**氏

16:00~16:10

休憩

16:10~18:00

テーマ別セッション (3会場で同時開催) *お申込の際、参加されるセッションをご連絡ください。

セッションA コーポレートコミュニケーション改革

●事例研究

「カルビーのコーポレートコミュニケーションのカタチ ～経営トップとの距離と連鎖反応～」

- ・ オフィス移転とコミュニケーション改革
- ・ 経営トップとのリアルコミュニケーション
- ・ トップ広報の積極活用
- ・ 社内報、イントラネットのリニューアル
- ・ 現状の評価と今後の課題

カルビー株式会社
執行役員 コーポレートコミュニケーション本部 本部長
後藤 綾子氏

●参加者同士で情報交換 ～感想、気づきを共有～

●講師と Q&A

セッションB グローバル広報

●事例研究

「富士ゼロックス広報のグローバル化」

- ・ グローバル広報強化の経緯
- ・ 活動事例：中国メディア対応強化、その他の海外メディア対応強化
- ・ グローバル広報方針の策定
- ・ 海外メディアに対するアプローチ強化
- ・ 海外拠点におけるガバナンス強化

富士ゼロックス株式会社
広報宣伝部 広報グループ
ブランドマネジメント & グローバルコミュニケーションズ
シニアマネジャー **小池 尚子**氏

●参加者同士で情報交換 ～感想、気づきを共有～

●講師と Q&A

セッションC Web広報・ブランディング

●事例研究

「YouTube 公式”日立ブランドチャンネル”の挑戦 ～グローバルメジャープレーヤーへ～」

- ・ 日立ブランドチャンネルの概要
- ・ 開設の目的と目標
- ・ 動画制作体制とチャンネル運営体制
- ・ これまで実施したこと
- ・ 現状の評価と今後の展開
- ・ これから開設される方へ

株式会社日立製作所
ブランドコミュニケーション本部 宣伝部
Web 戦略グループ 部長代理 **高橋 幸喜**氏

●参加者同士で情報交換 ～感想、気づきを共有～

●講師と Q&A

18:00~20:00

交流会

広報パーソンの異業種ネットワークづくりにご活用ください。