

実践!

中期経営計画の質の向上に役立つ戦略マップとKPI

~ ロングセラー『松原流:戦略マップ/BSC実践教本』の著者から学ぶ ~

《開催要領》-

●日 時● 2014年11月10日(月)10:00~17:00

●会 場● 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

講師

公認会計士 中央大学大学院特任教授 松原恭司郎 氏

キュー・エム・コンサルティング取締役社長。公認会計士。現在、中央大学専門職大学院特任教授、東北福祉大学兼任講師も務めている。国際会計事務所系コンサルティング会社などを経て 1992 年に独立。 ベランス・スコアカードを活用した戦略マネジメントと業績管理、ビジネスモデル、そしてERP、S&OP関連の研修、コンサルティング業務に従事。BSCフォーラムを2001 年に設立し 2010 年まで会長を務める。 著書に、『ビジネスモデル・マッピング教本』、『図解『統合報告』の読み方・作り方』、『松原流・戦略マップ /BSC実践教本』他、議演実績多数。



《ご参加頂きたい方》

- ・経営企画部門、事業部企画部門、新規事業部門などにおいて、経営戦略や中期経営計画、また新規事業の強化を担当する企画ご担当者
- ・『中期経営計画の策定とモニタリング』を体系的に理解されたい方、『国際統合報告』を担当される方

《申込書》 一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

FAX:03-5215-0951

※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させて頂きます。

■受講料:1名(税込·昼食代含)

正会員 41,040円 (本体価格 38,000円) - 般 45,360円 (本体価格 42,000円)

	141518-0101 実践 中期経営計画の質の向上に役立つ戦略マップとKPI						
ふりがな							
住 所	Ŧ						
TEL				FAX			
ふりがな ご氏名					所役	属職	
E-mail							

- ■参加要領:申込書はFAX、または下記担当者宛 E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申込み頂けます。 後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- ※よくあるご質問 (FAQ) は当会 HP にてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]) ※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。
- ■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/川守田 E-mail:<u>kawamorita@bri.or.jp</u> TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102 0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31M T ビル 2 F

実践中期経営計画の質の向上に役立つ戦略マップとKPI

11/10 (月)

10:00

■開催にあたって■

環境変化に対応できる中期経営計画の策定と運用が求められる中で、戦略マップ/BS C(バランス・スコアカード)が再評価され始めています。『松原流:戦略マップ/BSC実践教本』の著者が次のような課題にミニケースとワークショップを交えて解説します。
☑中期経営計画の環境変化対応力を高めるため、新たに戦略マップ/BSCを検討しているが、その概要と実践上のポイントを知りたい。

☑戦略マップ/BSCは導入しているが効果が出ていない。チューンアップを図りたい。 ☑中期経営計画に使えるKPI(重要業績評価指標)の選定と活用法を知りたい。 ☑「統合報告」の作成に向けて戦略マップ/BSCがどのように機能するにか知りたい。

- 1. 誤解も多い中期経営計画を支える戦略マップ/BSCの正しい理解
 - ・中期経営計画の課題とソリューションとしての戦略マップ/BSCの有効性
 - ・戦略マネジメントのための戦略マップ/BSCの概要と実践上のポイント
- 2. 機能する戦略マップ/BSCに向けたチューンアップ
 - ・【ミニケース】悪い戦略マップ
 - 戦略マネジメントとしての戦略マップ/BSCの使い方
- 3. 【ワークショップ】 注目企業の中期経営計画(公開情報)を基に 戦略マップを作成する ~戦略が明確になり、課題も見えてくる
- 4. マネジメントに使える「KPIIの選定と活用
 - ・KPIの種類(財務と非財務、ハードとソフト、マネジメントレベル別他)
 - ・戦略マップの構造を活用したKPIの選定法
- 5. 「統合報告」を支える戦略マップ/BSC
 - ・「国際〈統合報告〉フレームワーク」の概要
 - ・(事業) 戦略とビジネスモデルの関係
 - 統合報告の作成に戦略マップ/BSCを活用する

※当日、会場にて講師著『松原流:戦略マップ/BSC実践教本』を配布いたします。 ※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

17:00

裏面もご覧下さい! -株のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。