

〈講演1〉ブリヂストンにおける社内広報の取り組み

〈講演2〉丸紅における社内広報の役割と取り組み

【日時】 10月9日(木) 13:00~17:00

【会場】 東京・麹町『企業研究会セミナールーム』

〈13:00 ~ 14:30〉 講演① 「ブリヂストンにおける社内広報の取り組み」

株式会社ブリヂストン 経営企画本部 広報部 広報第2課 早川 由希子 氏

1. ブリヂストンの広報 組織と役割
2. インターナルコミュニケーション施策の中での課題と解決法
 - (1) 量と質が十分な情報収集のために
 - (2) イントラトップページとイントラ版グループ報の共存
 - (3) 動画の必要性和優先度
3. 今後の課題
 - (1) 「グローバル化」をどう捉えるか
 - (2) 社内広報のあるべき姿
 - (3) グループ報発行を継続すること



〈14:30 ~ 16:00〉 講演② 「丸紅における社内広報の役割と取り組み」

丸紅株式会社 広報部 企画・ブランド推進課 稲村 明子 氏

1. 自社における社内広報の役割とミッション
2. 当社の社内広報体制と具体的な取り組み内容
 - ・社内誌、WEB社内報、企業HP、デジタルサイネージなど各媒体についての紹介
3. 社内報「M-SPIRIT」の制作スケジュール、主な企画
 - ・4年連続で経団連推薦社内報優秀賞を受賞している社内誌の制作スケジュール、企画立案など
 - ・M-SPIRIT、特集ページのご紹介
4. グループコミュニケーションサイト「MS+」での工夫点
 - ・WEBならではの特性や機能を活かしつつ発展してきたMS+の歩み
 - ・各国 National Staff を対象にしたMS+英文版の取り組み、グローバル展開
5. これからの展望
 - ・「丸紅ブランド」とグループ社員の一体感醸成のための取り組みについて



〈16:00 ~ 17:00〉 ご参加同士のディスカッション、情報・意見交換会

■受講料(各回1名あたり/税込・資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- *第33期企業広報実践研究会のご参加企業に限り、上記表示価格より2割引でご参加頂けます。
- *FAXでのお申込みの際は、FAX番号のお間違いがないよう、ご注意ください。
- *お申込後のキャンセルはお受けしかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理の方のご出席をお願い致します。
- *会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点については、当会ホームページより〔TOP〕→〔よくあるご質問〕をご参照下さい。

一般社団法人企業研究会 担当：篠原
TEL 03-5215-3512/E-mail shinohara@bri.or.jp
〒102-0083
東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31MTビル2F

申込の際は下記欄をFAX(03-5215-0951)にてお送り下さい。当会ホームページ(<https://www.bri.or.jp>)・担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。着信確認後、担当者より、詳細・ご請求についてご案内を申し上げます。

140179-0404(※)	お申込み書	2014.10.9	
ブリヂストンにおける社内広報の取り組み/丸紅における社内広報の役割と取り組み			
会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
お名前	フリガナ	所属 役職	
Eメール			

*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。
*講師と同業・同業種の方はご参加頂けない場合がございます。予めご了承ください。