

東南アジアの消費財市場を狙うお客様や日本の「おもてなし」のための

ハラル入門セミナー ～イスラム市場の魅力と認証取得のポイント～

●プログラム●

【開催主旨】

イスラム教徒（ムスリム）人口は2010年に16億人を超え、世界最大となりました。その多くは経済成長著しいアジア地域に居住し、日本との交流はますます活発化しています。近年、ムスリムの消費者への宗教的な配慮を行った商品やサービスを意味する「ハラル」商品への取り組みが注目を集めています。

これまで、日本企業の多くがイスラムにあまり馴染みがないため、敷居が高く感じられますが、本来ハラル認証取得のプロセスは、日本企業が強みを持つトレーサビリティや品質管理の概念を持ちます。

本セミナーでは、ハラル認証制度の概要や、先行企業の活用方法等をご紹介します。

◆日時：2014年10月30日（木） 13:30～16:30

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株） 森下 翠恵氏

コンサルティング・国際事業本部 国際本部 国際ビジネスコンサルティング室コンサルタント

【略歴】

大学卒業後、通信会社、民間産業調査会社を経て2008年に三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社に入社。

【専門】

- ・アジアを中心とした市場動向調査、産業構造分析、販売戦略コンサルティング
- ・アジア主要国における主要産業動向（自動車、家電、消費財、小売等）やハラル産業、日本企業の海外販路開拓をテーマに講演実績多数。

【著書】

『ハラル認証取得ガイドブック』2014年3月、東洋経済新報社（武井泉氏と共著）

『海外進出支援実務必携』2014年1月、金融財政事情研究会（共著）

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

* 当会ホームページ (<http://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます

●受講料● 1名（税込み、資料代含む）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてにFAXいただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

●最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。ご了承下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F

TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

141498-1103		※ 2014.10.30		ハラル入門セミナー	
会社名					
住所		〒			
TEL			FAX		
部課		フリガナ			
役職		お名前			
e-mail					
部課		フリガナ			
役職		お名前			
e-mail					

東南アジアの消費財市場を狙うお客様や日本の「おもてなし」のための ハラール入門セミナー ～イスラム市場の魅力と認証取得のポイント～

1. イスラム市場とは
 - (1) イスラム教徒の居住地
 - (2) イスラム経済の市場規模

2. ハラルとは
 - (1) ハラルとは
 - ・シャリーア法による「許されたもの（行為）」
 - ・ハラール認証取得の流れ
 - (2) 国ごとの認識の相違
 - (3) 世界のハラール市場

3. 東南アジアのハラール市場
 - (1) 東南アジア主要国の紹介
 - ・東南アジア主要国の基本情報
 - ・東南アジア主要国の経済指標
 - (2) マレーシア
 - ・マレーシアにおけるハラール制度の特徴
 - ・マレーシアにおける認証取得企業の事例
 - ・マレーシアで見られるハラール市場
 - (3) インドネシア
 - ・インドネシアにおけるハラール制度の特徴
 - ・インドネシアにおける認証取得企業の事例
 - ・インドネシアで見られるハラール市場
 - (4) タイ
 - ・タイにおけるハラール制度の特徴
 - ・タイにおける認証取得企業の事例
 - ・タイで見られるハラール市場
 - (5) シンガポール
 - ・マレーシアにおけるハラール制度の特徴
 - ・マレーシアにおける認証取得企業の事例
 - ・マレーシアで見られるハラール市場

4. 中東のハラール市場
 - (1) 中東におけるハラール市場の概況
 - ・意外に少ないハラール認証マーク
 - ・統一が進まない認証制度とその理由
 - (2) UAE の事例から

5. 日本国内のインバウンド市場
 - (1) 増加する東南アジアからの来日訪客
 - (2) 日本国内のハラール認証機関
 - (3) 日本国内にて認証取得を行う際の留意事項
 - (4) 日本国内の認証取得企業例

6. まとめ
 - (1) ハラル認証取得の活用方法
 - (2) ハラル認証取得における留意事項と対策