

第16期 ブランドマネジメントフォーラム (BMF)

スタートアップセミナー

●プログラム●

【開催主旨】

共通の立場と悩みを持った人々が集う第16期ブランドマネジメントフォーラムが10月22日(水)にスタートしますが、初参加者や体験参加者のためにスタートアップセミナーを開催いたします。
豊富な経験をもつ研究協力委員とOBが講師となり、またグループ・ワークショップも体験していただきます。
是非スタートアップセミナーに参加してみてください。

◆日時：2014年9月24日(水) 10:00~18:00

◆会場：東京・表参道「アイビーホール」

◆対象：第16期ブランドマネジメントフォーラム参加希望の初参加者、および体験参加者

- 10:00 オリエンテーション/全研究協力員紹介
- 10:15 プログラム① BMFでブランドの見方が変わる
・共同研究とgive&take ・歴史と現在、そして…未来
- 10:30 プログラム② 超簡単ブランドルーキーセミナー
・ブランドとは? ・ブランディングの目的? ・ブランディングの指標とマネジメント
・ブランドは誰のもの? ・ブランディングは誰の仕事? ・インターナル、エクスターナルブランディング
- 12:00 昼食
- 13:00 プログラム③ 「ブランド最新トピックス」
・トピックス1: (ブランド理念経営/CSV/M3.0...) ・トピックス2: (ブランディングにおけるWEB活用)
- 14:00 プログラム④ 私はBMFをこう役立てた
・BMF卒業生による事例紹介
- 14:45 休憩
- 15:00 プログラム⑤ BMF参加のコツはこれ
・「セレンディピティ」---BMFで学ぶ「超気づき」・課題の整理と自分ごと化 ・「経験的腹落ち」を持ちかえる
- 15:45 プログラム⑥ 全員参加、フォーラム体験
・グループ・ワークショップ体験 ・研究協力員の体験紹介
- 17:00 交流会
- 18:00 終了

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

*当会ホームページ (http://www.bri.or.jp) からもお申込みいただけます

●受講料● 1名 (税込み、資料、昼食代含む)

正会員	5,400円	本体価格 5,000円
一般	5,940円	本体価格 5,500円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。請求書は10月以降にお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

●最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。

一般社団法人企業研究会
担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp
〒102-0083
東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F
TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

141562-0401	◆ 2014.9.24 スタートアップセミナー		
会社名			
住所	〒		
TEL	FAX		
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

10月22日(水)からスタートします第16期ブランドマネジメントフォーラム(BMF)にも参加する場合は、スタートアップセミナーの参加料が無料になります。

申込書にご記入頂きました個人情報、本研究会に関する確認・連絡及び弊会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

スタートアップセミナー

■ブランドを初めて担当した方…

初めてブランド担当になったけれど、何から始めればいいのか分からない。

- ・社員が自社のビジョンやミッションを知らないが、これでいいのかなあ？
- ・そもそもブランドの部門がない、専任担当者もいない。
- ・役員によってはブランドに批判的、どう説得したらいいのか？
- ・事業部や現場の人たちも、ブランドを何に役立つ活動か理解してくれない。
- ・同業の事例を参考にしていたが…どうもうちにはしっくりこない。

■ブランド経験はあるが BMF は未経験…

ブランド推進方法の見直しが急務。異業種の先進事例を参考にできないか？

- ・急速な M&A に伴い、グループ内のブランド意識がバラバラになってしまっている。
- ・ブランド概論は理解しているが、実践に必要なケーススタディをもっと知りたい。
- ・参加したいのはやまやまだが、業務に追われ、パワーや時間がなかなかとれない。
- ・あいかわらず経費環境が厳しく、会社に対して必要性を説得するにいたらない。
- ・異業種交流会やブランドのセミナーはいろいろある。何を選ぶか正直迷っている。

■BMF に参加経験があるマネージャー…

現状のブランド戦略に限界を感じ始めている。新しい理論や動機づけが必要。

- ・急速な海外進出にともない、グローバルで通用する考え方が必要になっている。
- ・「CSV」や「理念経営」など、ブランドに関わる新しい情報や知識を得たい。
- ・厳しい経費環境の中、ブランドの必要性を経営者にどう納得してもらうか？
- ・社内浸透には「社員の腹落ち」が不可欠、他社ではどんな工夫をしているのか？
- ・ブランドが増えすぎて困っている。ブランド・ポートフォリオを再構築したい。

★スタートアップセミナーで確かめてください。BMF なら解決策のヒントを発見できます。

ブランドマネジメントフォーラム (BMF) は、共通の立場と悩みを持った人々が集う、数少ないブランド専門のフォーラムです。参加者ひとりひとりの体験をもとに、共通テーマを共同研究し、成果を共有。直面する経営課題に対して最新のブランド論で取り組みます。豊富な「気づき」の体験が、自律する人財開発の糸口になると同時に、一流企業同士のネットワークが、参加者ひとりひとりにとってこの上ない財産になっていきます。さらに、約 10 か月をかける立体的・重層的な活動は、「気づき」を「腹落ち」へと変質させて行きます。スタートアップセミナーに参加して、新しい第 16 期ブランドマネジメントフォーラム (BMF) 【10月22日(水)スタート】を確かめてみてください。

【主な講師陣】(敬称略)

NEC ネクサソリューションズ	ソリューション調達部シニアエキスパート	大森 昭広
コニカミノルタ	CSR・広報・ブランド推進部長	小林 右樹
コマツ	人事部サービスセンタ担当部長	安川 雅雄
エクスマードグラフィックス	顧問(元 リコー ブランドマネジメント戦略室長)	近藤 勝英
グラムコ	顧問(元 プリチストン ブランド推進室ブランドマネジャー)	早川 俊男
ブランドソリューション	代表取締役(元 ベネッセコーポレーション ブランドマネジメント室長)	武内 良正
デジタルアーツ	ブランドマネジメント室長	奥田 飛功