

＜実践事例研究セミナー＞

先進事例に見る コーポレートサイトリニューアルの実際

《開催要領》

- 日 時● 2014年10月27日(月) 13:30~17:00
- 会 場● 企業研究会セミナールーム(東京・麹町)
- 定 員● 25名

基本解説 株式会社電通 Web&システム・ソリューション局
オウンドメディア開発部 プロデューサー 福山 一樹 氏

講師紹介

1999年電通入社。入社後、クリエイティブ部門で広告制作に従事。その後、営業部門で自動車、アパレル、エンタテインメント業界を担当。2009年より現職。エネルギー、運送、通信、製薬・医療器具、食品、金融、エンタテインメント、大学などの業界で数千~数万ページの大規模プロジェクトに従事。
＜共著＞ オウンドメディアコミュニケーション 成功の法則 21 (ソフトバンク・クリエイティブ/2012)。



《事例研究》

【株式会社クレハ】ブランドアイデンティティの訴求をめざした全面リニューアル

2005年のリニューアル以降、部分的な改修が積み重なって、サイト全体の統一性が問題となり、デザイン、ユーザビリティ、システムについて、すべて見直しフルリニューアルを行った。新サイトでは、事業内容、研究開発、競争優位性を短時間に理解できるコンテンツを豊富に盛り込み、「クレハらしさ」を最大限に表現するサイトになっている。

【株式会社リコー】マーケティングとブランディング強化をめざしたグループサイトの再構築

マーケティング情報と企業情報が混在していたコーポレートサイトを、「ソリューション・商品サイト」と「企業・IRサイト」に分割。ソリューションサイトでは、顧客が得たい情報への動線を明確化し、戦略的な情報発信を行い、企業情報サイトではブランディングコンテンツを集約し、投資家等のターゲットに確実にリーチできるように再構築した。

■受講料: 1名(資料代、消費税含む)

正会員	32,400円(本体価格 30,000円)
一般	37,800円(本体価格 35,000円)

■参加要領

- ①申込書にご記入いただき FAX で FAX: 03-5215-0951
 - ②当会 Web サイトからオンラインで <http://www.bri.or.jp> または **企業研究会 セミナー** で検索
 - ・お申込確認後、開催日の1週間前までに受講票・請求書をお送りします。
 - ・会員企業のご確認、お支払い期限等、ご不明な点は上記サイトの「よくあるご質問 (FAQ)」をご参照ください。
- ※最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますので、予めご了承下さい。

■お申し込み・お問い合わせ先

一般社団法人企業研究会 事業開発部
担当/鎌田 E-mail: kamata@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31MTビル2F

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

(申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。)

FAX:03-5215-0951

141535-0404	2014.10.27 先進事例に見るコーポレートサイトリニューアルの実際		
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

10/27
(月)

13:30

■基本解説

コーポレートサイトのリニューアルで大切なこと

- ・リニューアルした電通サイトのご紹介
- ・目的設定
- ・スコープ設定およびプロジェクトマネジメント
- ・運用（インフラ・CMS含む）、コンテンツ、情報構造、デザインの4レイヤーで考える
- ・今後の課題
- ・これからリニューアルされる皆さんへ

株式会社電通 Web&システム・ソリューション局
オウンドメディア開発部 プロデューサー 福山 一樹 氏

■事例研究1：株式会社クレハ

ブランドアイデンティティの訴求をめざした 全面リニューアル

- ・リニューアルの背景
- ・具体的進め方
- ・リニューアルのポイント
- ・苦労した点
- ・今後の課題

株式会社クレハ 広報・IR部 村田 葉子 氏

■事例研究2：株式会社リコー

マーケティングとブランディング強化をめざした グループサイトの再構築

- ・リニューアルの狙い
- ・マーケティング情報発信の改善
- ・企業情報発信の改善
- ・ブランディング施策とその効果
- ・苦労した点
- ・成果と今後の課題

株式会社リコー コーポレートコミュニケーションセンター
戦略・統括室 スペシャリスト 片岡 公恵 氏

■講師3氏と質疑応答

17:00