

# ＜商品開発基礎講座＞「商品・技術開発のためのロードマッピング入門講座」 セッションⅡ

日時：2014年7月23日(水)10:00-18:00 / 会場：東京麹町「企業研究会セミナールーム」

「先進企業の成功例など実践・応用例を聞く前に、基礎知識を身につけたい」というリクエストにお応えして、当講座では商品開発のプロセスに沿って用語や手法の詳細な解説を行い、**商品開発に関する基礎知識を体系的に学びます。**

例えば「戦略」「マーケティング」という言葉も実は“本来はどういうものなのか、どうすべきことなのか”までは知らないという方、知っているつもりでも違う解釈をしていた、という方も多いようです。

商品開発について新任の方はもちろん、現場で得た知識を体系的に整理したいというベテランの方にも受講をお勧めします。

## 【講師】長平 彰夫 氏 東北大学大学院 工学研究科 技術社会システム専攻(技術経営分野)教授

経営学博士。ケンブリッジ大学客員教授、華中科技大学客員教授(中国)。(株)デジタル・イメージ(本社：東京)監査役。東北大学卒業後、1979年に現在の日本政策投資銀行に入行し、製造業の設備投資審査、ベンチャー企業への投融資を数多く手掛ける。1999年10月に東北大学未来科学技術共同研究センター(NICHe)専任助教授に就任。2002年4月にわが国最初のMO T専攻である東北大学大学院工学研究科技術社会システム専攻の立ち上げの中核的役割を果たした。組織学会、研究・技術計画学会、産学連携学会のほか米国経営学会(正会員)に所属し、国内外で著書、論文を多数発表・出版するとともに、上場企業を対象にした研究開発、技術者の人材育成研修講師をつとめている。主要研究分野は研究開発マネジメント、新製品開発プロセスマネジメント。主な著書「日本企業のイノベーション・マネジメント」(編著/同友館,2013)など。

### ロードマップとは…

戦略マネジメントおよびプランニングツールのひとつで、戦略的目標達成のためのプロセスを示す座標軸としての機能を持つ(国やNEDOの作成しているものとは異なります)。

講師が共同研究している英国ケンブリッジ大学で開発され、欧米の多くの企業で活用されている手法をベースに紹介します。

### (1) ロードマップの定義、目的、意義

### (2) ロードマップの種類

基本型 / 戦略的提携等を視野に入れた場合 / 関連分野を視野に入れた場合

直販・OEMを視野に入れた場合 / ライトハウスカスタマーを意識した場合 / 成熟度・競合分析を反映した場合

### (3) 作成プロセス

ロードマップの作成の全体像 / マーケットプル型製品・技術ロードマップの具体的作成手順

機能・技術ロードマップの具体的作成手順 / 不確実性の高い状況でのロードマップ策定技法(シナリオ・プランニング)

### (4) 作成演習

作成後は発表を行い、講師からのコメントおよび参加者も含めたワークショップ方式により検討を行う。

### (5) ロードマップによるマネジメントの具体的な進め方、限界と弊害の防止

ロードマップ普及のプロセス/ロードマップ導入のプロセス/ロードマップとリンクした研究開発管理手法

セッションⅠ「戦略策定プロセス入門講座」6/25(水)&7/9(木)

セッションⅤ「マーケティング戦略の基礎理論」9/16(火)

セッションⅢ「商品開発テーマの探索・企画と評価」8/22(金)

セッションⅥ「商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門」10/14(火)

セッションⅣ「商品開発の実施・推進と事業化」9/4(木)

※他セッションのお申込みも受付けています。詳しくはお手数ですがお問い合わせ下さい。もしくは当会ホームページより「商品開発基礎講座」をご覧ください。

### ●受講料● 1名 / 消費税、昼食代、資料代込

正会員	42,120円 本体価格 39,000円	一般	46,440円 本体価格 43,000円
-----	-------------------------	----	-------------------------

- ◆申込書に所定事項ご記入の上、FAXにて下記担当者宛にお送り下さい。開催1週間前までに、参加券・請求書をお送りいたします。
- \*会員企業一覧は当会ホームページにてご確認ください。(http://www.bri.or.jp)
- \*お申込後のキャンセルは原則としてお受けいたしかねますので、お申込者が出席できない場合は、代理の方のご出席をお願いします。
- \*最少催行人数に満たない場合は、中止させていただく場合もあります。

### ●申込先● 一般社団法人 企業研究会

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町31MTビル2F  
TEL.03-5215-3516 担当 薄井/usui@bri.or.jp

- \* 申込書にご記入いただいた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業や刊行物のご案内をお送りする際に利用させていただきます。
- \* 「セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより[TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]をご参照下さい。

FAX. 03-5215-0951 ←番号のお間違えにご注意ください。

※当会ホームページからも直接お申込みいただけます。

＜140142＞ ◆7/23 商品・技術開発のためのロードマッピング入門講座	
会社名	
住所	〒
TEL	FAX
部課 役職	フリガナ お名前
e-mail	