

元P&Gジャパン 広報・渉外担当部長による

マーケティング発想のCSR戦略

～どうすればCSRは「コスト」から「経営価値の創造」になるのか?～

●プログラム●

【開催主旨】

必要なコストと捉えられがちなCSR活動は、マーケティングの発想で戦略的に取り組むと、企業としてのブランド力はあがり、ビジネスを動かす大きな原動力となります。

本セミナーでは、P&Gで長年社会貢献とマーケティングの連携のプログラムに携わり、現在も様々な企業のサポートを行っている講師が考え方と具体的な取り組み方法を解説いたします。

◆日時：2014年8月25日(月) 13:30~17:00

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：(株)オーセンティックス 代表取締役社長 高田 誠氏

【略歴】

- 1987年 P&G入社。製品開発部でダウニー、アリエール、ジョイ、中国向け商品、グローバル新商品の開発などを担当。
- 2001年 社内公募で広報渉外部に異動。女性が80%以上の組織で、経営に戦略的な価値を生み出せる広報部を構築。社会貢献責任者として「仕事と子育てカウンセリングセンター」を設立。
- 2010年 広報渉外部長として退社、(株)朝日サステイナビリティ・マネジメント代表取締役社長就任。
- 2013年 (株)オーセンティックス 設立
様々な業種や規模の企業、行政組織、医療組織、学生を対象に力のある個人になるための仕事力、マネジメント力、ダイバーシティを活かす組織作り、などを指導。共立女子大学非常勤講師。

【著書】

「P&G式 伝える技術 徹底する力」(朝日新書)

「P&Gで学んだ世界一やさしいビジネス英語」(ダイヤモンド社)

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

*当会ホームページ (http://www.bri.or.jp) からもお申込みいただけます

●受講料● 1名 (税込み、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてにFAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- 会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F

TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

141071-0401	※ 2014.8.25 マーケティング発想のCSR戦略		
会社名			
住所	〒		
TEL	FAX		
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

元P&Gジャパン 広報・渉外担当部長による

マーケティング発想のCSR戦略

～どうすればCSRは「コスト」から「経営価値の創造」になるのか？～

1. CSRとはそもそも何か、を考える

- (1) 「CSRはコスト」では続かない
- (2) 日本企業のDNAを思い出す
- (3) 「社会貢献」から「社会的価値の創造」に

2. マーケティング発想でCSR戦略を書き換える

- (1) マーケティング発想とは何か？
- (2) ビジネスの目的を整理する
- (3) 誰がターゲットか？
- (4) 何を社会に伝えたいのか？
- (5) 戦略的なテーマを設定する
- (6) 社会に影響力のあるパートナーを選ぶ
- (7) 規模は十分か？
- (8) 成果をどう測定するか？

3. 成功の秘密をおさえる

- (1) 差別化の戦略
- (2) 社内の巻き込み

4. Q&A