

BRIの理念とミッション

1 企業経営の創造と革新に関する

実践方策を究明し……………[研究活動]

その成果を広く普及する……………[普及活動]

2 企業経営の創造と革新を担う人材育成を推進し…[教育活動]

産業社会の持続的発展に貢献する

3つの活動を通じて理念の実現に邁進して参ります。

理念を実現する3つの活動

研究活動

経営トップから実務層まで幅広く多様な課題を包含した40種のメンバー参画型の異業種研究交流活動を推進しております。延べ1400社の人的ネットワークを基盤に「知の交流」のプラットフォームとなっています。

教育活動

「BRIビジネススクール」を充実・強化し、企業が求める経営者・リーダー層、スペシャリスト育成の研修プログラムを開発すると共に、経営革新の推進に直結する先進事例、最新理論、新手法を紹介する公開セミナー事業を展開しております。

普及活動

研究交流活動、教育活動の成果を機関誌「Business Research」、Webサイトなどの媒体と研究プロジェクト提言、オープンフォーラムを通じて産業界に積極的に発信します。

BRIの事業活動体系・・・3つの活動を5つのフィールドで展開

3つの活動	5つの分野	経営者・リーダー	経営戦略・企画	人材マネジメント	技術マネジメント	経営管理
研究活動	研究交流事業	<ul style="list-style-type: none"> ●21世紀経営者フォーラム ●特徴企業経営者フォーラム ●新しい技術経営を考える会 ●シェアードサービス経営者会議 	<ul style="list-style-type: none"> ●経営戦略担当幹部交流会議 ●戦略スタッフ研究フォーラム ●グローバル・イノベーション経営交流会議 ●企業グループマネジメント研究部会 ●新規事業開発担当幹部交流会議 ●新規事業開発リーダー養成フォーラム ●CSR推進フォーラム ●環境マネジメント交流会議 ●調達革新フォーラム ●ブランドマネジメントフォーラム ●企業広報実践研究会 ●グローバル広報研究会 ●ビジネスモデル革新研究フォーラム ●戦略的アライアンス実践研究フォーラム 	<ul style="list-style-type: none"> ●グローバルHRマネージャー・リーダーズフォーラム ●21世紀の経営人事を考える会 ●人事スタッフ研究フォーラム ●グローバル人事戦略研究フォーラム ●ダイバーシティ&ワーク・ライフ・バランス推進フォーラム ●研究・技術人材開発フォーラム 	<ul style="list-style-type: none"> ●R&Dマネジメント交流会議 ●知的財産戦略交流会議 ●特許戦略スタッフ会議 ●コンピューターによる材料開発・物質設計を考える会 (CAMM) ●ソフトウェア開発マネジメント交流会議 	<ul style="list-style-type: none"> ●企業法務研究部会 ●経理戦略会議 ●グローバル財務戦略研究会 ●グローバル税務研究フォーラム ●これからの経営情報システムを考える会 ●これからの経営監査を考える会 ●IR実践フォーラム ●シェアードサービス研究交流会議 ●Webマネジメントフォーラム ●品質革新マネジメント研究フォーラム ●グローバル経営とガバナンスを考える会
		<ul style="list-style-type: none"> ■海外視察研究プロジェクトによる国際交流活動 (ex 中国・大連 BPO視察ミッション) 				
教育活動	BRIビジネススクール事業	<ul style="list-style-type: none"> ◆経営者能力開発プログラム ◆人間力養成塾 ◆BRI経営塾 	<ul style="list-style-type: none"> ◆経営革新・構造改革推進コース ◆経営戦略・経営管理推進講座 ◆経営統合マネジメントコース ◆戦略的CSR実践講座 ◆インドビジネス実務講座 ◆顧客理解を深める「VOC (顧客の声)」活用コース ◆社内広報担当者交流会議 ◆広報リーダー養成コース 	<ul style="list-style-type: none"> ◆グローバル人材養成塾 ◆人材採用スタッフ実践コース ◆グローバルタレントマネジメント推進コース 	<ul style="list-style-type: none"> ◆技術経営塾 ◆開発塾 ◆知財塾 ◆パテントマップ社内インストラクター養成プログラム ◆商品開発基礎講座 ◆MOT基礎コース ◆R&Dリーダー養成プログラム 	<ul style="list-style-type: none"> ◆実践的リスクマネジメントコース ◆内部監査スタッフ基礎プログラム
普及活動	公開セミナー事業	<ul style="list-style-type: none"> ■講座 (実務の基礎知識、実践手法、カレントな実務課題への対応) ■事例研究会 (先進企業の実践事例の紹介) ■シンポジウム 				
		各分野の個別課題に対応して多様なセミナーを企画・開催				
普及活動	広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ○機関誌「Business Research」(隔月刊)発行による発信 ○Webサイト「活動情報」による発信 ○研究交流会オープンフォーラム(研究成果発表会)による発信 				
		<ul style="list-style-type: none"> ○創立65周年記念研究プロジェクト「日本発グローバル企業創造」(記念大会 2014年4月)での産業界への提言 				
	研究プロジェクト					