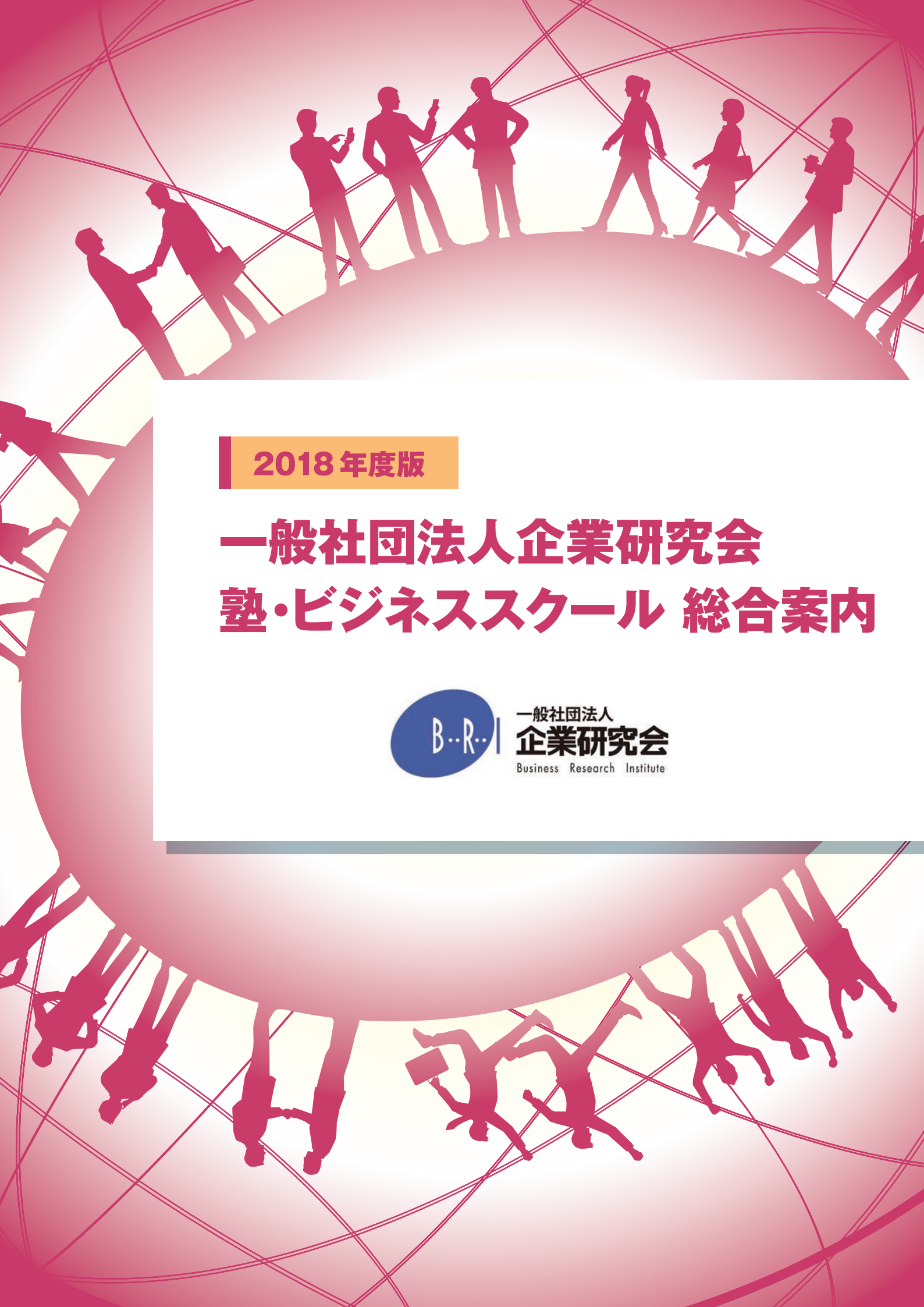




2018 年度版

一般社団法人企業研究会 塾・ビジネススクール 総合案内



一般社団法人
企業研究会
Business Research Institute



異業種交流による企業間ネットワークの構築と「知の交流・移転」

企業研究会は1948年（昭和23年）、当時の基幹産業でありました旧鉄鋼5社の経営幹部の自主的な勉強会からスタートしました。戦後の復興とともに個別企業の経営管理諸制度の再構築について意見を交流し、共同して研究し、その成果を個別企業に反映させてきました。このような「知の交流と移転」により企業のマネジメントのレベルアップに寄与してまいりました。そして今日、異業種企業による約40の研究交流会が活発に運営され、延べ1400社の強力な人材ネットワークを基盤として経営革新を担う多彩な人材が経営の実践視点から交流し、学び合っています。

■ 創 立	1948年（昭和23年）12月7日
■ 目 的	本会は、企業等の経営者・管理者が主体となり学識経験者の協力を得て、産業・社会の発展に有用な人材の育成を図り、経営と管理に関する課題を相互に研究、調査し、もって各企業等の実践的な要請にこたえとともに、その成果を広く普及・提言することにより、国際社会とわが国産業経済の発展に寄与することを目的とする。（定款第3条）
■ 理念とミッション	企業経営の創造と革新に関する実践方策を究明し・・・・・・＜研究活動＞ その成果を広く普及する・・・・・・＜普及活動＞ 企業経営の創造と革新を担う人材育成を推進し・・・・・・＜教育活動＞ 産業社会の持続的発展に貢献する
■ 所在地	東京都千代田区麹町5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F
■ 電話	03-5215-3511(代表)

企業研究会「塾・ビジネススクール」とは？

■ 経営者から「直に」経営を学べます

第一線でご活躍の経営者（及び経営層の方）から、「直に」経営の本質を学べます。

■ 実務家、研究者・専門家、コンサルタントなどの講師から実践方法を学べます

様々な「現場」で経験豊富な講師のご講演（経営理論や実際の事例の研究など）やメンバーディスカッションを通じ、経営の本質をどのように実務に落とし込むか、課題や問題をどのように解決するかなど、その実践方法を学べます。

■ 体系的に学べます

原則、学校形式にて、全てのスケジュール及びカリキュラムが決まっておりますので、経営の本質やその実践方法を体系的に学べます。

■ 合宿研究会を開催します

合宿の中で、メンバー同士が問題提起し合い、集中討議・試行錯誤することで、課題解決の糸口が見つかります。（合宿研究会がない会合もございます）

■ 人脈ができます

同じ課題意識・問題認識を持つメンバー同士と一緒に学ぶことで、会社・業種を越えた「人脈」が形成されます。

■ 多くの優秀な卒業生を輩出しています

毎年、各企業から選抜された多くの方々が受講・卒業しています。（一定の要件を満たした方に「修了証」を発行している会合もございます）

■ 課題解決に役立ちます

弊会「塾・ビジネススクール」で学んだことを、自社・ご自身の課題解決にお役立て下さい。

2018年度版

一般社団法人企業研究会 塾・ビジネススクール 総合案内

経営トップ	BRI経営塾	P01
	イノベーターシップ養成プログラム	
経営戦略・企画	人間力養成塾	P02
	事業企画幹部研究交流会議	
	高収益企業の成長戦略研究会	P03
	M&A戦略と実践力養成プログラム	
コーポレートコミュニケーション	経営革新・構造改革推進コース	P04
	ビジネスモデル・イノベーション研究フォーラム	
HR	社内広報担当者交流会議	P05
	ESG対応フォーラム	
経理・財務・税務	人材育成のグランドデザイン	P06
	「働き方改革」実践研究会	
法務	経営管理戦略実務講座	P07
	実践グローバル財務塾	
監査	労働法実務完全習得講座(神内塾)	P08
	次世代法務リーダー養成講座	
シェアードサービス	法務マネジャーのための最新法務実務	P09
	内部監査実務マスター・コース(旧:経営監査塾)	
技術マネジメント	シェアードサービス実務担当者連絡会議[人事コース][経理コース]	P10
	技術経営塾	
	R&Dマネジメント力養成プログラム	P11
	技術マネジメント実践塾	
知財	商品開発基礎講座	P12
	開発塾	
入会のご案内と正会員特典	知財塾	P13
	企業経営に資するための知的財産の戦略的管理	
入会のご案内と正会員特典		P14

※1 指導講師、コーディネーター等の方々の記載順につきましては、原則 順不同です。

※2 指導講師、コーディネーター等の方々のご所属・お役職等の記載につきましては、原則 2018年1月末日現在のものです。

第16期 BRI 経営塾

- 期 間 2018年10月～2019年2月 ≪ 合計4回 ≫ 月例会方式(全5日) ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 企業の取締役または上席部門長(定員20名)
- 参加実績 第15期: 11社12名
- コーディネーター 油井 直次 氏 元 アクセンチュア(株) シニアパートナー
- ゲスト講師 日本を代表する企業経営者 3名
専門領域の最高権威者 2名 など
- テーマ例 1. 世界経済の長期展望と日本の経済成長・財政危機
2. 日本の再生シミュレーションと施策
3. グローバル・イノベーション経営の推進
4. 現地視察と講演拝聴
5. グローバル経済の最新動向
6. 修了講演
- 会 費 正会員: 本体価格 400,000円+消費税 / 一般: 本体価格 450,000円+消費税
- 担 当 福山 E-mail: fukuyama@bri.or.jp TEL: 03-5215-3550

第4期 イノベーターシップ養成プログラム

- 期 間 2018年10月～2019年3月 ≪ 合計6回 計12日 ≫
月例会方式(金曜日 10:00～18:00 土曜日 9:00～17:00)の2日間開催 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 次期経営者、経営戦略担当役員・管理職層、技術担当役員・管理職層
人材開発担当役員・管理職層、ハイポテンシャル管理職層、子会社社長・候補者 など
- 参加実績 第3期: 11社11名
- プログラムディレクター 徳岡 晃一郎 氏 多摩大学大学院 経営情報研究科長 教授
フライシュマン・ヒラード・ジャパン(株) パートナー兼SVP
- ファシリテーター 佐藤 勝彦 氏 元 フォード・ジャパン・リミテッド 代表取締役社長
多摩大学大学院 特任教授、フライシュマン・ヒラード・ジャパン(株) SVP
- 講 師 河野 龍太 氏 多摩大学大学院 教授、(株)インサイトリンク 代表取締役
栗山 実 氏 多摩大学大学院 客員教授、(株)アンテカニス 代表取締役
安藤 昭子 氏 (株)編集工学研究所 専務取締役
- テーマ例 1. イノベーターシップで時代を切り拓く
2. 思いのマネジメント(MBB: Management by Belief)
3. ビジネスモデル・イノベーションの実践方法の基本を学ぶ
4. 科学技術で読む未来の産業革命
5. 日本流イノベーターシップを磨く「知の編集工学」
6. リーダーシップ・コミュニケーション(知を共創する力)
7. イノベーターシップ実践に向けたアクションプランの策定
- 会 費 正会員: 1名参加 612,000円+消費税 2名参加 1,080,000円+消費税
一般: 1名参加 680,000円+消費税 2名参加 1,200,000円+消費税
- 担 当 横谷 E-mail: yokoya@bri.or.jp TEL: 03-5215-3515

第16期 人間力養成塾

- 期 間 2018年5月～12月 ≪ 合計8回 ≫ 月例会方式(原則 金曜日) 13:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 メンバー企業各社
- 対 象 自身ならびに会社を絶えず革新させ、社員の人間性を育み、企業の存在価値を高め、
生成と発展する企業であり続けたいと考えておられる企業経営者・経営幹部
- 運 営 幹 事 森田 和一 氏 パナソニック(株) 客員 一般社団法人企業研究会 監事
- テーマ例 1. 自習自得
人間力について自ら問題を提起し、塾での学びと交流を通じて自ら解を求め、
人間力溢れる講師を迎え、人間観と経営観について講話をいただきます。
さらに講師を囲んだ懇談から人間観と経営観について理解を深めます。
2. 現地・現場体験
参禅研修(東香山 大乘寺<石川県・金沢市>)で慌ただしい日常を離れて
食事の作法、座禅、作務など禅寺での生活を体験。
現地見学会・企業訪問では、現場の息吹を通じて経営を学ぶ。
松下政経塾<神奈川県茅ヶ崎市>の体験入塾では、塾生と同じ環境で生活し、
研修を通じて先人の「志」や「知恵」を体感する。
3. メンバー相互の交流・啓発
メンバーから自らの経営に対する考え方、取り組み、問題意識を紹介し、
お互いを知り合うとともにメンバー相互の交流を促進。
- 会 費 正会員：本体価格 310,000円＋消費税 / 一 般：本体価格 340,000円＋消費税
- 担 当 木村 E-mail: kimura@bri.or.jp TEL: 03-5215-3513

第3期 事業企画幹部研究交流会議

- 期 間 2018年2月～12月 ≪ 合計6回 ≫ 月例会方式(原則 木曜日) 14:00～17:00
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 事業企画、新規事業、企画、研究開発部門
- 参加実績 第2期：14社23名
- コーディネーター 高田 誠 氏 オーセンティックス 代表取締役 社長(元 P&G 広報渉外部長)
- 幹 事 稲垣 正祥 氏 京セラ(株) 執行役員 研究開発本部長
(第2期) 清水 秀樹 氏 日本ガイシ(株) 新事業企画室長
八木 祥和 氏 (株)博報児童教育振興会 研究開発局長
坂本 謙太郎 氏 (株)日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門 シニアマネージャー
- 世 話 人 松本 佳久 氏 出光興産(株) 代表取締役 副社長
- テーマ例 1. 事業を成功に導く顧客視点
(1) 新規事業を生み出す顧客視点 (2) 顧客視点による既存事業の変革
(3) 既存の潜在ニーズと新しい顧客ニーズ
2. 顧客視点の戦略構築
(1) 顧客ニーズの多様化と差別化戦略 (2) 自社の強みと顧客ニーズ
(3) 事業ポテンシャル評価と事業計画へ
3. 顧客視点の事業開発プロセスと組織体制
(1) 継続的に事業創造する組織 (2) 事業創造人材の採用・選抜・育成
(3) 社内外の障害を克服する方法
4. マーケティングの効果的な活用方法
(1) 欧米企業にみる事業マーケティング事例 (2) 日本企業の特性を踏まえたマーケティング
(3) グローバル・マーケティング・マネジメント
- 会 費 正会員：本体価格 150,000円＋消費税 / 一 般：本体価格 170,000円＋消費税
※上記参加費で2名様までご参加いただけます。
- 担 当 村野 E-mail: murano@bri.or.jp TEL: 03-5215-3512

第5期 高収益企業の成長戦略研究会

- 期 間 2018年9月～2019年2月 < 合計6回 > 月例会方式(原則 木曜日)開催 13:30～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 イノベーション、持続的成長と高収益体質の両立に問題意識を持たれる企画、
経理、研究開発、新事業開発部門の方々
※本音ベースで議論を深めるため、互いに守秘義務を遵守いただける方
- 参加実績 第4期：66社 68名
- 講 師 清水 弘 氏 アーサー・D・リトル(ジャパン)(株) シニアアドバイザー 兼 コーディネーター
日本工業大学 技術経営大学院 教授
- テーマ例 1. 商品力、事業競争力、収益力を強化・向上させ持続的成長を実現する6社をゲストに迎え成長戦略を学ぶ
2. 成長戦略を支えるビジネスモデル、経営管理システム、人事・組織風土の研究
3. 每期6社の高収益企業への変革とイノベーションをコーディネーターが整理
- 会 費 正会員：本体価格 160,000円＋消費税 / 一般：本体価格 180,000円＋消費税
- 担 当 井堀、田口 E-mail : ibori@bri.or.jp TEL : 03-5215-3512

第5期 M&A戦略と実践力養成プログラム

- 期 間 2018年3月～10月 < 合計8回 > 月例会方式(原則 金曜日)開催 13:30～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 M&Aについてご関心、興味のある方。企画・戦略スタッフ部門の方
- 参加実績 第4期：17社 26名
- 指導講師 窪川 泰 氏 / 中村 真司 氏 / 園田 圭 氏 / ほか A.T.カーニー(株) プリンシパル
十市 崇 氏 TMI 総合法律事務所 パートナー 弁護士
竹田 年朗 氏 マーサージャパン(株) パートナー
(第4期ゲスト講師企業：JT、花王、JTB、資生堂)
- テーマ例 1. M&Aのメガディール動向と事例を踏まえた成功要因
2. M&A戦略の立案 ～成長戦略としてのM&Aはどうあるべきか～
3. ターゲット選定のアプローチとスクリーニング法
4. ビジネス・デュー・ディリジェンスの具体的な手法
5. 法務デュー・ディリジェンスの手法と留意点
6. バリュエーションとプライシングの考え方
7. M&Aにおける組織・人事マネジメントの実務
8. PMI (Post Merger Integration：買収後統合)の重要性と課題
- 会 費 < 2名参加 > 正会員：本体価格 220,000円＋消費税 / 一般：本体価格 250,000円＋消費税
< 1名参加 > 正会員：本体価格 190,000円＋消費税 / 一般：本体価格 217,000円＋消費税
- 担 当 倉島 E-mail : kurashima@bri.or.jp TEL : 03-5215-3515

第25期 経営革新・構造改革推進コース

グローバルな競争優位の確立と非連続な成長実現

ー本社スタッフ部門の戦略機能の強化と企業価値向上への貢献ー

- 期 間 2018年11月～2019年9月 ≪ 合計10回 ≫ 月例会方式(原則 金曜日)開催 13:30～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 経営企画部門、経理部門、海外部門などコーポレートの経営、事業戦略に携わる方々、
および事業部門、事業カンパニーの戦略・管理スタッフの方
- 参加実績 第24期：28社38名
- コーディネーター 蜂谷 豊彦 氏 一橋大学大学院 商学研究科長 一橋大学商学部長
小沢 一郎 氏 専修大学 経営学部 教授
- 開発趣旨 グローバル競争が進む中、国内市場の低迷、マーケットのボーダーレス化など
既存の収益モデルの限界を迎え、収益構造改革が大きな経営課題となっております。
そのため企業は勝ち残りをかけた事業ポートフォリオ、新たな成長戦略を描かなければなりません。
本コースでは、事業ポートフォリオの再構築や新たな成長ドライバーの獲得、
全社中期経営計画のアクションプラン、組織変革、本社機能の見直しやイノベーションの実現にむけて
求められるものを見出すため、豊富なケース事例をもとに具体的かつ体系的に学びます。
- 会 費 正会員：本体価格 220,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 250,000 円＋消費税
- 担 当 宇田川 E-mail : udagawa@bri.or.jp TEL : 03-5215-3550

第8期 ビジネスモデル・イノベーション研究フォーラム

- 期 間 2018年2月～11月 ≪ 合計10回 ≫ 月例会方式(原則 木曜日)13:00～17:00 開催 ※予定
(第9期は2019年2月開始予定)
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 ・「新たな価値を創造したい」「顧客への価値提供やオペレーションの仕組みを変え、自社の競争優位性を高めたい」、
「従来のビジネスモデルを刷新し、高収益で持続可能な事業へと変革させたい」など、
ビジネスモデル・イノベーションにご関心のある関係部門の方(所属・役職は問いません)
・本音ベースでの議論を深めるため、互いに守秘義務を順守できる方。
- 参加実績 第6期：16社24名
- 研究アドバイザー 廣瀬 貞夫 氏 ヤンマーホールディングス(株) 取締役、企業研究会 研究アドバイザー
(元 日本アイ・ピー・エム(株) 取締役、元 京セラ(株) 顧問)
- 運営幹事(第6期) 積水化学工業(株) R&Dセンター R&D戦略室
- 本研究会の特徴
 1. 価値づくり、ビジネスモデル・イノベーションの考え方や、モデル創生のための実践手法について、
研究者や専門家、先進企業の事例研究を通じ、最新の情報を収集できます。
 2. 共通のツール(ビジネスモデル・キャンバス)を用いた事業構造分析をもとに、異業種共同研究を行うことで、
自社のビジネスモデルの変革に向けて為すべき事、必要となる具体的なアクションを認識することができます。
 3. 業種・業態を超えた新たな発想や気付きを得ることができ、また、社外のネットワークも大きく広がります。
- 会 費 正会員：本体価格 240,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 260,000 円＋消費税
- 担 当 上島 E-mail : kamijima@bri.or.jp TEL : 03-5215-3516

第7期 社内広報担当者交流会議

- 期 間 2018年2月～11月《計10回》月例会方式(原則 金曜日) 13:30～17:00 ※予定
(第8期は2019年2月開始予定)
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 社内広報に携わる方々
- コーディネーター 松枝 健夫 氏 元 パナソニック(株) グローバルコミュニケーション推進総括部長
- 幹 事 芦沢 祐子 氏 アステラス製薬(株) 研究本部 研究企画部 企画管理グループ課長
梅田 尚幸 氏 (株)リコー コーポレート統括本部 コーポレートコミュニケーションセンター広報室
後藤 朋美 氏 (株)リクルートホールディングス 広報部 グループ社内広報部グループ
- テーマ例 1. 社内広報の基礎
2. 企画編集力
3. WEB社内広報
4. グローバル&グループ社内広報
5. 社内広報担当者の育成と効果測定
6. 社内広報におけるクライシス・マネジメント(危機管理)
- 会 費 正会員：本体価格 250,000 円+消費税 / 一般：本体価格 280,000 円+消費税
※上記参加費で2名様までご参加いただけます。
- 担 当 村野 E-mail: murano@bri.or.jp TEL: 03-5215-3512

第2期 ESG対応フォーラム

- 期 間 2018年11月～2019年7月《計9回》月例会方式(原則 火曜日) 14:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 CSR、IR、経理部門
- 参加実績 第1期：15社20名
- 講師・コーディネーター 笹谷 秀光 氏 (株)伊藤園 常務執行役員 CSR推進部長
- テーマ例 1. 経営環境の激変～CSR再考とESG(環境・社会・統治)～
2. 社会対応力の強化～ESGとCSR～
3. 統合報告書のつくり方～国際ルールとESG投資の動きを踏まえる～
4. サステナビリティ(持続可能性)の共通言語の活用～ESGとSDGs～
5. 共有価値の創造～ESGとCSV～
6. 働き方改革とCSR/CSV/SDGs～ESGのEとS対応～
7. 「発信型三方よし」～サステナブル・ブランドとESG発信～
8. バリューチェーンのCSR/CSV/SDGs～ESGのEとS対応～
9. サステナビリティ・マネジメント～企業価値の向上～
- 会 費 正会員：本体価格 230,000 円+消費税 / 一般：本体価格 260,000 円+消費税
- 担 当 村野 E-mail: murano@bri.or.jp TEL: 03-5215-3512

第4期 人材育成のグランドデザイン

- 期 間 2018年11月～2019年6月《合計8回》月例会方式(原則 水曜日) 13:00～17:00 / 10:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 人事、企画、研究開発、現場部門の人材育成の要になるマネージャー、リーダー、人材開発・教育研修担当スタッフの方々。
*本音ベースの議論を深めるため、互いに守秘義務を遵守いただける方。
- 参加実績 第3期: 26社30名
- 指導講師 遠藤 裕隆 氏 富士ゼロックス(株) インダストリービジネスソリューション・サービス事業本部(元教育部)シニアコンサルタント
- コースで学べること
 1. 経営／現場が求めている人材育成ニーズ／課題を浮き彫りにする
 2. 事業戦略の問題(課題)から、人材育成の問題(課題)に落とし込む
 3. 問題解決に必要なスキルモデル(スキルマップ)を構築
 4. 現場の問題解決(スキル強化)に必要な「教育体系図」を構築
 5. 問題解決に必要な「質」の高い研修(コース)を設計
 6. 知的生産性(増力化)と業務生産性(効率化)の視点で成果を把握
 7. 各社、各自の人材育成の課題をもとに人材育成をグランドデザイン
- 会 費 正会員: 本体価格 200,000 円+消費税 / 一 般: 本体価格 220,000 円+消費税
※上記会費で、1社2名までご参加いただけます。
- 担 当 井堀 E-mail: ibori@bri.or.jp TEL: 03-5215-3512

第2期「働き方改革」実践研究会

- 期 間 2018年5月～2019年3月《計11回》毎月1回(原則 火曜日) 14:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 総務・人事部門等の「働き方改革」推進ご担当者
- 参加実績 第1期: 31社31名
- 運営幹事

龍田 久美 氏 オリンパス(株) 人事部 ダイバーシティ推進グループ 課長

(第1期) 間瀬 英世 氏 KDDI(株) 人事部 D&I 推進室 室長

上沼 敏博 氏 帝人(株) 人財部 ワークライフ変革推進チーム長

土井 晴子 氏 古河電気工業(株) 戦略本部 働き方改革プロジェクトチーム

出石 朋也 氏 三菱商事(株) 人事部 人事組織チーム 課長

児玉 涼子 氏 (株)リコー CEO室働き方変革PT

兼 人事総務統括センター人事部 シニアマネジメント
- 開催趣旨 事例講演で先進企業の取組みを参考に、ディスカッションでは参加各社の考え方や成功・失敗事例を共有。
同じミッションを持つ仲間と共に「働き方改革」を着実に進めるためのプラットフォームをめざします。
- 第1期事例講演 リクルートホールディングス／ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス／カルビー／ヤフー／日産自動車
- 会 費 正会員: 本体価格 230,000 円+消費税 / 一 般: 本体価格 260,000 円+消費税
- 担 当 鎌田 E-mail: kamata@bri.or.jp TEL: 03-5215-3513

第11期 経営管理戦略実務講座

－ 経理管理機能の強化と人材育成 －

- 期 間 2018年10月～12月 ≪合計3回≫ 月例会方式(原則 水・木曜日) 14:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 定例会都内会議室
- 対 象 経営企画・経営管理部門、経理部門、事業管理・企画部門、監査部門
- 参加実績 第10期：延べ30名
- コーディネーター 中村 博之 氏 横浜国立大学大学院 国際社会科学研究院教授
- テーマ例
 1. 管理会計を経営に生かす
 2. 戦略を実現するためのコントロールシステムの構築
 3. 複雑化する経営課題を解決する
 4. 重要業績評価指標の運用
 5. 部門責任を明確にする業績責任組織
- 会 費 正会員：本体価格 90,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 102,000 円＋消費税
- 担 当 宇田川 E-mail : udagawa@bri.or.jp TEL : 03-5215-3550

第2回 実践グローバル財務塾

- 期 間 2018年4月～11月 ≪合計8回≫ 月例会方式(原則 木曜日)開催 14:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 財務・経理部門、経営企画部門、海外事業管理部門他のスタッフ、マネジャーの方々
- 参加実績 第1期：22社24名
- 指導講師 大田 研一 氏 (株)日本CFO協会 主任研究委員
元 山口大学大学院 技術経営研究科 教授
元 日本電気(株) 財務部長
- テーマ例
 1. 会計と財務の違いは？
 2. キャッシュフロー経営のポイント
 3. キャッシュマネジメントの手法
 4. 国際財務マネジメントの手法
 5. 外国為替の実務とデリバティブ
 6. 運転資本マネジメントと資金繰り
 7. ROE経営と資本コスト
 8. 企業買収と評価
- 会 費 正会員：本体価格 180,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 200,000 円＋消費税
- 担 当 居代 E-mail : ishiro@bri.or.jp TEL : 03-5215-3516

第3回 労働法実務完全習得講座(神内塾)

ー 労働法の「重要ポイント」を徹底解説・指導 ー

- 期 間 2018年1月～4月 < 合計6回 > 隔週開催(原則 火曜日) 18:15～20:15 ※予定
(第4回は2019年1月開始予定)
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 人事部門、総務部門、法務部門などの方々
- 参加実績 第2期：16社20名
- 講 師 神内 伸浩 氏 神内法律事務所 弁護士
- テーマ例
 1. 採用内定から入社
 2. 賃金・労働時間・休日
 3. 労災・安全衛生・メンタルヘルス
 4. 安全配慮義務・パワハラ・長時間労働
 5. 労働契約の終了(辞職、解雇、雇い止め)
 6. 非正規雇用、同一労働、同一賃金
- 会 費 正会員：本体価格 102,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 114,000 円＋消費税
- 担 当 金井 E-mail : kanai@bri.or.jp TEL : 03-5215-3550

第5期 次世代法務リーダー養成講座

- 期 間 2018年9月～2019年3月 < 合計7回 > 月例会方式(原則 木曜日) 開催 ※予定
単科選択セッション参加可能
- 会 場 原則 都内会議室
- 参加実績 第4期：延べ30社40名
- ゲスト講師 テーマごとに大手企業の法務部長クラスの方をゲスト講師として招聘
- コーディネーター 大澤 頼人 氏 J&Cドリーム・アソシエイツ 代表(前 伊藤ハム(株) 法務部長)
- アドバイザー 中島 研也 氏 富士フイルムホールディングス(株) 経営企画部 統括マネージャー 兼 富士フイルム(株) 法務部 次長
- テーマ例
 1. 会社を支える法務部門の役割
 2. 会社の意思決定と法務部の責任・義務
 3. 法務部員に知ってもらいたい企業知財の取組み
 4. 法務パーソンのための会計の基礎知識
 5. グローバル経営と法務部・法務責任者の役割
 6. 経営に寄与する法務部とその人材の育成
 7. インターネットビジネスと法務部の仕事の変化
- 会 費 正会員：本体価格 180,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 210,000 円＋消費税
- 担 当 福山 E-mail : fukuyama@bri.or.jp TEL : 03-5215-3550

第2期 法務マネジャーのための最新法務実務

- 期 間 2018年3月～9月 < 計7回 > 月例会方式(原則 金曜日) 14:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 法担当部門のマネジャーの方々
- 指導講師 TMI総合法律事務所 弁護士 7氏
- テーマ例
 1. コーポレートガバナンスの現状と課題
 2. 法務マネジャーが知っておくべきM&A契約の実務
 3. 法務マネジャーが知っておくべきインサイダー取引の未然防止策
 4. 最近の労働紛争の傾向と労働問題の実務
 5. 法務マネジャーのための知的財産法の基礎
 6. 独占禁止法及び下請法の最新実務
 7. 訴訟・紛争・交渉案件の勘所と平時の対応・予防法務
- 会 費 正会員：本体価格 170,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 190,000 円＋消費税
- 担 当 居代 E-mail : ishiro@bri.or.jp TEL : 03-5215-3516

2018年 内部監査実務マスター・コース

- 期 間 2018年9月～2019年5月 < 合計9回 > 月例会方式(火曜日又は木曜日)開催 14:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 内部監査部門、監査役室、リスクマネジメント・CSR部門他のスタッフ、マネジャーの方々
- 参加実績 2017年：35社40名
- 指導講師 藤井 範彰 氏 公認会計士・公認内部監査人 米国公認会計士(現在 inactive)
- テーマ例
 1. 内部監査を機能させるリスク・ベース監査の作り方
 2. 監査のプロとしての正しい監査意見の書き方
 3. 企業の不正対策を稼働させる不正対応活動のポイント
 4. インパクトのある指摘事項と改善提案を導くスタンダード
 5. 海外事業管理の課題に対応する内部監査の取り組み
 6. 失敗しない海外監査の進め方
 7. 英文監査報告書の実務
 8. 対応が急がれるガバナンスとリスクマネジメントの監査
 9. 経営インフラの不備を探るグループ企業監査の手法
- 会 費 正会員：本体価格 200,000 円＋消費税 / 一 般：本体価格 220,000 円＋消費税
- 担 当 居代 E-mail : ishiro@bri.or.jp TEL : 03-5215-3516

第2期 シェアードサービス実務担当者連絡会議[人事コース][経理コース]

- 期 間 2018年9月～10月 < 合計4回 > 月例会方式 13:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 シェアードサービス経理・財務実務担当者(プロパー社員、マネージャー・リーダー候補等)
※ 下記会合のメンバー企業の方のみを対象とさせていただきます。
① 第9期 シェアードサービス経営者会議
② 第18期 シェアードサービス研究交流会議
※ 管理間接業務機能改革・シェアードサービス担当の
管理職(実務家)(役員、部長、課長、マネージャーなど)の方を対象とした会合は、
② 第18期 シェアードサービス研究交流会議となります。
- 参加実績 第1期: 30社 35名
- 講 師 シェアードサービス経営者会議・メンバー
シェアードサービス研究交流会議・メンバー など
- テーマ例 [人事コース]
1. RPAの人事業務への推進研究会
2. 給与計算実務(年末調整実務)効率化研究会
3. 社会保険実務効率化研究会
[経理コース]
1. RPAの経理業務への推進研究会
2. 経理業務の平準化・標準化研究会 など
- 会 費 正会員: 本体価格 108,000円+消費税(含、合宿研究会会費、各会の懇親会会費)
一 般: 本体価格 123,000円+消費税(含、合宿研究会会費、各会の懇親会会費)
- 担 当 上永野 E-mail: kaminagano@bri.or.jp TEL: 03-5215-3512

第27期 技術経営塾

- 期 間 2018年7月～2019年6月 < 合計12回 > 月例会方式(原則 金曜日)開催 13:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 企業税務担当管理職の方(役員、部長、室長、課長、マネージャーなど)
- 参加実績 第26期: 20社 26名
- コーディネーター 野津 英夫 氏 元 住友スリーエム(株) (現スリーエムジャパン) 常務取締役
赤羽 正雄 氏 信州大学名誉教授 元 セイコーエプソン(株) 常務取締役
廣瀬 貞夫 氏 ヤンマーホールディングス(株) 取締役 ※順不同
- 講 師 丸島 儀一 氏 元 キヤノン(株) 専務取締役 弁理士
- テーマ例 1. 企業経営の視点に基づいた経営戦略と技術戦略整合の考察
2. 戦略を具現化する研究技術開発マネジメント ～ 計画策定・テーマ企画・事業化・人材育成 ～
3. 自社における具体的施策の考察 など
- 会 費 正会員: 本体価格 350,000円+消費税 / 一 般: 本体価格 380,000円+消費税
- 担 当 福田・木村 E-mail: fukuda@bri.or.jp TEL: 03-5215-3516

第5期 R&Dマネジメント力養成プログラム

- 期 間 2018年2月～2017年3月 ≪ 合計4回 ≫ 月例会方式(原則 火曜日) 13:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 ・ 研究所、開発部門、事業部門等で研究・技術開発に携わる方々
・ 研究・技術企画部門、経営企画部門等で R&D 戦略に携わる方々
・ イノベーション創出のヒントを探求している方々
- 講 師 村井 啓一 氏 一般社団法人企業研究会 研究アドバイザー (元 キヤノン(株) 材料技術研究所 所長)
- テーマ例 1. 企業の競争力を高める R&D 戦略の立案
2. R&D テーマの発想・探索と企画
3. ステージゲートとシナリオプランニングの融合による R&D テーマ推進
4. R&D 組織と人財マネジメント ～イノベティブな組織(風土)醸成と人財の活性化～
- 会 費 正会員: 本体価格 90,000 円+消費税 / 一 般: 本体価格 99,000 円+消費税
- 担 当 木村 E-mail: kimura@bri.or.jp TEL: 03-5215-3513

第5期 技術マネジメント実践塾

- 期 間 2018年8月～2019年2月 ≪ 合計7回 ≫ 月例会方式(原則 月曜日)開催 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 経営企画、事業企画、研究開発、設計、生産技術、新規事業開発など、技術を核とした
開発業務及び企画業務ご担当のリーダー/マネジャークラスの方
- 参加実績 第4期: 10社15名
- 塾 長 古田 健二 氏 東京工業大学 特任教授 (TIMコンサルティング 代表)
※ テーマに合わせて実務家をゲストとしてお招きいたします。
(第4期ゲスト講師企業: 旭硝子/ダイセル/ナインシグマ・ジャパン/元 日東電工/小松製作所/オリンパス)
- テーマ例 1. イノベーションがリードする【真】成長戦略の考え方
2. 事業戦略/技術戦略とロードマップ
3. テーママネジメントとマーケティング
4. 事業貢献度を高めるオープンイノベーション
5. 研究開発体制と技術人材マネジメント
6. 新規事業マネジメント
7. 研究開発の生産性向上と研究開発マネジメント制度
- 会 費 ≪ 2名参加 ≫ 正会員: 本体価格 230,000 円+消費税 / 一 般: 本体価格 253,000 円+消費税
≪ 1名参加 ≫ 正会員: 本体価格 200,000 円+消費税 / 一 般: 本体価格 220,000 円+消費税
- 担 当 倉島 E-mail: kurashima@bri.or.jp TEL: 03-5215-3515

第9期 商品開発基礎講座

- 期 間 2018年6月～10月 ≪ 合計6回 ≫ 月例会方式(原則 水曜日) 13:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 主に商品開発・新規事業・研究技術開発部門の新任担当者、新任グループリーダー
- 講 師 長平 彰夫 氏 東北大学大学院工学研究科 技術社会システム専攻 教授
 浦川 卓也 氏 一般社団法人 企業研究会 顧問・MOT研究室長
 元 (株)ブリヂストン 取締役研究開発本部長
 今井 秀之 氏 ライオン(株) 顧問(元 執行役員) ※予定
 山尾 忠史 氏 (株)PROPERTY INNOVATION CONSULTING 代表取締役 技術士 ※予定
- テーマ例 1. 戦略策定プロセス入門
 2. 商品・技術開発のためのロードマッピング入門
 3. 商品開発テーマの探索・企画と評価
 4. 商品開発の実施・推進と事業化
 5. マーケティング戦略の基礎理論
 6. 商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門
- 会 費 正会員：本体価格 158,000 円+消費税 / 一般：本体価格 173,000 円+消費税
- 担 当 薄井 E-mail : usui@bri.or.jp TEL : 03-5215-3516

第23期 開発塾

- 期 間 2018年9月～2019年6月 ≪ 合計10回 ≫ 月例会方式(原則 水曜日)開催 13:30～17:00 ※予定
- 会 場 原則 都内会議室
- 対 象 商品開発、新規事業、研究技術開発部門の若手担当者、グループリーダー
- コーディネーター 吉田 忠雄 氏 元 ソニー(株) 執行役員 ネットワーク CE 開発研究所 所長
 品川 幸雄 氏 合同会社 SN パートナース 代表取締役
 元 富士フイルム(株) 新規事業開発部 フェロー
 村井 啓一 氏 元 キヤノン(株) 材料技術開発研究所 所長
 浦川 卓也 氏 一般社団法人 企業研究会 顧問・MOT研究室長
 元 (株)ブリヂストン 取締役研究開発本部長
- 特 色 1. 成功商品の開発責任者本人から「成功の要因」を直に学ぶ「仮想開発体験」型研修
 2. 受講生同士の徹底した議論
 3. 新技術／新事業の実績を積んだコーディネーター陣による指導
 4. 毎例会後のミニレポート「今月の学び」で、自分(自社)の課題解決に確実に結びつける
 5. ご派遣窓口(研修部門、教育担当)など細やかなコミュニケーションで塾生をサポート
- 会 費 正会員：本体価格 220,000 円+消費税 / 一般：本体価格 240,000 円+消費税
- 担 当 薄井 E-mail : usui@bri.or.jp TEL : 03-5215-3516

第17期 知財塾

- 期 間 2018年9月～2019年5月《合計9回》月例会方式(水曜日)開催 13:00～17:00
- 会 場 都内会議室
- 対 象 企業において知的財産、研究・技術開発、新規事業、事業の各部門ご担当の方々
*ご所属、お役職、経験年数は問いません。
(知財マネジメントを議論されたい方を歓迎いたします)
*本塾は事業会社に勤務する方を対象としております。
- 塾 長 丸島 儀一 氏 元 キヤノン(株) 専務取締役(弁理士)
金沢工業大学大学院 客員教授
- テーマ例 1. 企業競争力と知財戦略
2. 知財力、相対的知財力強化の知財活動と活動環境の創出
3. 全部門を横断的に活動できる知財活動体制・仕組みづくり
4. 事業戦略に適った知的財産権の形成戦略
5. 事業を強化する知的財産活用
6. 事業強化のためのアライアンス(提携)戦略
7. 事業を強化するための紛争予防と解決の活動 など
- 会 費 正会員：本体価格 220,000 円＋消費税 / 一般：本体価格 240,000 円＋消費税
- 担 当 木村 E-mail : kimura@bri.or.jp TEL : 03-5215-3513

第14期 企業経営に資するための知的財産の戦略的管理

－ これからの知財活動の変革にむけて －

- 期 間 2018年5月～8月《合計4回》月例会方式(水曜日)開催 14:00～17:00 ※予定
- 会 場 原則、アイビーホール(東京／表参道駅)ほか 都内会議室
- 対 象 知的財産、総務・法務部門および研究開発部門、研究所の管理部門
- 参加実績 第13期：延べ34名
- コーディネーター 鶴見 隆 氏 (株)戦略データベース研究所
(元 旭化成(株) 知的財産部長)
- テーマ例 企業が競争力を高め、成長を続けるには研究開発力や知財力を駆使した事業戦略を行うことが肝要です。
そのためには事業と研究開発と知的財産戦略の整合、三位一体化の知財活動を推進できる人材の育成、
さらには、事業強化のための知財戦略を築かなければなりません。
本講座では第一線の実務家を講師に迎え、戦略的な権利取得、権利活用や戦略的ライセンス交渉、
知財活動の“見える化”などについての実務課題を解決します。
またコーディネーターのもと、参加者相互の問題意識を提示し、議論のもと解決策を探ります。
- 会 費 正会員：本体価格 110,000 円＋消費税 / 一般：本体価格 120,000 円＋消費税
- 担 当 宇田川 E-mail : udagawa@bri.or.jp TEL : 03-5215-3550

入会のご案内と正会員特典

入会のご案内

日本の産業・経済の復興に貢献することをめざした民間企業の志ある経営幹部の自主的勉強会からスタートした企業研究会は、日本の産業界の成長・発展と歩みを共にして 2018 年 12 月には創立 70 周年を迎えることになります。そして今日、グローバル時代に適応するための経営革新を担う異業種企業延べ

1400 社の多様な人材が参画し、交流し、学び合っています。この価値ある人的ネットワークを構成し相互に活用し合うお仲間のご入会を歓迎いたします。また多彩な人材育成プログラムや各種の実務講座・セミナーを準備しております。積極的にご活用され、ご入会賜りますようお願い申し上げます。

正会員の種類と年会費

正会員には、次の種類があります。

1. 法人会員・団体会員(資本金・売上規模・従業員数の制約は、全くありません。)			2. 個人会員		
	入会金(初年度のみ)	年会費		入会金(初年度のみ)	年会費
年会費 1 口会員	30,000 円	100,000 円	年会費 1 口会員	5,000 円	30,000 円
年会費 2 口以上の会員	30,000 円	200,000 円以上			

正会員の特典(法人会員・団体会員・個人会員)

- 講演・見学・交流：特別会員研究会へのご参加(参加)、新春講演会(1 月)・総会記念講演会(6 月)へのご招待(無料)、など
- 資料・情報の提供：機関誌「Business Research」のご送付(隔月刊・無料)、研究調査レポートの贈呈・研究成果発表会へのご招待(無料)

参加費の割引	各種事業参加費の割引
	一般価格に対して、10%～15%程度、お安くご利用いただけます。(以下は割引例) ● 異業種研究交流会参加費 20,000 円～35,000 円割引(1 名／1 部会) ● BRI ビジネススクール参加費 10,000 円～30,000 円割引(1 名／1 コース) ● 公開セミナー参加費 3,000 円～5,000 円割引(1 名／1 セミナー)
	参加費割引特典の適用拡大
	法人(団体)会員様にはグループ企業様(※1)10 社以内に、個人会員様には副登録者 2 名(※2)の方に、正会員割引特典の適用を拡大し、各種事業に正会員価格でご参加いただけます。 ※1：グループ企業様が下記に該当する場合は除きます。 (1) 上場企業または従業員数 500 名以上の企業 (2) 企業規模に関係なく当会と特別な連携関係を持ち、自主的に正会員となっていだいている企業 ※2：ご登録対象者 (1) 個人会員ご本人様が法人にご所属の場合は、原則として同一法人に所属されている方 (2) 個人会員ご本人様が上記以外の場合は、ご友人等の方 ※3：グループ企業様は、正会員年会費、登録料などの費用は一切かかりません。 ※4：グループ企業様および副登録者様は、事前のご登録が必要です。下記担当までご連絡ください。

弊会主催 塾・ビジネススクール 資料請求

資料請求のご希望・お問い合わせなどは下記担当者までお気軽にご連絡願います。								
【経営トップ】 ☐ BRI 経営塾 ☐ イノベーターシップ養成プログラム ☐ 人間力養成塾 【経営戦略・企画】 ☐ 事業企画幹部研究交流会議 ☐ 高収益企業の成長戦略研究会 ☐ M&A 戦略と実践力養成プログラム ☐ 経営革新・構造改革推進コース ☐ ビジネスモデル・イノベーション研究フォーラム 【コーポレートコミュニケーション】 ☐ 社内広報担当者交流会議 ☐ ESG 対応フォーラム	【HR】 ☐ 人材育成のグランドデザイン ☐ 「働き方改革」実践研究会 【経理・財務・税務】 ☐ 経営管理戦略実務講座 ☐ 実践グローバル財務塾 【法務】 ☐ 労働法実務完全習得講座(神内塾) ☐ 次世代法務リーダー養成講座 ☐ 法務マネジャーのための最新法務実務 【監査】 ☐ 内部監査実務マスター・コース(旧：経営監査塾)	【シェアードサービス】 ☐ シェアードサービス実務担当者連絡会議 [人事コース] [経理コース] 【技術マネジメント】 ☐ 技術経営塾 ☐ R&D マネジメント力養成プログラム ☐ 技術マネジメント実践塾 ☐ 商品開発基礎講座 ☐ 開発塾 【知財】 ☐ 知財塾 ☐ 企業経営に資するための知的財産の戦略的管理						
会社名								
所在地								
フリガナ								
氏名			所属	役職				
TEL	FAX		E-mail					
お問い合わせ先 一般社団法人企業研究会 担当 上永野(カミナガノ) E-mail: kaminagano@bri.or.jp 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F TEL: 03-5215-3512								

NEW

社内研修サービスのご案内

～企業研究会で開催している公開セミナーを貴社内の社内研修としてご活用ください～

企業研究会で開催している公開セミナーを、貴社内の階層別研修、部門別研修としてご活用いただけます。公開セミナーのプログラム内容を基本としつつ、日程などにつきましてはご担当者様とご相談しながら、実施いたします。

プログラム(例)

実務経験豊富なコンサルタント、研修講師によるプログラム

- ビジネス文書作成研修
- 説明力・話し方・プレゼン研修
- 説得術研修
- 時間管理術、スケジュールマネジメント研修
- プロジェクトマネジメント研修
- ロジカルシンキング(論理力強化)研修
- 決算書の読み方研修 など

その他、お問い合わせ・ご相談ください。

実務経験豊富な弁護士によるプログラム

- コンプライアンス研修
- ハラスメント対応研修
- クレーム対応研修 など

その他、お問い合わせ・ご相談ください。

※ 企業研究会で開催している公開セミナーについて、社内研修としてお受けできないセミナーもございます。予めご承知おき下さい。

お問い合わせ・お申込み

窓口担当までお気軽にご連絡ください。

一般社団法人 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当：民秋(tamiaki@bri.or.jp)

〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 / TEL：03-5215-3514

NEW

研究開発部門向け

受託研修(プロジェクト型)のご案内

～企業のニーズに合った研修を開催するための相談・オーダーをお受けします～

企業研究会では、企業様のご要望に応じた研究開発部門向けの研修を承っております。
当会講師陣が御社にうかがい、実務上の課題解決に向けた研修を行います。プログラム内容、
日程などにつきましては、ご担当者様と詳細にご相談しながら、研修を実施させていただきます。
研究開発部門ご担当の方への研修、新事業開発、若手の育成などにご活用ください。

企業研究会の「受託研修」3つの特徴

1. 大手企業で実績のある実務経験者が講師を担当します。
2. 詳細なヒアリングにより潜在ニーズを発掘し、研修プログラムを構築します。
3. 研修後の実績(新規提案件数、生産性向上など)にこだわります。

研修実施までの流れ



「受託研修」の例、実績

● 「R&Dテーマ創出実践プログラム」

開催期間：約9カ月間(月に1回開催、10:00～17:00)

参加者：研究開発部門の研究者8～10名程度

実績(例)：参加者1名につき1テーマ創出。社内承認後、次年度から予算措置。

● 「R&D組織構築、マネジメント力向上プログラム」

開催期間：約1年間(月に1回開催)

参加者：研究開発部門の管理職、企画担当スタッフ他

お問い合わせ・お申込み

窓口担当までお気軽にご連絡ください。

一般社団法人 企業研究会 事業開発グループ 担当：木村(kimura@bri.or.jp)

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 / TEL: 03-5215-3513

一般社団法人企業研究会 塾・ビジネススクール・体系図

塾・ビジネススクール・体系図

役職 部門	経営者・役員	部長・部門長	課長・マネジャー	リーダー・スタッフ
経営 トップ	BRI 経営塾			
	イノベーターシップ養成プログラム			
		人間力養成塾		
経営 戦略・企画		事業企画幹部研究交流会議		
		高収益企業の成長戦略研究会		
		M&A戦略と実践力養成プログラム		
			経営革新・構造改革推進コース	
			ビジネスモデル・イノベーション研究フォーラム	
コミュニケーション			社内広報担当者交流会議	
			ESG対応フォーラム	
HR			人材育成のグランドデザイン	
			「働き方改革」実践研究会	
経理・財務 税務			経営管理戦略実務講座	
			実践グローバル財務塾	
法務			労働法実務完全習得講座(神内塾)	
			次世代法務リーダー養成講座	
			法務マネジャーのための最新法務実務	
監査		内部監査実務マスター・コース(旧：経営監査塾)		
シェアード サービス				シェアードサービス 実務担当者連絡会議
技術 マネジメント		技術経営塾		
		R&Dマネジメント力養成プログラム		
		技術マネジメント実践塾		
		商品開発基礎講座		
		開発塾		
知財			知財塾	
			企業経営に資するための知的財産の戦略的管理	