

〔1〕概要

我が国経済は、米中貿易摩擦の激化、混迷する英国のEU離脱問題、北朝鮮問題の長期化、米国、中国経済の減速リスクなど世界の政治経済が大きく変化する中で、今後、消費増税や世界経済の減速による景気への影響が懸念され先行き不透明感が広がりつつあります。

かかる環境下、当会の事業活動は、様々な事業への積極的な取り組みにより活発な展開が出来ました。

事業展開については、運営の質の向上を念頭におきつつ現事業の参加者拡大の努力と新たな事業企画への取り組みを行い、お蔭をもちましてベンチャー企業への出資研究・実践フォーラム、経理塾、デジタルHRプロデューサー養成講座、オープンイノベーション展開への理論と実践コース、Global Exchange Forumなどの会の開設に加え、引き続き、新規事業として受託研修事業を展開いたしました。さらに各企業の個別の実務対策とスキル向上の要請に応えるべく公開セミナー事業を活発に開催いたしました。

また産業界をはじめ公益に資する活動として、BRI なでしこサミット 2018、BRI なでしこプロジェクト研修会、BRI・HR シンポジウム 2019、シェアードサービス研究交流会議研究成果発表会、海外(英国/ロンドン・RPA)視察研修会など通常事業と並行して実施いたしました。

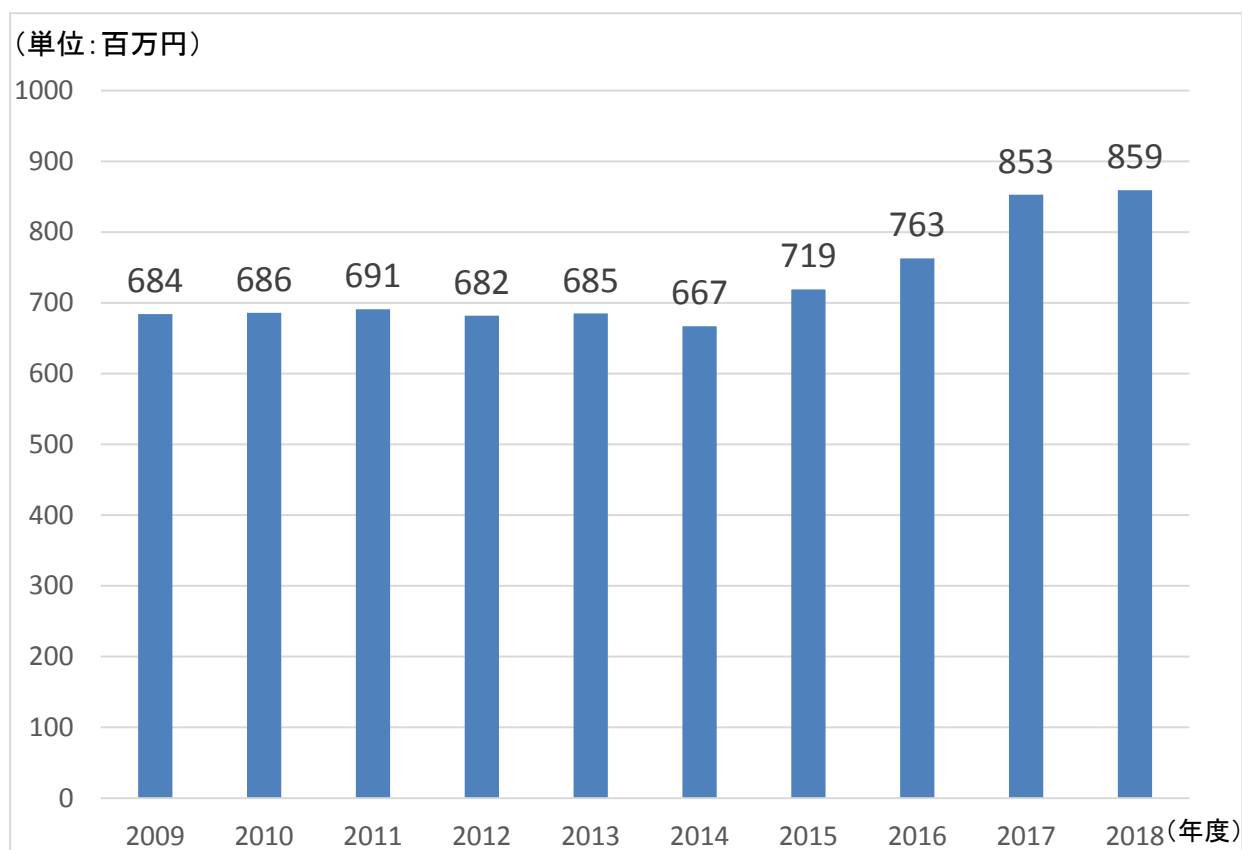
事業推進にあたっては、コーポレートガバナンス、経営のグローバル化と事業戦略、M&A・アライアンス戦略の展開、競争力強化のための技術経営と知財戦略、新商品・新事業開発、IoT、AI、ビックデータ活用などデジタル革命への対応と生産性向上、CSR と ESG 経営、民法、労働法など法改正への対応などを重点研究目標として意識し、諸活動を展開いたしました。

以上の活動の成果は、当会の Web サイトや機関誌「ビジネスリサーチ」を通じて産業界に普及を図りました。

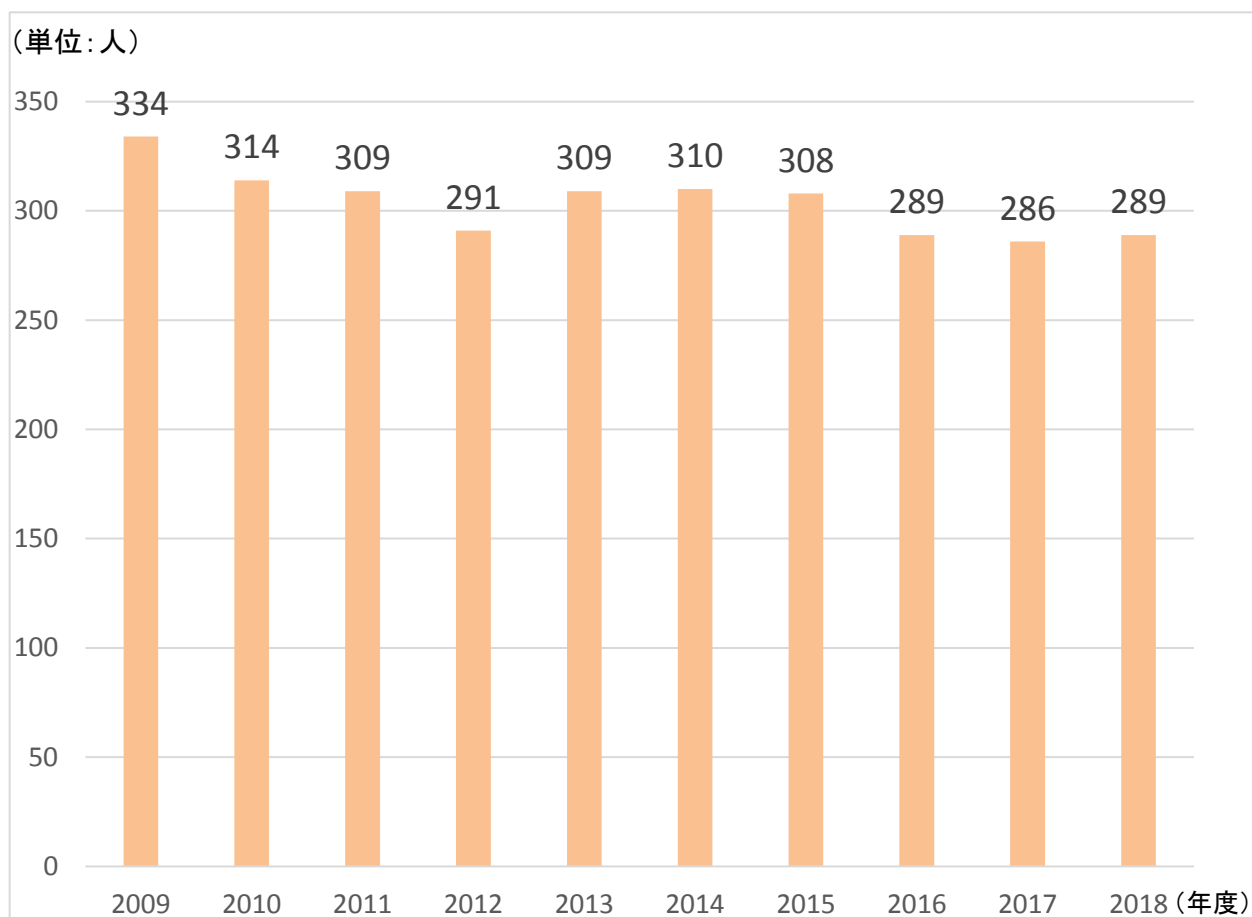
今後共、これまでの活動実績を基盤として、企業研究会の次の発展ステージに向けて、産業界と各企業のニーズに的確にお応えすべく、引き続き積極的な事業展開に注力して参りますので、会員はじめ関係者の皆様の一層のご理解、ご協力をお願い申し上げます。

10年間の経常収益及び会員数の推移

[1] 経常収益の推移(2009年度～2018年度)



[2] 正会員数の推移(2009年度～2018年度)

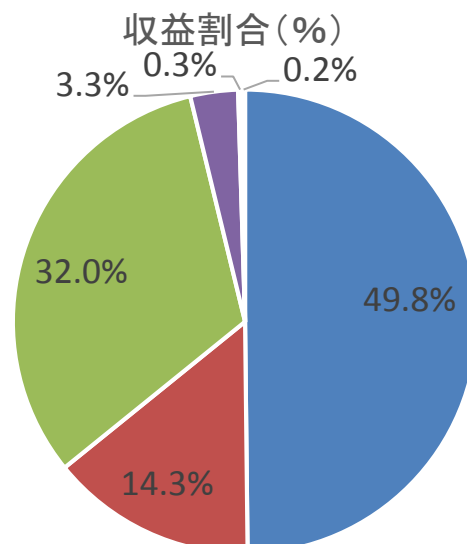
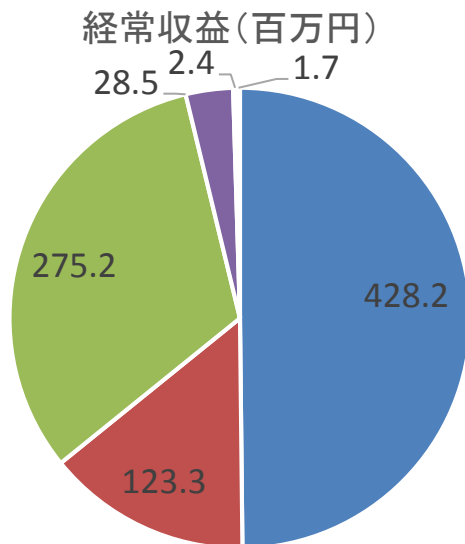


2018年度 主要会議、研究会等 月別開催回数一覧
(2018年4月1日～2019年3月31日)

(単位:回)

	当 年 度													前年 度
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
定時社員総会(第8回)			1										1	1
理事会(第26回～第28回)		1						1				1	3	4
経営会議(第65回～第68回)		1					1			1		1	4	4
評議委員会議(第14回～第15回)				1							1		2	2
創立70周年記念行事実行委員会 通常総会記念講演会											2	4	6	2
通常総会記念講演会			1										1	1
会員研究会	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	4	23
研究交流事業	34	41	44	44	35	43	47	49	45	28	37	39	486	413
ビジネススクール事業	15	17	16	16	13	22	29	26	24	20	23	18	239	261
公開セミナー事業	78	81	87	87	78	93	98	92	72	60	70	84	980	868
(内数)オンラインライブセミナー事業等	4	4	2	5	4	3	8	4	1	2	1	0	38	83

[2]事業別報告

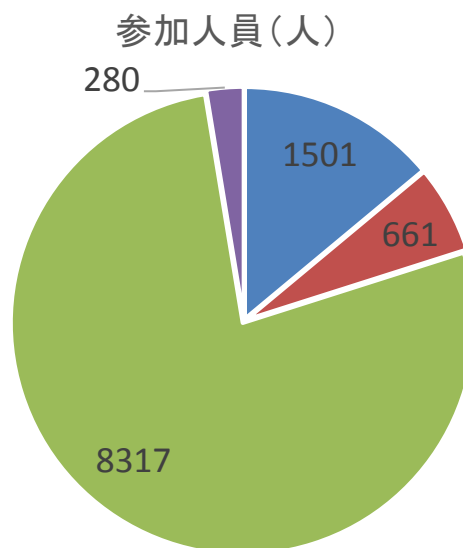


- 研究交流事業
- 公開セミナー事業
- BR誌収益

- ビジネススクール事業
- 会費・会員サービス事業
- その他収益

- 研究交流事業
- 公開セミナー事業
- BR誌収益

- ビジネススクール事業
- 会費・会員サービス事業
- その他収益



- 研究交流事業
- 公開セミナー事業

- ビジネススクール事業
- 会費・会員サービス事業

< 経常収益 >

事業区分	収益(百万円)		収益割合(%)		参加人数(人)	
	当年度	前年度	当年度	前年度	当年度	前年度
研究交流事業	428.2	407.3	49.8%	51.2%	1,501	1,473
ビジネススクール事業	123.3	116.2	14.4%	14.0%	661	1,192
公開セミナー事業	275.2	290.3	32.0%	30.1%	8,317	8,565
会費・会員サービス事業	28.5	29.7	3.3%	3.9%	280	678
BR誌収益	2.4	2.8	0.3%	0.4%	—	—
その他収益	1.7	6.7	0.2%	0.4%	—	—
合計	859.3	853.0	100.0%	100.0%	10,759	11,908

1. 会員サービス活動

(1) 会員研究会他の開催

※()内前年度

実施回数6回(24回) 参加人数名846(678名) 開催時間 13時間(60時間)

<会員研究会他の開催テーマ>

- ・ <BRI特別会員研究会第3回>中国発グローバル企業を生み出す「新・シンセンモデル」
- ・ ストレスと上手につき合う技術
- ・ <視察研究会>スリーエムジャパン(株) カスタマーテクニカルセンター
- ・ <2018年総会記念講演会><BRI特別会員研究会第4回>普遍的な経営の命題
- ・ <BRI特別会員研究会第5回>空気のつくり方
- ・ <BRI特別会員研究会第6回>日本でいちばん大切にしたい会社

(2) 正会員 募集

① 2018年年4月1日時点 正会員数 286社(名)

平成30年度の正会員の動き

(イ)入会法人	13 社	入会計16社(名)
(ロ)入会個人	3 名	
(ハ)退会法人	11 社	退会計13社(名)
(ニ)退会個人	2 名	

② 2019年3月31日時点 正会員数 289社(名)

【入会(法人) 13社】

1	東電物流 (株)	8	(株) SUBARU
2	(株) タムロン	9	(株) JVCケンウッド
3	(一社)日本テレワーク協会	10	(株) ベネッセホールディングス
4	東芝テック (株)	11	岩谷産業 (株)
5	キンコーズ・ジャパン (株)	12	小野薬品工業 (株)
6	日本精工 (株)	13	浜松ホトニクス (株)
7	(株) アーレスティ		

【入会(個人) 3名】

1	金井 儀晴	3	井原 博之
2	三村 大介		

【退会(法人) 11社】

1	(株) ノーリツ	7	沖電気工業 (株)
2	ITサービスフォース (株)	8	(株) ガスター
3	HOYA CANDEO OPT (株)	9	スカパーJSAT (株)
4	エーザイ (株)	10	日本合成化学工業 (株)
5	コムシスシェアードサービス (株)	11	富士ゼロックス アドバンステクノロジー (株)
6	日本アイ・ビー・エム (株)		

【退会(個人) 2名】

1	富田 浩史	2	馬場 良浩
---	-------	---	-------

2. 研究交流事業(研究調査事業を含む)

* 常設研究交流部会(40種)を運営

- (1) 実施回数/486回(413回)、参加人数/1,501名(1,473名)
(2) 研究交流事業収益 428.2百万円 (前年度対比 105.1%、前年度:407.3百万円)
(3) 新設

1	「働き方改革」実践研究会	2	ベンチャー企業への出資研究・実践フォーラム
---	--------------	---	-----------------------

- (4) 既存(更新順)

1	戦略スタッフ研究フォーラム	19	新規事業開発リーダー養成フォーラム
2	R&Dマネジメント交流会議	20	グローバル人事戦略研究フォーラム
3	企業広報実践研究会	21	オープン・イノベーション推進者交流会議
4	ブランドマネジメントフォーラム	22	ITを活用したモノづくり革新研究フォーラム
5	CSR推進フォーラム	23	新しい技術経営を考える会
6	特許戦略スタッフ会議	24	21世紀経営者フォーラム
7	グローバルHRリーダーズフォーラム	25	これからの経営監査を考える会
8	シェアードサービス研究交流会議	26	企業グループマネジメント研究部会
9	ダイバーシティ&ワーク・ライフ・バランス推進フォーラム	27	シェアードサービス経営者会議
		28	環境マネジメント交流会議
10	IR実践フォーラム	29	人事スタッフ研究フォーラム
11	特徴企業経営者フォーラム	30	経理戦略会議
12	研究・技術人材開発フォーラム	31	グローバル財務戦略研究会
13	グローバル経営管理研究・実践フォーラム	32	これからの経営情報システムを考える会
14	Webマネジメントフォーラム	33	新規事業開発担当幹部交流会議
15	21世紀の経営人事を考える会	34	ソフトウェア開発マネジメント交流会議
16	企業税務研究部会	35	経営戦略担当幹部交流会議
17	品質革新マネジメントフォーラム	36	知的財産戦略交流会議
18	コンピュータによる材料開発・物質設計を考える会	37	調達革新フォーラム
		38	企業法務研究部会
19	新規事業開発リーダー養成フォーラム		

3. ビジネススクール事業(研究調査事業を含む)

* BRIビジネススクール(人材養成)研修プログラムの開催

- (1) 実施回数/239回(261回)、参加人数/661名(1,192名)
(2) ビジネススクール事業収益 123.3百万円 (前年度対比 106.1% 前年度:116.2百万円)

4. 公開セミナー事業(研究調査事業を含む)

* 実務講座、事例研究会を中心に公開セミナーを開催

- (1) 実施回数/980回(868回)、参加人数/8,317名(8,565名)
(2) 公開セミナー事業収益 275.2百万円 (前年度対比 94.8% 前年度:290.3百万円)

5. BR誌収益

(1) BR誌収益 2.4百万円（前年度対比 85.7% 前年度: 2.8百万円）

(2) 機関誌「Business Research」の刊行・頒布

正会員、研究部会メンバー、購読会員他に頒布

① 会員、研究部会メンバー	413名 (412名)
② BR誌年間購読会員の数	176名 (195名)
計	589名 (607名)

6. 研究調査事業

- ① BRIなでしこサミット2018 女性ビジネスリーダーに学ぶライフプランとキャリア構築
(2018年8月29日開催)
- ② 【BRスペシャルイベント】HRシンポジウム2019
(2019年2月5日開催)
- ③ 3. 19 BRIなでしこプロジェクト分科会
(2019年3月19日開催)

7. 関係団体・機関との交流・連携

- ・日本サブライマネジメント協会・年次大会後援
- ・華鐘コンサルティンググループ・春季、秋季セミナー(東京、大阪など6都市)後援
- ・一般社団法人日本データマネジメント・コンソーシアム後援
- ・産業能率大学インターンシップ制度への協力(インターンシップ研修生の受け入れ)
- ・日本能率協会、日本経営協会、中部産業連盟、流通問題研究協会、中高齢者雇用福祉協議会、多摩大学など関係団体・機関との交流