

第16期(2019年度)メンバー募集のご案内

Webマネジメント フォーラム

開催にあたって

本フォーラムは企業ウェブサイトのご担当者が社内や制作会社には相談できない課題・悩みをホンネで情報交換できる場として、2004年にスタートした異業種研究会です。「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業のウェブ担当者の人脈が広がった」と毎期ご高評をいただいています。悩めるウェブマスターが困った時に気軽に相談できる”社外と同僚”作りの場として、ぜひご活用ください。



特徴

1. レクチャー&ディスカッション

先進企業の事例紹介、専門家の講演とディスカッションで自社が浮き彫りに

2. テーマ別分科会

コーポレートブランディング、SNSなど、テーマ別の分科会で、実務に役立つ情報交換

3. 課外活動

工場見学や懇親会も交えて楽しく学びあう中で、ヨコのつながりが広がります。

参加対象

事業会社のWebサイト ご担当者

* 経験年数、お役職等は問いません。
ご経験やご関心のあるテーマ別のグループに分かれてディスカッションしています。

オープンフォーラム(無料体験会) * 入会ご検討中の方に限り、第1回・第2回例会のいずれか1回をご見学いただけます。

第1回
例会
内容

2019年9月13日(金) 13:30~17:00(懇親会/17:00~18:30) アイビーホール(表参道)

1. クロストーク「人気企業公式アカウント“中の人”が語る SNS活用のツボ」

中の人々

(株)東急ハンズ デジタル戦略部長

(株)タカラトミー メディア戦略室 メディア戦略部 広告宣伝課 主任

セメダイン(株) 経営企画部 広報室

本田 浩一 氏

齋藤 陽介 氏

篠原 泉 氏

モデレーター

大日本印刷(株) コーポレートコミュニケーション本部

西田 健 氏

2. グループディスカッション

第2回
例会
内容

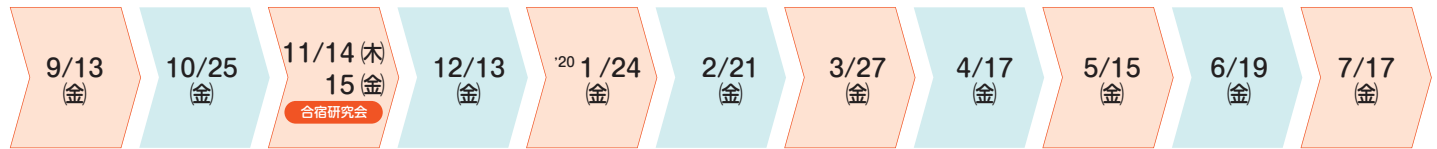
2019年10月25日(金) 13:30~17:00 アイビーホール(表参道)

1. 事例紹介「協和キリンのコーポレートサイトリニューアル」

協和キリン(株) コーポレートコミュニケーション部

PRグループ グループ長 中村 博樹 氏

2. グループディスカッション



メンバーの声

▶ウェブサイト特有の悩みを共有できる

私はコーポレートコミュニケーション部でウェブサイトを担当し始め、3カ月目からこのフォーラムに参加しています。全く知識がない中での参加でしたが、皆さん大変温かく、ウェブサイトの統一管理に社内の理解が得られにくいこと、日々変化するインターネット環境にどのように対応していくかなど、尽きない悩みを相談させていただきました。実務感覚に近い解決策は、本やセミナーではなかなか学ぶことができません。ウェブサイトの情報を得る場としても、同じ目線で意見交換できるという気持ちの面でも、初心者の私にとって非常に有難い場であると感じています。



帝人株式会社 コーポレートコミュニケーション部 宣伝・ブランドチーム 加藤 温子

▶ウェブ担当者の知りたい情報はここにあります

私は自社のウェブサイトを企画、運営、管理する広報部門に所属しています。ウェブサイトを取り巻く環境変化は非常に速く、世の中のトレンドについて行くだけでも大変なのが実情です。そうした中、情報収集のため講演会への参加、ネット検索など、必要な情報を探しても、溢れるほどの情報の中から、自社に有益な情報を探し出すことは大変な作業です。本フォーラムでは、企業の自社サイトを企画、運営しているメンバーが集まります。自社と同じ立場の方が集まる情報交換の場ですので、ネット上では見つけることのできない日々抱えている問題点の解決の糸口や、最新動向、失敗事例など生の声を聞くことができ、自社サイト改善に非常に役立つ情報が入手できます。



日本ガイシ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 マネージャー 小原 勇人

前期メンバー企業

岩崎電気	コニカミノルタ	中外製薬	富士電機
ヴィジョンアーツ	JXTGエネルギー	帝人	富士フイルム
AGC	JT	デンソー	マツダ
NEC	J-POWER	東京ガス	ミズノ
大阪ガス	シチズン時計	東芝	三菱ガス化学
OKIプロサーブ	清水建設	TOTO	Mizkan Partners
オリエンタルランド	スカパーJSAT	日本ガイシ	村田製作所
花王	セメダイン	日本ハム	ヤマハ
キーエンス	大日本印刷	日本郵便	横浜ゴム
キャノン	ダイハツ工業	パナソニック	リコー
キユーピー	田辺三菱製薬	日立製作所	

参加要領

事業コード：190063

■参加費(消費税込)

正会員 **291,600円** 一般 **324,000円**

- ・見学会参加費、懇親会費等すべて含まれます。
- ・上記参加料で1社から2名までご参加いただけます。
- ・ご参加者は、その都度変わってもOKです。

■申込方法

(1)研究会のウェブサイト Webマネジメントフォーラム 検索

ページ末尾の申込フォームから

(2)メールで担当者あてに以下お送りください。

- ①会社名 ②所属・役職 ③氏名 ④TEL
⑤メールアドレス ⑥正式申込/体験参加のいずれか
- ・正式参加の方には請求書をお送りします。

■体験参加

参加検討中で会合の様子を見てから決めたい、という方に限り、第1回・第2回例会のいずれかをご見学いただけます。お申込の際にその旨をお伝えください。

<体験参加のお申込に際して>

- ・体験参加はメンバー募集の一環として行っています。情報収集が目的で初めから入会意思のない方はご遠慮ください。
- ・体験参加後に正式入会いただく場合でも正規の参加費を申し受けます。

■お問合せ、お申込先

一般社団法人 企業研究会 事業開発部

担当:鎌田 E-mail kamata@bri.or.jp

TEL 080-1393-5592(直通) 03-5215-3511(代表)

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル 2F