

第15期(2018年度) Webマネジメント フォーラム

Webマネジメントフォーラムとは？

企業サイト担当者が社内や制作会社には相談できない悩みを共有できる場をめざして2004年に発足した異業種研究会です。今期で15年目を迎え、「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業の人脈が広がった」と毎期ご高評をいただいています。悩めるWebマスターが困った時に気軽に相談できる“社外の同僚”作りの場として、ぜひご活用ください。



特 徴

- ・ホンの議論ができるテーマ別分科会
- ・活字にならない苦勞話が聞ける先進企業の事例講演
- ・業種を超えたWeb担当者のネットワーク

参加対象

- ・広報部門等のコーポレートサイトご担当者
- ・他社のWeb担当者との交流を通じて人脈を広げたい方
- ・Web担当者として使える知識、ノウハウを身につけたい方

オープンフォーラム(無料体験会)

・入会ご検討中の方に限り、1回無料にて見学いただけます。

第1回例会 2018年9月14日(金) 13:30~17:00(懇親会17:00~18:30)

会場: アイビーホール(表参道)

内 容

1. 事例紹介

「ソニーグループのポータルサイトについて」

- ・位置づけ
- ・運用体制
- ・コンテンツ紹介
- ・今後の課題

ヴィジョンアーツ株式会社 ウェブサイト課 小林 美保 氏



プロフィール: 1994年から担当業務の傍ら、社内告知用のホームページの制作に携わる。1999年にソニー(株)ホームページ室に異動し、コンテンツ企画・コーポレートサイトのリニューアル、運営等を担当。

2. 分科会

3. オリエンテーション

開催要領

*詳細はフォーラムのWebサイトを参照ください。 [Webマネジメントフォーラム](#) で検索。

■会 期 2018年9月～2019年7月(全11会合)

■会 場 アイビーホール(表参道)

■例会内容 講演と分科会

■日 程

■分科会(前期の例)

- ・課題共有
- ・コーポレートブランディング
- ・リニューアル・ソーシャルメディア
- ・グローバル
- ・ガバナンス

< 前期 >

< 後期 >

9/14 (金) 前期 キックオフ	10/12 (金)	11/8 (木) 9(金) 合宿研究会	12/7 (金)	191/11 (金) 前期 成果発表会	2/8 (金) 見学会	3/8 (金) 後期 キックオフ	4/12 (金)	5/17 (金)	6/14 (金)	7/19 (金) 後期 成果発表会
----------------------------	--------------	------------------------------	-------------	------------------------------	-------------------	---------------------------	-------------	-------------	-------------	----------------------------

メンバーの声

外からは見えない情報について議論できる

各社のWebは世界に公開されていますが、外から見えるWebページだけでは、それに今後どういったエンハンスがなされるか、を見抜く事はなかなかできません。しかし、本フォーラムにおいては、「他社は今後、どういったことに対処する予定なのか」といった計画や、「コンサルタントや行政の言う理想は分かったが、じゃあ我々は、まずどのレベルまで実装すべきか」といった妥当性を考慮した実装スケジュールなど、通常のセミナーでは聞けない内容について、各社のWebサイト担当者や方針決定者と議論する事が可能です。

(株)日立製作所 デジタルコミュニケーション部 デジタルプランニンググループ 主任 栗倉 顧譲



上司や先輩のように話を聞いてもらえる

私はウェブガバナンスを担当する部署に所属しており、日々、ウェブサイトを経営・管理することの難しさと向き合っています。フォーラムではウェブサイトや広報やブランドといった様々な立場で担当する方が集まっており、私が日々感じている悩みを解決するヒントを得られるだけでなく、企業のウェブマネジメントについて深く学ぶことができ、毎回充実した時間を過ごさせて頂いています。また、他企業の方々が、同じ会社の先輩や上司のような温かさで話を聞いて下さる姿にとっても感銘を受けました。他企業の情報を共有できるだけでなく、ウェブの世界の諸先輩方と知り合い、その知見を得られることもこのフォーラムの魅力と感じています。

(株)東芝 経営企画部 情報セキュリティ・デジタルコミュニケーション担当 海老名 桜子



前期メンバー企業

AGC	川崎重工業	大日本印刷	富士電機
味の素	キーエンス	ダイハツ工業	富士フイルム
岩崎電気	キャノン	東京ガス	本田技研工業
ヴィジョンアーツ	キューピー	東芝	マツダ
エスエス製薬	公文教育研究会	TOTO	マルホ
エステー	コニカミノルタ	日本ガイシ	ミズノ
NEC	JXTGエネルギー	日本ハム	Mizkan Partners
NTTデータ	JT	日本ハムビジネスエキスパート	村田製作所
エバラ食品工業	J-POWER	日本郵便	ヤマハ
大阪ガス	シチズン時計	パーソルテンプスタッフ	横浜ゴム
OKIプロサーブ	清水建設	パナソニック	リコー
オリエンタルランド	積水化学工業	パナソニックソリューションテクノロジー	
花王	セメダイン	日立製作所	

参加要領

事業コード:180063

◆参加費(税込み)

正会員 291,600円 一般 324,000円

*例会には1社2名までご参加いただけます。

◆申込方法

1 フォーラムのWebサイトからオンラインで

[Webマネジメントフォーラム](#) で検索、

第15期参加申込フォームから

2 メールで

担当者宛てに ①会社名 ②所属・役職 ③氏名 ④TEL
⑤メールアドレスをお送りください。

*お申込受理後、請求書をお送りします。

◆体験参加

参加検討中で会合の様子を見てから決めたい、という方に限り、第1回例会を見学いただけます。

*申込フォームで「体験参加」を選択の上、お申込ください。

*個人的な勉強や情報収集が目的の方はご遠慮ください。

◆お申込み・お問合せ先

一般社団法人 企業研究会 事業開発部

担当:鎌田 E-mail:kamata@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル 2F

TEL:03-5215-3513