

第18期 Webマネジメントフォーラム ～メンバー募集のご案内～

■開催にあたって

本フォーラムは企業 Web サイトのご担当者が社内や制作会社には相談できない悩みをホンネで情報交換できる場として、2004年にスタートした異業種研究会です。開設以来、「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業の Web 担当者の人脈が広がった」と每期ご高評をいただいています。悩める Web 担当者が困った時に気軽に相談できる”社外の同僚”作りの場として、ぜひご活用ください。

■特 徴

1. 分科会 Web ブランディング、SNS 運用など、理論<実務ベースで語り合う分科会
2. ケーススタディ 先進企業の事例紹介や専門家の講演から、自社のレベル感や課題を確認
3. ヨコのつながり 社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

■参加対象 事業会社のコーポレートサイト、SNS 公式アカウント等のご担当者

■期 間 2022年1月～11月 *全11会合

■日 程 1/21 (金)、2/25 (金)、3/18 (金)、4/15 (金)、5/20 (金)、6/17 (金)、7/22 (金)、
8/26 (金)、9/16 (金)、10/21 (金)、11/18 (金)

■第18期キックオフ

日 時 2022年1月21日 (金) 13:30-17:00

形 式 オンライン

内 容 1. 事例紹介「花王の Web サイトを活用したコーポレートコミュニケーション」
花王株式会社 コーポレート戦略部門 経営サポートセンター
コーポレートブランディング部 マネジャー 町中 知子氏

2. 分科会オリエンテーション

3. 分科会

その他 入会をご検討中の方に限り、体験参加を承ります。

■参加費 (税込)

正会員：297,000円 一般：330,000円 *例会には1社2名までご参加いただけます。

■お申込、お問合せ先

担当：鎌田 080-1393-5592 kamata@bri.or.jp

ウェブサイト <https://www.bri.or.jp/web/>

申込フォーム <https://form.bri.or.jp/public/application/add/22387>