

## 第22期 Web マネジメントフォーラム ～メンバー募集のご案内～

### ■開催にあたって

本フォーラムは、企業 Web サイトのご担当者が社内や制作会社には相談できない課題・悩みをホッペで情報交換できる場として、2004 年にスタートした異業種研究会です。「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業の Web 担当者の人脈が広がった」と毎期ご高評をいただいています。悩める Web マスターが困った時に気軽に相談できる”社外の同僚”作りの場として、ぜひご活用ください。

### ■特徴

#### 1. 分科会

コンテンツ系、ガバナンス系など、理論＜実務ベースで語り合う分科会

#### 2. ケーススタディ

先進企業の事例紹介や専門家の講演から、自社のレベル感や課題を確認

#### 3. ヨコのつながり

社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

■参加対象 事業会社のコーポレートサイト、SNS 公式アカウント等のご担当者  
\*経験年数、役職等は問いません。

■期間 2026 年 1 月～11 月 \*全 11 会合

■日程 1/16 (金)、2/20 (金)、3/18 (水)、4/17 (金)、5/22 (金)、6/19 (金)  
7/17 (金)、8/21 (金)、9/18 (金)、10/16 (金)、11/20 (金)

### ■第 22 期キックオフ

日時 2026 年 1 月 16 日 (金) 13:30-17:00

形式 オンライン (Zoom) / 会場 (ビジョンセンター田町)

#### 内容 1. 事例紹介

- ・三菱電機 FA サイトリニューアルの取り組み (仮)

三菱電機株式会社

FA デジタルマーケティングセンターデジタルマーケティング G グループマネージャー

河野 志紀氏

デジタルマーケティング G

千藤 ゆう子氏

株式会社コンセント

ウェブディレクター

山崎 貴史氏

#### 2. 分科会オリエンテーション

#### 3. 分科会

■2 月

日時 2025 年 2 月 20 日（金）13:30-17:00

形式 オンライン（Zoom）／会場（ビジョンセンター田町）

内容 1. 事例紹介

- ・ SmartHR コーポレートサイトリニューアルとブランディングの取り組み  
株式会社 SmartHR アートディレクター／コミュニケーションデザイナー  
名和 大気氏  
ディレクター  
今井 大介氏

2. 分科会

■参加費（税込）

正会員：297,000 円 一般：330,000 円 ＊例会には1社2名までご参加いただけます。

■お申込、お問合せ先

担当：兒玉 TEL:070-4440-5683 E-mail:kodama@bri.or.jp