

## 第22期 Web マネジメントフォーラム ～メンバー募集のご案内～

### ■開催にあたって

本フォーラムは、企業 Web サイトのご担当者が社内や制作会社には相談できない課題・悩みをホンネで情報交換できる場として、2004 年にスタートした異業種研究会です。「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業の Web 担当者の人脈が広がった」と毎期ご高評をいただいています。悩める Web マスターが困った時に気軽に相談できる”社外の同僚”作りの場として、ぜひご活用ください。

### ■特徴

#### 1. 分科会

コンテンツ系、ガバナンス系など、理論×実務ベースで語り合う分科会

#### 2. ケーススタディ

先進企業の事例紹介や専門家の講演から、自社のレベル感や課題を確認

#### 3. ヨコのつながり

社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

### ■参加対象 事業会社のコーポレートサイト、SNS 公式アカウント等のご担当者

\*経験年数、役職等は問いません。

### ■期間 2026 年 1 月～11 月 \*全 11 会合

### ■日程 1/16（金）、2/20（金）、3/18（水）、4/17（金）、5/22（金）、6/19（金） 7/17（金）、8/21（金）、9/18（金）、10/16（金）、11/20（金）

### ■第22期キックオフ

日時 2026 年 1 月 16 日（金）13:30-17:00

形式 オンライン（Zoom）／会場（ビジョンセンター田町）

内容 1. 事例紹介

・三菱電機 FA サイトリニューアルの取り組み（仮）

三菱電機株式会社

FA デジタルマーケティングセンターデジタルマーケティング G グループマネージャー

河野 志紀氏

デジタルマーケティング G

千藤 ゆう子氏

株式会社コンセント

ウェブディレクター

山崎 貴史氏

2. 分科会オリエンテーション

3. 分科会

## ■2月

- 日時 2025年2月20日（金）13:30-17:00  
形式 オンライン（Zoom）／会場（ビジョンセンター田町）  
内容
- 1. 事例紹介
    - SmartHR コーポレートサイトリニューアルとブランディングの取り組み  
株式会社 SmartHR アートディレクター／コミュニケーションデザイナー  
名和大氣氏  
ディレクター
    - 今井 大介氏
  - 2. 分科会

## ■参加費（税込）

正会員：297,000円 一般：330,000円 \*例会には1社2名までご参加いただけます。

## ■お申込、お問合せ先

担当：兒玉 TEL:070-4440-5683 E-mail:kodama@bri.or.jp