第２０期　Ｗｅｂマネジメントフォーラム
～募 集 要 項～

■開催にあたって

本フォーラムは企業 Web サイトのご担当者が社内や制作会社には相談できない悩みをホンネで情報交換できる場として、2004 年にスタートした異業種研究会です。開設以来、「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業の Web 担当者の人脈が広がった」と毎期ご高評をいただいています。悩める Web 担当者が困った時に気軽に相談できる”社外の同僚”作りの場として、ぜひご活用ください。

■特　徴

１．分科会　　コンテンツ系、ガバナンス系など、理論＜実務ベースで語り合う分科会
２．ケーススタディ　　先進企業の事例紹介や専門家の講演から、自社のレベル感や課題を確認
３．ヨコのつながり　　社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

■参加対象　　事業会社のコーポレートサイト、SNS 公式アカウント等のご担当者

■期　間　　2024 年 1 月～11 月 ＊全 11 会合

■日　程　　1/19（金）、2/16（金）、3/15（金）、4/19（金）、5/17（金）、6/14（金）、7/19（金）、8/23（金）、9/20（金）、10/18（金）、11/15（金）

■第 20 期キックオフ

日　時　　2024 年 1 月 19 日（金）13:30-17:00
形　式　　ハイブリッド開催　オンライン： Zoom／会場：ビジョンセンター浜松町
テーマ　　グローバルサイト 2024
内　容　　１．事例紹介＆クロストーク
・グローバルサイトの取り組み事例紹介
・課題や今後の展開について意見交換
ご登壇者　NTT データ　広報部 宣伝担当課長 篠原 由紀氏
キヤノン　広報メディア部 ウェブコミュニケーション課 専任主任 金本 本江氏
コニカミノルタ　ブランドエクスペリエンス部 一志 悠太郎氏、風間 勝源氏
２．分科会オリエンテーション
３．分科会
その他　　入会をご検討中の方に限り、体験参加を承ります。

■参加費（税込）　正会員： 297,000 円／ 一 般：330,000 円
■参加人数　　会場： 1 社 2 名まで／オンライン： 何名でもご聴講いただけます。

■お申込、お問合せ先

担当：鎌田　080-1393-5592　kamata@bri.or.jp
フォーラムの Web サイト　https://www.bri.or.jp/web/
体験参加申込フォーム　https://form.bri.or.jp/public/application/add/60501