

メンバー募集のご案内

第14期(2017年度)

Webマネジメント フォーラム

Webマネジメントフォーラムとは？

企業サイト担当者が社内や制作会社には相談できない悩みを共有できる場をめざして2004年に発足した異業種研究会です。今期で14年目を迎え、「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業の人脈が広がった」と毎期で高評をいただいています。悩めるWebマスターが困った時に気軽に相談できる「社外の同僚」作りの場として、ぜひご活用ください。



特 徴

- ・ホンの議論ができるテーマ別分科会
- ・活字にならない苦労話が聞ける先進企業の事例講演
- ・業種を超えたWeb担当者のネットワーク

参加対象

- ・広報部門等のコーポレートサイトご担当者
- ・他社のWeb担当者との交流を通じて人脈を広げたい方
- ・Web担当者として使える知識、ノウハウを身につけたい方

オープンフォーラム(無料体験会)

*入会ご検討中の方に限り、いずれか1回無料にて見学いただけます。

第1回例会 2017年9月8日(金) 13:30~17:00(懇親会17:00~18:30)

会場: アイビーホール(表参道)

内 容

1. 事例講演

「パナソニックグループにおけるWeb ガバナンスの取り組み」

- ・ガバナンスの考え方
- ・グローバルWeb統一の取り組み
- ・パナソニックグループのWeb運営の状況
- ・今後の課題

パナソニック株式会社 ブランドコミュニケーション本部 グローバルコミュニケーション部
ウェブプラットフォームデザイン課 課長 荒岡 倫代 氏

プロフィール: 2000年よりインターネットプロバイダー「hi-ho」運営部門にてWebコンテンツ企画・インターネット接続会員獲得、販促企画・Webサイト運営。モバイル向けサービス(ガラケー)企画・運営を担当。2010年にブランドコミュニケーション本部に異動となり、主に、パナソニックグループのWebサイト全社ガバナンス、パナソニック企業情報Webサイト運営(日本・海外)、グローバル共通Web基盤の立ち上げ、運営、SNSガバナンスを担当。



2. オリエンテーション
3. 分科会

第2回例会 2017年10月20日(金) 13:30~17:00

会場: アイビーホール(表参道)

内 容

1. 事例講演

「キリングroupのソーシャルメディアの取組み(仮)」

キリン株式会社 CSV 本部 デジタルマーケティング部(ご依頼中)

2. 分科会

開催要領

*詳細はフォーラムのWebサイトを参照ください。 [Webマネジメントフォーラム](#) で検索。

- 会 期 2017年9月～2018年7月(全11回)
- 会 場 アイビーホール(表参道)
- 例会内容 講演と分科会
- 日 程

■分 科 会(前期の例)

- ・実践コース ・課題共有 ・コーポレートブランディング
- ・BtoB ・リニューアル ・ソーシャルメディア2017
- ・広報×オウンドメディア

< 前 期 >					< 後 期 >					
9/8 (金) 前 期 キックオフ	10/20 (金)	11/9 (木) ・ 10/10 (金) 合宿研究会	12/15 (金)	1/18/19 (金) 前 期 成果発表会	2/16 (金) 見学会	3/16 (金) 後 期 キックオフ	4/13 (金)	5/18 (金)	6/15 (金)	7/13 (金) 後 期 成果発表会

メンバーの声

先人との出会いは貴重

Webについて知見の浅い私でしたが、先人との交流を通じ、経験に基づくリアルな感想や指摘をもらうだけでも、とても貴重な時間でした。「グローバルサイト」と「BtoBサイト」について学びました。参加するのが楽しくて日常業務よりも、むしろ優先してフォーラムに参加していました。時々スペシャルゲストが講師として出演されるのも魅力でした。でも何より一番良かったのは、参加メンバーの方々が世話好きで心優しくしたことだったことかもしれません。“あの合宿”がとても印象的でした、皆さんありがとう。



DNP 大日本印刷 広報室 企画グループ
向野 純一

本当に必要な情報が得られる

WEBは日常で利用しているものの、いざ自分が“WEBサイトの担当者”になると「他社はどうしているのか」が気になります。フォーラムのメンバー発表やゲスト講演では、通常のセミナーではなかなか聞けない失敗事例、そこからの対策改善方法なども聞くことができます。グループワークは、テーマごとに分かれて議論するので、より深い質問や情報交換ができ、「自社でも取り組んでみよう」という情報が得られます。WEBの技術や利用環境が日々進化しており、様々な情報が溢れている中、本当に必要な情報を得るのは難しいですが、本フォーラムは、自社だけでは入手しにくい情報も共有させていただくことができ、とても有意義な場だと感じています。

TOTO 株式会社 メディア推進部 WEB 企画グループ
小田切 弥絵子

前期メンバー企業

旭硝子	キヤノン	ダイハツ工業	富士フイルム
アサヒビール	キューピー	東京ガス	本田技研工業
岩崎電気	公文教育研究会	東芝	マツダ
ヴィジョンアーツ	クラレ	TOTO	マルホ
エスエス製薬	コニカミノルタ	日本ガイシ	ミズノ
NEC	JXTGエネルギー	日本ハム	Mizkan Partners
NTTデータ	JT	日本郵政	三菱電機
エバラ食品工業	J-POWER	日本郵便	村田製作所
大阪ガス	シチズン時計	ノリタケカンパニーリミテド	ヤマハ
OKIプロサーブ	清水建設	パナソニック	リコー
花王	セメダイン	パナソニック ソリューションテクノロジー	
川崎重工業	大日本印刷	富士電機	

参加要領

事業コード: 170063

◆参加費(税込み)

正 会 員 280,800円 一 般 313,200円

*例会には1社2名までご参加いただけます。

◆申込方法

1 フォーラムのWebサイトからオンラインで

[Webマネジメントフォーラム](#) で検索、第14期参加申込フォームから

2 メールで

担当者宛てに ①会社名 ②所属・役職 ③氏名 ④TEL ⑤メールアドレスをお送りください。

*お申込受理後、請求書をお送りします。

◆体験参加

参加検討中で会合の様子を見てから決めたい、という方に限り、第1回または第2回目の例会をいずれか1回見学いただけます。

申込フォームで「体験参加」を選択の上、お申込ください。

*所謂「無料セミナー」ではございません。趣旨ご理解の上お申込ください。

◆お申込み・お問合せ先

一般社団法人企業研究会 事業開発部

担当: 鎌田 E-mail: kamata@bri.or.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F

TEL: 03-5215-3513