

《メンバー募集のご案内》2019年3月22日(金)スタート

第26期

# 調達革新フォーラム

～経営に貢献する調達・購買・物流部門実務家による相互啓発と共同研究～

## ◆開催趣旨

新興国企業の躍進が目立っている昨今、グローバル競争に勝ち残り、経営・事業・収益に貢献する「調達・購買・物流」部門が担う役割と責任は一層重要度を増しております。

本フォーラムでは、このような課題認識のもと、同業種・異業種のメンバー同士で知恵を出し合い、各社が独自に抱える実務上の課題を解決すべく討議を進めてまいります。業種・業界を超えた情報交換・情報共有、ヒューマンネットワークの構築の場として、意欲的かつ熱意あるメンバーのご参加をご期待申し上げる次第です。

## ◆ご参加対象:

本社、事業所、工場において資材・購買、調達、貿易・物流業務に携わり、本フォーラムの主旨に賛同し、実務家として調達革新への問題意識を持ち、知見交流、共同討議、相互啓発に積極的なご参画をいただける皆さま。

## ◆本フォーラムの特徴

### ○自社の課題が明確に

…他企業の取り組みを知ることで自社の状況や課題が明確になります。

### ○実践的なグループワーク(分科会)

…関心のあるテーマ別のグループに分かれて課題を共有し、成功・失敗事例を交換しながら実践的な対応策を検討します。

### ○異業種ネットワーク

…社内では聞けない調達・購買・物流担当者の悩みに応えてくれる“社外の同僚”のネットワークができます。

第1回例会 3月22日(金) 13:00～18:30

会場：東京・表参道「アイビーホール」



◇全体会：13:00～14:30

## 講演 『花王(株)における‘間接材購買の集約’の取組みについて』

- ・花王における事業活動と調達の考え方
  - ・花王における購買部門の組織と役割
  - ・間接材購買の集約化の活動・取り組み
  - ・間接材購買 課題と今後の方向性
- フリーディスカス—

花王株式会社 購買部門 間接材部 課長 田中 啓司 氏

オリエンテーション 本フォーラムの進め方の説明

分科会 希望テーマに分かれての意見・情報交換

懇親会 懇親交流、名刺交換(17:15～18:30) ※体験参加の方もお気軽にご参加ください。

■本例会は正式入会をご検討中の方の「体験参加」が可能です。詳細は申し込みページをご参照下さい■

1986年 花王(株)入社  
販売会社(量販店担当)・事業部門(スキンケア)・販売会社(MK)作成部門を経て  
2015年1月より現職

第2回例会 4月12日(金) 13:00～17:00

会場：東京・表参道「アイビーホール」

全体会 調達にさらに価値発揮をするためにもう一步踏み込むべきこと

～ICT業界における30年の調達活動から～

ゲスト：SSMリサーチ 代表 八島 俊彦 氏 (元：日本電気、元：調達革新フォーラム 研究協力委員)

日本電気(株)調達部門にて、コンピュータ、通信機、デバイスの部材調達、製造等委託を担当。海外現地法人向けに日本製部材の供給や米国・ポルトガルおよびサンノゼの調達事務所にて北米部材の調達・域外関連会社への供給業務に従事。その後、北米の電子マーケットプレース立上に参加。日本帰国後、調達の企画業務、コンサルティング事業部で一般企業向けのSCM業務改革コンサルティングを担当。再び、調達部門で、パソコンの部材調達、グループ調達企画管理、開発担当関連会社のSCM部門を担当。退職後、企業の供給サイドの業務改善を研究中。

分科会 希望テーマに分かれての討議

第3回例会 5月10日(金)～11日(土)

合宿研究会 会場：静岡県内を予定

◇進行案：『第26期分科会の活動方針検討と展開』(詳細スケジュールは別途ご案内いたします。)

※メンバー交流シートを活用して調達戦略立案組織・推進機能・役割などのケース交流と分科会研究テーマ選定

第4回例会 ～第10回例会の日程と進行概要

第4回： 6月7日(金)	第5回： 7月12日(金)	第6回： 8月2日(金)	第7回： 9月13日(金)	第8回：合宿 10月18日(金)～19日(土)	第9回： 11月8日(金)	第10回： 12月6日(金)
全体会&分科会	全体会&分科会	全体会&分科会 《中間活動発表》	全体会&分科会	企業見学&分科会	全体会&分科会	分科会& 《活動発表会》

## ■ フォーラムの開催要領と基本的すすめ方

### 前半：【全体会】 13:00～14:30

#### ■ 識者の知見、先進企業の事例に学ぶ『調達革新』

専門家の高度な知見、先進企業の経験豊富な実務家から調達革新ケースを学び、自社の革新につなげる気付き・施策を学び、共有します。



### 後半：【分科会】 14:40～17:00

#### ■ 課題交流と課題解決のためのグループ研究

希望テーマに分かれて分科会を編成しメンバーの問題意識、課題の集約化・重点化を図ります。それぞれに成果をまとめ、各期での共有財産としてメンバー企業各社の調達実務の現場で活かされています。



#### ■ メンバーズコーナー

自社独自の課題をメンバー企業に提起し、メンバーの意見・知見の聴取・収集を希望する際は、各例会での全体会終了時の『メンバーズコーナー』を利用していただき、目的・課題の背景などのショートプレゼンの上、双方向対話・Q&A方式で情報の共有化を図ることも可能です。

- ・要：事前連絡（希望例会日の1か月前に事務局へ連絡。依頼重複の際は先着順）
- ・最大時間設定枠：30分（ショートプレゼン・対話・Q&Aを含む）

## ■ 第26期『全体会』テーマ編成の基本視点とキーワード例示

分科会活動に資するテーマを設定し、分科会の枠を越えて調達・購買業務の重点課題を全体で共有・考察します。

#### 調達・購買・物流業務を取り巻く環境変化とは：

- ・消費者志向の多様化や変化周期の短期化
- ・製品ライフサイクルの短期化とIT技術革新の加速
- ・生産拠点の海外シフトとグローバル物流リスク対応の重要性増大
- ・環境保全とグリーン調達の要請増大

#### 環境変化の下で事業収益に貢献する戦略・施策・手法とは：

- ・開発購買（エンジニアリング購買）・企画購買
- ・グローバル調達面展開（OUT-IN及びOUT-OUT）及び最適サプライヤー「開拓・集約」、最適物流戦略構築
- ・「集中購買」と「購入部品標準化などによる購入品目削減」
- ・国際契約強化によるリスク軽減

## ■ 第26期『分科会』編成案

《分科会編成の基本テーマ区分》 ※ご関心の深い分科会にご所属の上、交流討議をいただきます。	《討議視点の例示》 ※討議テーマは協議の上、分科会内で自由に設定していただきます。
A分科会 『最適調達組織』と『（開発）購買人材育成』	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調達管理組織 調達企画組織 調達実施組織</li> <li>・調達業務効率化へのツールと組織体制</li> <li>・人材教育の進め方</li> </ul>
B分科会 『直接材』：調達戦略と施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開発購買・企画購買・戦略購買</li> <li>・新規・最適サプライヤー探索・評価と開発</li> <li>・安定調達への施策</li> </ul>
C分科会 『間接材』：調達戦略と施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・間接材最適購買方針</li> <li>・間接材調達組織の枠組みと専門部署のあり方</li> <li>・間接材購買におけるコストダウン策</li> </ul>
D分科会 『トータルSCM戦略』と『調達リスクマネジメント』	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバルSCMと最適購買・物流組織構築</li> <li>・調達・物流視点でのトータルコスト削減・L/T短縮</li> <li>・SCM最適化とリスク管理</li> </ul>
E分科会 『調達』と『経営』	<p>調達・SCM部門ご責任者・マネージャー職層の皆様のご参加をいただき、「調達戦略と経営・事業戦略の連動」、「経営の結果に資する調達戦略の構築と実践策」などの知見・経験を交流していただきます。</p>

※ご希望人数の状況により開催に至らない分科会もございます。また分科会の分割、統合をする場合もございます。予めご了承ください。

#### 【分科会進行イメージ】

3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
メンバー各社の共通課題の共有・抽出		着地点のイメージ化		知見・事例交流、ベストプラクティス分析・対話				発表・共有	

■ 第26期 フォーラム 実務家運営幹事・研究協力委員と先期：第25期でのメンバー構成

<b>【運営幹事】</b> ※順不同・敬称略 ※所属・役職は 2018年12月時点 実務家の視点からフォーラム分科会運営のご支援をいただきます。	(株)LIXIL	LIXIL HOUSING TECHNOLOGY 購買統括部 資材購買部 部長	瓦間 敬一
	バンドー化学(株)	執行役員 ものづくりセンター 副センター長	山口 勝也
	(株)LIXIL	LIXIL HOUSING TECHNOLOGY 購買統括部 調達企画・管理部 部長	土岐 壮史
	河西工業(株)	調達グループ 理事 兼 サプライヤー開発部 部長	下原 敬
<b>【研究協力委員】</b> 豊富な調達・物流経験から培われた専門知識を軸に全体会・分科会のご支援をいただきます。	サントリー-MONOUZUKURIエキスパート(株)	SCM本部 原料部 専任部長	阪本 章博
	元 ヤマハ(株) 現 US Farathane Asia Pacific (株)マテリアルグループ	資材・物流部長 日本駐在代表 顧問 貿易・契約担当	太田 修一
	パナソニック(株)	ES調達統括部 調達基盤強化担当部長	佐藤 勝利

《第25期のご参加企業：40社 54名：本社・事業部の資材購買・調達部門の部・課長及びスタッフの方々》※順不同

- ・サントリー-MONOUZUKURI エキスパート(株)
- ・(株) LIXIL
- ・(株) IHI
- ・小林製薬(株)
- ・富士フィルムビジネスエキスパート(株)
- ・バンドー化学(株)
- ・鈴与(株)
- ・江崎グリコ(株)
- ・古河電気工業(株)
- ・東京電力ホールディングス(株)
- ・US Farathane Asia Pacific
- ・ヒロセ電機(株)
- ・花王(株)
- ・(株)豊田自動織機
- ・ダイキンレクザムエレクトロニクス(株)
- ・パナソニック(株)
- ・シスメックス(株)
- ・大正製薬(株)
- ・(株)中村屋
- ・サッポログループマネジメント(株)
- ・ヤマハ(株)
- ・古野電気(株)
- ・(株)カネカ
- ・田辺三菱製薬(株)
- ・(株)オリエンタルランド
- ・大阪ガス(株)
- ・ダイキン工業(株)
- ・常石造船(株)
- ・紀伊産業(株)
- ・(株)セガ・インタラクティブ
- ・池上通信機(株)
- ・第一三共(株)
- ・日東電工(株)
- ・本田技研工業(株)
- ・(株)JT ビジネスコム
- ・(株)ニチレイフーズ
- ・(株)アルプス物流
- ・日本ガイシ(株)
- ・コニカミノルタ(株)

《先期：第25期 全体会での活動：テーマと講師》

第1回：3月	【味の素(株)における事業のグローバル展開と調達の考え方】 ゲスト 同社 グループ調達センター グローバル企画戦略グループ長
第2回：4月	【オムロンのコストマネジメント】 ゲスト：同社 グローバルものづくり革新本部 購買プロセス革新センター 原価企画部
第3回：5月	【合宿研究会】 全体交流と分科会討議
第4回：6月	【調達部門を主体としたコストダウン及び管理活動の考え方】 ゲスト：PwC コンサルティング合同会社 パートナー
第5回：7月	【調達の『悩みと課題』・『知見と経験』の共有】 進行協力：バンドー化学(株) 執行役員 ものづくりセンター 副センター長 (運営幹事)
第6回：8月	【Global 調達・物流環境の変化を認識し、増大するリスクに如何に対応するか?】 US Farathane Asia Pacific 日本駐在代表 研究協力委員
第7回：9月	【購買業務に役立つ国際調達知識】 サントリー-MONOUZUKURI エキスパート(株) SCM本部 原料部 専任部長 (研究協力委員)
第8回：10月	【見学・合宿研究会】 高砂香料工業(株) 磐田工場 見学&分科会
第9回：11月	2030年にスコープした変革ドライバーと調達課題～戦略に関する一考察 パナソニック(株) 調達基盤強化担当部長 研究協力委員
第10回：12月	【分科会討議研究：発表・共有会】

《第25期での開催分科会》

- A分科会：【最適な調達組織の構築と人材育成（開発）系】  
A-1：組織機能 A-2：働き方改革・業務効率向上 A-3：人材育成（教育スキル）
- B分科会：【直接材調達戦略系】 B-1：開発購買 B-2：戦略購買
- C分科会：【間接材調達戦略系】 間接材の調達・購買活動
- D分科会：【トータルSCM・物流系】 最適グローバルSCMと調達/物流戦略の構築
- E分科会：【調達リスクマネジメント系】 グローバル化進展と調達リスク増大への対応

有志参加の自主勉強会：《第25期内：貿易実務セミナー》

第26期もご案内予定

※例会日の午前中の時間を使い、経験豊富な本フォーラム研究協力委員を指導講師として、有志の方のご参加をいただき6月～11月の期間にて「全5回」の貿易実務の自主的な勉強会を行いました。

- 第1回（6月）：貿易実務基本知識の全て
- 第2回（7月）：グローバル物流・輸出入のキーポイントと要注意点
- 第3回（8月）：国際金融と外為の全て
- 第4回（9月）：英文国際契約作成の基本と改善事例【第1回】
- 第5回（11月）：英文国際契約作成の基本と改善事例【第2回】 ※左記は第25期でのプログラム

**A分科会：最適な調達組織の構築と人材育成（開発）**  
まとめ

<目指すべき姿>  
調達部門が **Initiative** (イニシアチブ) を取って、  
**企業・事業部の利益貢献**に関わる

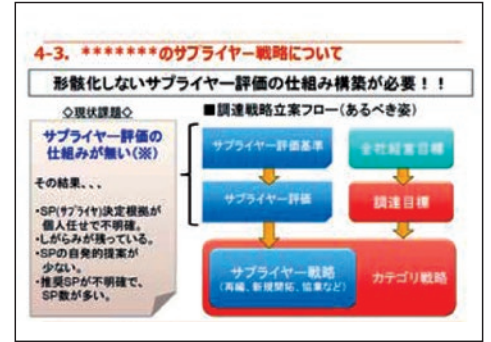
<組織構築>  
企業領域の進化のため**人材育成でスキル強化**を図り、  
**最適な調達戦略**により、**施策を実行**

実務領域においては、**IT/AI/RPA**によりオペレーションの生産性を高め  
**業務の効率化**を図り、**人材リソースをコア業務にシフト**

2. 各社の開発購買活動テーマ課題に対してのケーススタディの実践

A	新規 電機部品領域でのパートナー協業 (パートナー協業)
B	新規品用 部材の外注先探索/少量対応サプライヤー確保
C	長尺・特定品委託業者の確保
D	新事業部購入品の複数購買確保
E	開発製品における調達におけるコストダウン
F	シングルソース原料の解消 (医薬品事業)
G	アーケードゲーム機の梱包材削減

※ 各社 新規サプライヤー 確保方法が公開されています



間接材調達にかかわる各社課題をディスカッション

調達方針	組織・規定	人材育成
調達システム	コスト削減	業務効率化

6カテゴリに分類し、討議を進めていくこととした

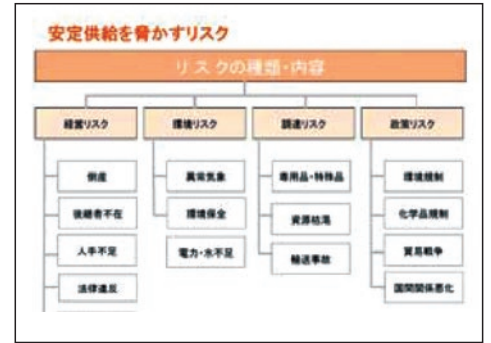
考えられる対策

**安定調達**

- ・サプライヤー手配済みの物流資源を把握 → 引取物流の検討
- ・輸送・軒先条件の確保 (待機時間短縮、特設指定の確保、手帳からシフト荷役への変更)
- ・在庫拠点の設置
- ・複数の調達ルート・手段の確保 (複数車利用/フリー、汎輸送 など)

**コスト削減・上質印刷**

- ・在庫拠点設置の最適化
- ・調達ルート最適化
- ・積載率の向上 (梱包の検討など)
- ・輸送・軒先条件の確保



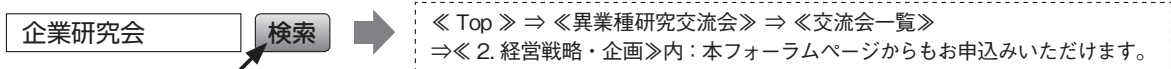
■ 参加要項

参加費：1名様 ※消費税込

正会員	226,800円 (本体：210,000円)	一般	264,600円 (本体 245,000円)
-----	------------------------	----	------------------------

- ※上記料金は資料代・通信費などを含んでおります。
- ※合宿研究会参加費 (29,000円ほど：税別) は別途ご予約ください。
- ※参加費の分割お支払いも可能です。ご請求品目等についてなどお気軽にご相談ください。

■ 申込方法：下記申込書に所定事項をご記入の上、FAX または 同事項を E-mail にて下記担当宛にご送信ください。



〒102-0083 千代田区 麹町 5-7-2 MFPR 麹町ビル 2階  
一般社団法人 企業研究会 事業開発グループ 担当：早瀬

電話：03-5215-3513 FAX：03-5215-0951 E-mail：hayakan@bri.or.jp (早瀬) URL：http://www.bri.or.jp

※お申し込みの後、第1回例会通知(含む会場略図・関連フォームなど)をE-mailにて送信いたします。  
年会費ご請求書は後日郵送致します。ご不明な点は早瀬宛にお問い合わせください。

体験参加につきまして：第1回例会(3/22)は正式参加をご検討中の方にフォーラムの雰囲気をご覧頂く「体験参加」が可能です。  
※費用無料・要:事前予約。ご希望の方は、下記枠内にチェックを頂き、必要事項をご記入の上、FAX・E-mail にてご送信ください。折り返し、「第1回例会：体験参加通知」をE-mail にてご案内致します。**分科会のご希望もご教示ください。**

■ 第26期 調達革新フォーラム 申込書 ■ [事業コード：180186] [区分] 正会員/一般

- 本フォーラムの趣旨に賛同し、正式に参加を申し込みます。
- 参加を検討中につき、第1回例会の体験参加を希望します。

※左記枠内にチェックをお願い致します。

会社名	会社所在地 〒 -	TEL: ( ) ( )
(フリガナ)	部課・役職名	FAX: ( ) ( )
氏名		E-mail

分科会希望【 】内に 第一希望「1」 第二希望「2」 第三希望「3」をご記入ください

- 【 】 A分科会：『最適調達組織』と『(開発) 購買人材育成』
- 【 】 B分科会：『直接材』：調達戦略と施策
- 【 】 C分科会：『間接材』：調達戦略と施策
- 【 】 D分科会：『トータル SCM 戦略』と『調達リスクマネジメント』
- 【 】 E分科会：『調達』と『経営』

※ご希望人数により、第1希望から第2希望へのご変更のお願いを申し上げる場合がございます。  
また、開催に至らない分科会もございます。予めご了承ください。

※お客様の個人情報は、本交流会議に関する確認・連絡および当会主催のご案内等をお送りする際に利用させていただきます。