

第20期 (2024年度) メンバー募集のご案内

新規事業開発リーダー養成フォーラム

～新規事業開発における戦略、企画の構築／事業化を進める際の社内外の連携／組織として新規事業を生み出す仕組み作りの方策～

第1回例会 2025年3月25日(火) 13:30～17:00／都内会場+オンライン (Zoom)

〈講演とディスカッション、オリエンテーション、名刺交換会〉

『オープンイノベーションによる新規事業と次世代リーダー人財育成 ～シリコンバレーやスイスでの取組みから得られた教訓と経験知～』

- ・新規事業に必要な人財と組織
- ・オープンイノベーション・異質な他社との協業
- ・新規事業へのチャレンジと次世代リーダー育成、他

【講師】 AGC株式会社 広報・IR部 インターナルブランディングチームリーダー **烏山 純一 氏**



ご略歴

AGC新卒入社後、塗料用フッ素樹脂の新規事業、シリコンバレーの半導体スタートアップとの日本事業立上げ、プリント基板の新規事業に携わる。社費留学後に、新設の電子事業本部の長期経営ビジョン策定を企画主導しグローバル社内表彰で最高位の賞を獲得。シリコンバレーのソーラースタートアップとの新事業立上げの後、スイスのナノテク開発スタートアップを買収・完全子会社化してスイスに駐在し同社CEOとして4年間PMIと共同技術開発をマネジメント。帰国後は経営企画と技術広報を担当した後、事業開拓部と、研究所内のオープンイノベーション拠点で、他社との協創による事業機会探索活動に携わり、現職。サンフランシスコ大学ビジネススクール卒 (MBA)。

第2回例会 **第3回例会**

『イノベーションに挑戦する、自己・他者・組織に変革するための実践手法』

〈集中講義ワークショップ 1〉

2025年4月24日(木) 13:00～17:00／都内会場+オンライン (Zoom)

『イノベーション・マネジメントの基本とイノベーションを創出させるマネジメント』

- ・失敗を恐れず挑戦を続けるチームをつくるイノベーションの設計図
- ・「アイデアが出てこない」を打破するためには
- ・組織の強み、会社を信じる心、顧客の感動がこのやる気を引き出す
- ・「創造のための時間」をつくる3つのステップ
- ・「心を動かす」マネジメントを飛躍させる脳科学
- ・メンターはマネジメントを越える

〈集中講義とワークショップ 2〉

2024年5月22日(木) 13:00～17:00／都内会場+オンライン (Zoom)

『イノベーションを育む組織文化の構築とイノベーションに強い人材の育成』

- ・組織の創造力に磨きをかける10の仕掛け
- ・情熱を伝えるためのコミュニケーション能力とは
- ・技術、時間、お金の障壁を崩す仕掛け
- ・「イノベーションの迷い」の解く4つの鍵
- ・トップの情熱は岩をも溶かす
- ・孤立無援の状況でイノベーションに挑むには

【講師】 早稲田大学ビジネススクール 非常勤講師 (元 スリーエム ジャパン株式会社 執行役員) **大久保 孝俊 氏**



ご略歴

1983年住友スリーエム(株) (現スリーエム ジャパン(株)) 入社。87年米国3M社メモリーテクノロジーグループ研究員。99年山形スリーエム(株) (現スリーエム ジャパンプロダクツ(株)山形事業所) デコラティブ・グラフィックス技術部長。2003年米国3M社アジア・太平洋地域担当シックスシグマ・ダイレクター。05年米国3M社コーポレートリサーチ研究所上席技術部長。07年執行役員技術担当、16年同コーポレート・プロセス・イノベーション及び品質保証担当等を経て20年退任。現在は、早稲田大学ビジネススクール等で人材育成を展開。著書に「3Mで学んだニューロマネジメント」「イノベーション実践手法」がある。

- * 受講前に、課題図書「3Mで学んだニューロマネジメント[増補版]イノベーション実践手法」(講師著/事務局より送付) を読んでの感想(関心事)を提出いただけます(上記講義内容は、参加者の関心事を反映して再構成します)。
- * また、希望者には「講師との1on1 Meeting (1対1でのオンライン面談) / オプション (別料金)」も受講可能です。

第4回例会 2025年6月20日(金)・21日(土) 静岡県御殿場市での宿泊研修を予定

〈宿泊研究会〉『メンバー各社における新規事業開発の現状と課題』

各社の事業環境や、抱えている課題について「メンバー交流シート」を活用しながら報告し合い、問題意識を共有した上で、新規事業開発を成功に導くための方策について議論を行います。2日間にわたって十分に時間をかけたグループ討議を行うことで、各社の課題解決へのヒントを得ていただくと共に、メンバー同士の交流を深める絶好の機会となります。

開催にあたって

新規事業を開発するには、既存事業とは異なる価値観、ものの見方・考え方が求められ、イノベーション創出手法やスキル・勘所の体得に加え、人脈・ネットワークの構築も必須となり、それらは一朝一夕にはいかにないとの悩みも多く聞かれます。本フォーラムでは、先進事例の講演や専門家による講義・演習等を通じ、新規事業開発リーダーに必要な素養を身に付け、また、人脈・ネットワークを形成し得る「場」として活発な討議・交流活動を行っています。新規事業創出に向けての意志・情熱をお持ちの方々の積極的なご参加をお願い申し上げます。

年間日程 2025年3月～2025年12月(全11回/13:30～17:00を原則)

#00000	第1回例会 3/25 (火)	第2回例会 4/24 (木)	第3回例会 5/22 (木)	第4回例会 6/20・21 (金・土)	第5回例会 7/24 (木)	第6回例会 8/21 (木)	第7回例会 9/11 (木)	第8回例会 10/2 (木)	第9回例会 10/30 (木)	第10回例会 11/20 (木)	第11回例会 12/18 (木)
--------	----------------------	----------------------	----------------------	---------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	------------------------	------------------------

参加対象

自社の新規事業開発に携わる部長・課長、マネジャークラスの方、またはそれに次ぐ方で、相互啓発に積極的に参加いただける方。

本フォーラムの4つの特徴

- ① **ゲスト、メンバーによる事例講演**
異業種、様々な業界の新規事業への取組みを知ることで、既存事業とは異なるものの考え方や解決策のヒントが得られます。
- ② **ディスカッションによる生の情報交換**
グループに分かれ、テーマに関連した各社の課題の共有や、成功・失敗を交えながら議論を行うことで、幅広い視点、発見、気づきが得られます。
- ③ **専門家による集中講義とワークショップ**
新規事業を進める上での必要な素養、スキル、ポイントを2カ月連続の講義により身に付けられます。
- ④ **人脈形成・ネットワークの構築**
新規事業の足掛かりとなる人脈の形成や、社内では聞けない悩みなどについて、いつでも相談し合えるネットワーク構築の場となります。

第20期研究テーマ(例示) *第5回～第11回については、以下テーマ(例示)をもとにテーマを選定していきます。

- 経営環境、時代の変化への変化の洞察と魅力的なテーマの探索
- 自社の強みの掌握と事業ドメインの設定
- 戦略・企画の立案(常なる仮説・検証の繰り返し)
- マーケットニーズのくみ取り方
- 存在しないマーケットの探索
- 価値ある情報の収集と活用
- 他社との連携、オープンイノベーション、社外人材の巻き込み方
- 事業撤退のタイミング
- 目利きのできるビジネス・リーダーへの転換、育成
- ビジョンと現場の方向性をいかに合わせるか
- イノベーションを生み出すプロセス・仕組み
- トップ、社内外とのコミュニケーション、ほか

前期(19期)メンバー企業(2024年12月現在/順不同)

(株)クラレ	イノベーションネットワークセンター長	JFEエンジニアリング(株)	技術本部総合研究所
(株)クラレ	イノベーションネットワークセンター員	日本ゼオン(株)	知的財産部
ヤマハ発動機(株)	マリン事業本部開発統括部先行開発部 新価値創造グループ	日本ゼオン(株)	総合開発センター高機能樹脂研究所チームリーダー
UBE(株)	医薬事業部医薬品営業部マーケティンググループ	オルガノ(株)	技術開発本部新事業推進部
豊田合成(株)	新価値開発部TL	(株)PFU	事業開発本部次世代事業開発室事業開発部 事業化推進担当
豊田合成(株)	技術管理部TL	(株)DTS	事業開発部主任
シチズン時計(株)	研究開発センター開発部新規開拓課	(株)神戸製鋼所	事業開発部
ヤマハ発動機(株)	技術・研究本部共創・新ビジネス開発部企画G	(株)神戸製鋼所	事業開発部
ヤマハ発動機(株)	技術・研究本部共創・新ビジネス開発部共創推進G	宝ホールディングス(株)	事業管理部
(株)日本触媒	コーポレート研究本部研究センター	ZACROS(株)	研究所研究員
(株)日本触媒	水・環境事業準備室	(株)ジェイテクト	サステナブルシステム研究部主任

参加要領

[事業コード: 240313]

参加費/1名様

正会員	302,500円 (本体275,000円)	一般	341,000円 (本体310,000円)
-----	--------------------------	----	--------------------------

- * 合宿研究会(6月予定)は、別途参加費(宿泊・飲食代/税込32,450円)をご請求します。
- * 登録メンバーの方がご欠席の場合は、代理出席が可能です。
- * 分割でのお支払いも承ります。お気軽にご相談ください。

開催方法

- 毎月の例会は、都内会場+オンライン(Zoom)の併用開催を基本とします。
- * 講師都合他、状況によりオンラインのみの開催となる場合もあります。
- * オンライン配信ツールは、「Zoom」を使用します。
- * 合宿研究会は、原則会場開催(一部のみオンライン対応予定)とします。

申込方法

以下【1】【2】のいずれかの方法でお申込ください。

- 【1】「新規事業開発リーダー養成フォーラム」ホームページ内の申込欄から。
- 【2】担当者宛に以下①～⑦の項目をメールにてご連絡ください。

- ①会社名
- ②ご所属・お役職
- ③お名前
- ④会社住所
- ⑤TEL
- ⑥E-mail
- ⑦正式参加or体験参加

体験参加

第1回例会(3/25)は、正式参加をご検討中の方を対象に、会場の雰囲気をご覧いただく体験参加が可能です。要：事前申込

- * 「体験参加」は、正式参加メンバー募集の一環となりますので、講演箇所のみ受講はご遠慮ください。
- (体験参加後に正式参加いただく際は、正規のご参加費を申し受けます。)

お問合せ、お申込先

一般社団法人 **企業研究会** 研究交流グループ

担当/上島(かみじま): E-mail: kamijima@bri.or.jp

TEL: 090-6797-1801 (上島直通)

〒110-0015 台東区東上野1丁目13-7 ハナブサビル

* 本会合の詳細については、ホームページでご確認いただけます。

新規事業開発リーダー



検索