

第28期 (2021年) メンバー募集のご案内

異業種企業の経営企画部門スタッフ、事業部門企画スタッフが集う：

戦略スタッフ研究フォーラム

企業価値の創造と拡大への施策、サステナブルな成長への戦略構築と展開策の共同考察

活動目的と特徴

本フォーラムは、企業経営・事業戦略の中核を担う熟練・中堅・初心 各層の経営戦略・事業企画スタッフが一堂に会し：5年後・10年後の企業ビジョンを念頭におき、「悩みの共有の精神」をもち、実践レベルで経営・事業戦略の諸課題を対話を通じて相互に研鑽・啓発し合う場です。

◇異業種交流を深めることにより、業種・業界の壁を越えて“新しい発想”と“手法”を学ぶことができ、社外のネットワークを広げ、パーソナルバリューの向上が図れます。

◇フォーマルな研究活動に加え、インフォーマルな交流会を随時行い、『悩み共有』の信頼関係に裏打ちされた『社外ブレイン』による、いわゆる『ここだけの話』的なディスカッションが可能です。

※本フォーラム内のケース交流活動における守秘義務は、メンバー間にて相互に遵守していただいております。

参加対象

中心メンバー：

経営企画部門スタッフ・事業部門 企画スタッフ ～課長職層・中堅スタッフ層の皆様～

フォーラム活動方針へのご賛同を頂き、問題/課題意識をもち、積極的に他メンバーとの知見交流を期待できる

熱意ある戦略/経営/事業部門企画スタッフの方であれば、業種・事業規模・経験部門・経験年数は問いません。

第1回例会 2021年5月19日(水) 13:00～17:00 会場：東京都内会議場とオンライン (Zoom) 併用を予定

●全体会：ダイキン工業におけるスタートアップ協業の取り組み～CVC投資の実践～

ゲスト：ダイキン工業株式会社 テクノロジー・イノベーションセンター 副センター長(兼) CVC室長 三谷 太郎 氏

●オリエンテーション・前期(仮)分科会・交流会 ※本例会は、検討中の方の「体験参加」を承ります。

第2回例会 2021年5月28日(金) 13:00～14:40 会場：東京都内会議場とオンライン (Zoom) 併用を予定

●全体会：13:00～14:40 視点：サステナビリティと経営戦略

味の素グループのASV経営～Ajinomoto Group Shared Value～

ゲスト：味の素株式会社 経営企画部 経営戦略グループ長 伊沢 千春 氏

●メンバー交流分科会 14:50～17:00 「自社・自己のサステナビリティ経営とは」(仮)について少人数での知見交流

第3回例会 2021年6月16日(水) 13:00～17:00 会場：東京都内会議場とオンライン (Zoom) 併用を予定

●全体会：13:00～14:40 視点：ワークスタイルと経営戦略

楽天のグローバル化とイノベーションを生み出すワークスタイル(仮)～オンラインにおける社員エンパワーメント施策を交え～

ゲスト：楽天グループ株式会社 コーポレートカルチャーディビジョン ウェルネス部 ジェネラルマネージャー

エンプロイーエンゲージメント部 DIBs(ダイバーシティ) グループマネージャー 浅見 貴之 氏

●前期第1回分科会 14:50～17:00

第4回例会 2021年7月14日(水) 13:00～17:00 会場：東京都内会議場とオンライン (Zoom) 併用を予定

●全体会：13:00～14:40 視点：M&Aと成長戦略

M&A失敗の本質～7つの失敗原因の実務上の解決策と課題の考察～

スピーカー：株式会社 NTTデータ経営研究所 企業戦略事業本部 M&Aグループ パートナー 人見 健 氏

●前期第2回分科会 14:50～17:00

第5回例会 2021年8月25日(水) 13:00～17:00 会場：東京都内会議場とオンライン (Zoom) 併用を予定

●全体会：13:00～14:40 視点：R&D戦略と成長戦略

VUCA時代の成長戦略～経営/R&D一貫通貫型新事業戦略の実践～

ゲスト：東洋インキSCホールディングス株式会社 R&D本部 フロンティア研究所長 秦野 望 氏

●前期第3回分科会 14:50～17:00

第6回例会 2021年9月15日(水) 13:00～17:00

- 全体会：13:00～14:40 視点：DX推進と経営戦略(予定)
(調整中)
- 前期第4回分科会 14:50～17:00

第7回例会 2021年10月13日(水) 13:00～17:00

- 全体会：13:00～14:40 視点：新しい経営管理、事業評価のあり方(予定)
(調整中)
- 前期第5回分科会 14:50～17:00

第8回例会 2021年11月26日(金)

- 前期活動ポイント共有会 13:00～14:00(60分)
- 後期分科会：仮編成 第1回 14:00～17:00(180分) -後期テーマ選定と活動計画立案-

第9回例会 2021年12月15日(水)

第10回例会 2022年1月19日(水)

第11回例会 2022年2月16日(水)

第12回例会 2022年3月16日(水)

研究テーマ

第28期【全体会】：(テーマ視点例示)

前半の講演では、最新の経営トピックス、詳細ケースなどについて講演をいただき、メンバーに「新しい気づき」を得ていただけるテーマを取り扱っております。

- 長期を見据えて今なすべきこととは～ ●経営理念 ●長期ビジョン ●サステナビリティ経営 ●中期経営計画 ●年度事業計画
- 成長/イノベーションを見据えて今なすべきこととは～ ●研究開発戦略と経営/事業戦略の連動策 ●オープンイノベーション展開 ●M&A戦略とPMI戦略
- 実行に繋がる計画を立案する仕組みと組織のあり方とは～ ●戦略立案プロセス ●事業計画策定プロセス ●全社執行(全社経営) ●事業執行
- 事業評価、組織評価の仕組みとは～ ●業績管理 ●戦略レビュー ●責任権限 ●人事評価システム

第28期【分科会】編成予定

後半の分科会(グループディスカッション)では、6～8人程度のグループに分かれて、参加メンバーの課題を出し合い、お互いの課題を解決するべく知見・経験を交流します

- 基本編成案と交流討議テーマの例示 個別テーマは、分科会内での協議で決定します。

A：新規・既存分野における成長戦略と競争戦略

- ～更なる成長への新しいビジネスモデル構築、M&A戦略のあり方～
- 海外展開 ●VUCA時代の新規事業開発 ●M&A～PMI ●R&D

B：経営プロセス・経営システム・経営管理

- ～中長期戦略、年度事業計画を確実に実行し、成果を上げるには
どのようなマネジメント・ガバナンスが有効か～
- 組織・構え・ガバナンス体制 ●事業ドメイン～Vision～中計
- サステナビリティ経営 ●業績評価(組織～個人)
- 業績管理のKIP ●リスク管理

C：IT、IoT、AI、DXの進化と業務プロセス、働き方の変化を見据えた経営戦略

- ～将来起きる技術イノベーション、経営・労働環境の変化を
事前に捉えてビジネス上の優位性を確保していくか～
- 最新IT・AI・IoT技術トレンドの把握と活用
- DX推進と経営戦略との関係 ●人事戦略と経営戦略

D：【基礎分科会】

- 戦略スタッフのミッションと基本スキル ※対象：経営企画部門経験2年未満の方
- 企業経営と戦略スタッフの役割とは
- 会社のためにどう学び、どう動かすか

第28期：幹事／研究協力委員体制 ※幹事各位のご所属・お役職は2021年：4月現在

◇実務家幹事：メンバーを代表して実務家の視点からフォーラム活動の企画・運営のご支援を頂きます。《順不同》

- コニカミノルタ株式会社 画像IoTソリューション事業部 事業企画部 マネジャー
- KOA株式会社 経営管理イニシアティブ 経営戦略センター 経営戦略グループ プロフィットマネージャー
- オルガノ株式会社 経営統括本部 経営企画部 課長
- 株式会社リコー 経営企画部 経営企画センター 経営管理室

山田 潤氏
山本 容平氏
佐藤 伊知朗氏
田部井 章英氏

◇研究協力委員・世話人：専門家・幹事OBの視点とから研究テーマ、討議課題についてのご支援を頂きます。

- 大阪大学 社会ソリューションイニシアティブ 教授
- 株式会社ビービーエル 代表取締役
- リコークリエイティブサービス株式会社 代表取締役社長

伊藤 武志氏
佐藤 美和氏
村上 清治氏

先期(第27期)参加企業(幹事・研究協力委員・世話人を含む)

《実務家幹事：順不同》

- コニカミノルタ(株) 画像IoTソリューション事業部 事業企画部 マネージャー
- グローリー株式会社 経営企画部 経営企画グループ グループマネージャー
- イイノエンタープライズ株式会社 常務取締役管理部長
- KOA(株) 経営管理イニシアティブ 経営戦略センター 経営戦略Gプロフィットマネージャー
- オルガノ株式会社 経営統括本部 経営企画部
- 藤森工業株式会社 社長室

《研究協力委員》

- 大阪大学 社会ソリューションイニシアティブ 教授
- (株)野村総合研究所 コーポレートイノベーションコンサルティング部 プリンシパル・上席コンサルタント
- 株式会社ビービーエル 代表取締役

《世話人》

- リコークリエイティブサービス(株) 代表取締役社長

《メンバー》

- 東洋インキSCホールディングス(株) グループ経営部 新事業開発担当マネージャー
- 三菱ガス化学株式会社 経営企画部 経営推進グループ主査
- グローリー株式会社 国内事業本部 事業企画部 事業企画1グループ
- 亀田製菓株式会社 経営企画部 主任
- 株式会社リコー 経営企画本部 経営企画センター 経営戦略部
- 株式会社NTTデータ経営研究所 企業戦略事業本部 M&Aグループパートナー
- 東京コンピュータサービス(株) 管理統括本部 経営企画部 経営企画課 課長
- 株式会社ワコム
- ニチアス株式会社 経営企画部 経営管理課 課長
- リコークリエイティブサービス(株) 経営管理本部 経営企画室 担当課長
- 株式会社オリエンタルランド 経営戦略部 経営戦略グループ

これまでのご参加者の声

フォーラムの構成・運営に関して：

「経営企画の現場を支える層(部長～課長・課長代理)が実務視点を常に忘れず能動的に参画していることが本フォーラムの高い品質の裏にあります」

「参加歴10年を超える幹事・研究協力委員が多く存在し、このフォーラムの価値を正しく理解し、参加者の満足度ファーストでフォーラムの企画・運営に強くコミットしていただいています」

全体会&分科会活動に関して：

「普段、絶対に会えない会社のTopsから経営のヒントや苦労話が聞ける」

「メインスピーカーとして登壇する有名企業の取締役が戦スタOBであることもあり、ここでしか味わえない先輩・後輩の関係が得られます」

「全体会のスピーカーに分科会の議論に参加いただくこともあり、自社の課題について、ゲスト講師、他社の戦略スタッフと外部の視点で付度なく議論ができます」

参加要項

【事業コード：210020】

■参加費(1名)

正会員	286,000円 (本体価格260,000円)	一般	324,500円 (本体価格295,000円)
-----	----------------------------	----	----------------------------

- ※合宿・見学研究会・懇親会を開催の際は、別途ご予約ください。
- ※参加費の分割お支払いも可能です。ご請求品目等についてなどお気軽にご相談ください。

■オンラインツールの併用につきまして

- 本研究会は会場での開催を基本と致しますが、安全方針・感染防止施策による『出張制限』やその他規制により会場へのご参加が難しい方を対象にオンラインでの配信を併用致します。
- ※オンライン配信は、講師の了解が得られる場合のみとなります。
- ※オンライン・会場参加によるご参加費用に変更はございません。
- ※ツールは、『Zoom』を使用することを原則と致します。
- ※受講に際してはご参加各位の属する企業・事業体規約の順守・承諾及びご自身の責任でのご利用をお願い致します。

■申込方法

- 以下(1)または(2)のいずれかの方法でお申込みください。
- (1)弊会ホームページ[第28期 戦略スタッフ研究フォーラム]ご案内ページ内の申し込み欄から。
 - (2)担当者宛に下記①～⑦の項目をメールにてご連絡ください。
①貴社名 ②ご所属・お役職 ③お名前 ④会社所在地 ⑤電話
⑥メールアドレス ⑦「正式参加」または「体験参加」のご意向
- ※お申し込みの後、第1回例会のご案内をメールにて返信・ご案内いたします。

戦略スタッフ研究フォーラム

■体験参加

- 第1回例会(5/19)は、正式入会をご検討中の方にフォーラムの雰囲気をご覧頂く「体験参加」が可能です。
- ※事前予約制。「正式メンバー募集」の一環としてのご案内となりますことをご了承ください。

お申し込み・お問合せ先 一般社団法人 企業研究会『第3事業グループ』担当：早瀬

早瀬 直通携帯：080-1393-5598 早瀬 E-mail：hayakan@bri.or.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル2F <https://www.bri.or.jp> 代表：03-5215-3511