

【第29期 2022年4月26日（火）スタート：メンバー募集のご案内】

異業種企業の経営企画部門スタッフ、事業部門:企画スタッフが集う:

第29期 戦略スタッフ研究フォーラム

～サステナブルな成長への戦略構築と展開策の共同考察～

第1回例会

4月26日(火) 13:00～17:00

-全体会- 13:00～14:50

リコー経営戦略

～デジタルサービスの会社への変革に向けて～

《ゲスト》株式会社リコー 経営企画部長 上杉 恵一郎 氏

2000年 (株)リコー 入社
2000年 電子デバイス事業部 設計部配属 2005年 総合経営企画室 事業開発室
2009年 グローバルマーケティング本部 米州事業担当室
2011年 Ricoh Americas Corporation, Strategic Management Office, Senior Manager
2014年 Ricoh Americas Corporation, CFO Office, Director
2018年 Ricoh Americas Corporation, Corporate Planning, VP
2019年 WS 事業本部 CMO 室 室長
2020年 経営企画本部 経営企画センター 経営戦略部 部長
2021年 経営企画本部 経営企画センター 所長
2022年 経営企画部 部長



-オリエンテーション&交流対話- 15:00～17:00

体験参加について

第1回例会は、入会ご検討中の方を対象に、正式申込前にお試し(体験)参加が頂けます。詳細は最終ページをご覧ください。

第2回例会

5月27日(金) 13:00～17:00

-全体会- 13:00～14:50

「明治ROESG®経営」による企業価値創造

～サステナビリティが新たな競争軸に～

《ゲスト》明治ホールディングス株式会社 取締役専務執行役員 CSO (Chief Sustainability Officer) 古田 純 氏

1981年 明治製菓(株)(現(株)明治)入社
2004年 経営企画部長
2012年 (株)明治 広報部長
2013年 執行役員 広報部長
2014年 明治ホールディングス(株) 取締役 執行役員 IR広報部長
2018年 取締役 常務執行役員 IR広報部長
2020年 取締役 専務執行役員 CSO IR広報部・サステナビリティ推進部管掌(現任)



-メンバー交流対話- 15:00～17:00

■ 戦略スタッフ研究フォーラムとは ■

本フォーラムは、企業経営・事業戦略の中核を担う熟練・中堅・初心 各層の経営戦略・事業企画スタッフが一堂に会し、5年後・10年後の企業ビジョンを念頭におき、「悩みの共有の精神」をもち、実践レベルで経営・事業戦略の諸課題を対話を通じて相互に研鑽・啓発し合う場です。

異業種交流を深めることにより、業種・業界の壁を越えて“新しい発想”と“手法”を学ぶことができ、社外のネットワークを広げ、パーソナルバリューの向上が図れます。

『悩み共有』の信頼関係に裏打ちされた『社外ブレン』による、いわゆる『こだけの話』的な対話が可能です。

※本フォーラム内のケース交流活動における守秘義務は、メンバー間にて相互に遵守していただいております。

■ 参加対象 ■

経営企画部門スタッフ・事業部門 企画スタッフ
～課長職層・中堅スタッフ層の皆様～

フォーラム活動方針へのご賛同を頂き、問題/課題意識をもち、積極的に他メンバーとの知見交流を期待できる熱意ある戦略/経営/事業部門企画スタッフの方であれば、業種・事業規模・経験部門・経験年数は問いません。

一般社団法人 **企業研究会**
<https://www.bri.or.jp>

第3回例会**6月15日(水) 13:00~17:00**

-全体会 - 13:00~14:40

ヤマハ発動機におけるビジネスファーストのDX《ゲスト》ヤマハ発動機株式会社 IT本部 デジタル戦略部 部長 **新庄 正己** 氏

1995年ヤマハ発動機入社。モーターサイクル車体設計部門にて多くの大型モデル車体開発に従事。Drag Star、VMax、MT09などを担当。調達部門に異動しモーターサイクルのコストダウンやインド工場立ち上げに従事したのち、再び開発に戻りクルーザーカテゴリーのプロジェクトリーダーを数年担当。2017年からMC事業本部に異動し技術戦略、EV戦略などを担当。2020年からヤマハ発動機のDXを推進するデジタル戦略部部長に就任。



-前半期分科会- : 第1回 - 14:50~17:00

第4回例会**7月13日(水) 13:00~17:00**

-全体会 - 13:00~14:40

イノベーション活動におけるオープンイノベーションの位置づけ《ゲスト》小林製薬株式会社 中央研究所 研究推進部 社外連携グループ オープンイノベーションマネージャー **羽山 友治** 氏 (理学博士)

2008年 チューリヒ大学 有機化学研究科 博士課程修了
2009~2017年 複数の日系/外資系化学メーカーでの研究/製品開発に加えてオープンイノベーション仲介業者にて技術探索活動に従事 2018年 小林製薬株式会社に入社 戦略策定者・現場担当者・仲介業者の立場からオープンイノベーション活動に携わってきた。オープンイノベーションに関する論文・書籍・ニュースに目を通すことに多くの時間を費やしており、海外の事例に詳しい



-前半期分科会- : 第2回 - 14:50~17:00

第5回例会**8月24日(水) 13:00~17:00**

-全体会 - 13:00~14:50

日立の事業変革とグローバル人財戦略《ゲスト》株式会社 日立製作所 人材統括本部 HRストラテジー・コミュニケーション部長 **鈴木 直行** 氏

早稲田大学政治経済学部卒。マーケティングリサーチ会社、損害保険会社を経て、2006年日立製作所に入社。関西支社(営業部門)における人事・採用・教育等を担当。2012年より電力システム社日立事業所勤務。火力発電システム事業の事業譲渡等に従事。2016年より本社人事労働本部勤務。全社働き方改革PJ等を推進。2018年日立アメリカ出向。北米におけるHRシェアードサービスの拡大等を担当。本年4月より現職。



-前半期分科会- : 第3回 - 14:50~17:00

第6回例会**9月21日(水) 13:00~17:00**

-全体会 - 13:00~14:40

財務経理をバリュークリエイターへ進化させる ~富士通のDXプロジェクト「フジトラ」~《ゲスト》富士通株式会社 財務経理本部 グループ経営管理部長 **益田 良夫** 氏

2015-2018富士通アメリカ Finance Director。2018-現職。2021慶應義塾大学 経営管理研究科 MBA修了。現在、グループ経営管理部で連結決算、業績管理、決算公表等を担当。また、富士通のDXプロジェクト(フジトラ)をDXデザイナーの一員として推進。2021年より経営管理データ統合プロジェクトに参画。富士通のパーパス「イノベーションによって社会に信頼をもたらし、世界をより持続可能にしていく」を胸に刻み、財務経理部門の変革を推進している。



-前半期分科会- : 第4回 - 14:50~17:00

年間(全12回) 日程は次ページをご覧ください。

第29期:年間開催スケジュール

※各例会の詳細は事前（3週間前）にメールにてご案内致します。

■交流例会	【第1回例会】 4月26日（火）	【第2回例会】 5月27日（金）			
■前半期例会	【第3回例会】 6月15日（水）	【第4回例会】 7月13日（水）	【第5回例会】 8月24日（水）	【第6回例会】 9月21日（水）	【第7回例会】 10月19日（水）
■後半期例会	【第8回例会】 11月25日（金）	【第9回例会】 12月14日（水）	【第10回例会】 1月18日（水）	【第11回例会】 2月15日（水）	【第12回例会】 3月15日（水）

例会進行の基本

※参加メンバーはギブ・アンド・テイクをモットーに主体的に意見交流に参画し、その成果はメンバー間で共有するものとします。

13:00～14:40
《全体会》

例会前半の講演では、最新の経営トピックス、詳細ケースなどについて講演をしていただき、メンバーに「新しい気づき」を得ていただけるテーマを取り扱っております。

14:50～17:00
《分科会》
前半期/後半期にて開催

分科会では、8～10人程度のグループに分かれて、参加メンバーの課題を出し合い、お互いの課題を解決するべく知見・経験を交流します。具体的テーマは、分科会内での協議で決定します。

第29期【全体会】：（テーマ視点例示）

■長期を見据えて今なすべきこととは～

- ・経営理念 ・長期ビジョン
- ・サステナビリティ経営
- ・中期経営計画

■成長/イノベーションを見据えて今なすべきこととは～

- ・研究開発戦略と経営/事業戦略の連動策
- ・オープンイノベーション展開
- ・M&A戦略とPMI戦略
- ・DXと経営/事業企画
- ・AI/IoTと事業企画

■実行に繋がる計画を立案する仕組みと組織のあり方とは～

- ・戦略立案プロセス
- ・事業計画策定プロセス
- ・全社執行（全社経営）・事業執行

■事業評価、組織評価の仕組みとは～

- ・業績管理
- ・戦略レビュー
- ・責任権限
- ・人事評価システム

第29期【分科会】：（編成予定）

【A】：成長戦略

- 海外展開
- 新規事業開発
- M&A～PMI
- R&D

【B】：中長期計画策定と実行管理のPDCA

- 組織・構え・ガバナンス体制
- 事業ドメイン～Vision～中計
- 実行管理と評価

【C】：パーパス&サステナビリティ経営戦略

- マテリアリティ特定：自社と社会の関係把握
- 長期ビジョンの策定：将来のありたい姿を描出
- ESG/SDGsを視野に入れた目標設定と実践

【D】：DXと企業経営

- 最新技術トレンド
- 技術の取り込み、活用
- 事業と経営への対応

【E】前半期のみ：

【基礎分科会】戦略スタッフのミッションと基本スキル

※対象：経営企画部門経験2年未満の方

- 企業経営と戦略スタッフの役割とは
- 会社のためにどう学び、どう動くか など

※メンバーのご希望分布により、分科会の統合、後半期での開催とする場合があります。

これまでのご参加メンバーの声

経営企画の現場を支える層（部長～課長・課長代理）が実務視点を常に忘れず能動的に参画していることが本フォーラムの高い品質の裏にあります。

フォーラムの構成・運営に関して：

参加歴10年を超える幹事・研究協力委員が多く存在し、このフォーラムの価値を正しく理解し、参加者の満足度ファーストでフォーラムの企画・運営に強くコミットしていただいています。

普段、絶対に会えない会社のTopsから経営のヒントや苦労話が聞ける。

全体会&分科会活動に関して：

メインスピーカーとして登壇する有名企業の取締役が戦スタOBであることもあり、ここでしか味わえない先輩・後輩の関係が得られます。

全体会のスピーカーに分科会の議論に参加いただくこともあり、自社の課題について、ゲスト講師、他社の戦略スタッフと外部の視点で忖度なく議論ができます。

第29期 運営体制

運営幹事 メンバーを代表して実務家の視点からフォーラム活動の企画・運営のご支援を頂きます。(順不同)

コニカミノルタ株式会社	画像IoTソリューション事業部 事業企画部 マネージャー	山田 潤 氏
KOA株式会社	経営管理インシアティブ 経営戦略センター 経営戦略GPOのイトマネージャー	山本 容平 氏
オルガノ株式会社	経営統括本部 経営企画部 課長	佐藤 伊知朗 氏
株式会社 リコー	経営企画部 経営企画センター 経営管理室	森田 祐介 氏
グローリー株式会社	経営企画部 経営企画グループ グループマネージャー	佐伯 洋一 氏
東洋インキSCホールディングス株式会社	グループ経営部 新事業開発担当マネージャー	中村 香織 氏

研究協力委員 専門家・幹事OBの視点とから研究テーマ、討議課題についてのご支援を頂きます。

大阪大学	社会ソリューションイニシアティブ 教授	伊藤 武志 氏
株式会社 ビービーエル	代表取締役	佐藤 美和 氏
株式会社 野村総合研究所	経営DXコンサルティング部長	阿波村 聡 氏
世話人		
リコークリエイティブサービス株式会社	代表取締役社長	村上 清治 氏

先期：第28期 ご参加メンバー

グローリー (株) 経営企画部 経営企画グループマネージャー	日本電気(株) グローバルビジネスユニット グローバル戦略本部
株式会社リコー 経営企画本部 経営企画センター 経営戦略部	シスメックス株式会社 技術戦略本部 R&D戦略部 課長
藤森工業株式会社 社長室	(株)ベネッセコーポレーション 経営管理本部 主計部 経営管理課
株式会社 ワコム 広報部長	株式会社 熊谷組 経営戦略室 経営企画部 企画グループ
(株)NTTデータ経営研究所企業戦略事業本部 M&Aグループパートナー	ENEOS(株)機能材カンパニー機能材事業企画部 機能材事業戦略グループマネージャー
明治ホールディングス(株) 経営企画部	メディアスホールディングス (株) 経営企画部
東洋インキSCホールディングス(株) グループ経営部 新事業開発担当マネージャー	積水化学工業株式会社 経営戦略部 経営企画グループ 係長
三菱ガス化学株式会社 経営企画部	株式会社Mizkan Holdings 経営企画本部 マネージャー
亀田製菓株式会社 経営企画部 経営戦略チーム 主任	ジェイアイ傷害火災保険 (株) 経営企画部 経営企画課長
日本電気(株) グローバルビジネスユニット グローバル戦略本部 主任	

第29期 戦略スタッフ研究フォーラム -参加要領-

事業コード：220020

■1名様：参加費 ※税込み

正会員：286,000円

本体価格：260,000円

一般：324,500円

本体価格：295,000円

- *分割請求やお支払い時期のご相談について承ります。
- *合宿研究会、特別会合・交流会開催の際には別途実費をご負担いただきます。
- *正会員登録の有無など、よくあるご質問(FAQ)は、当会ホームページでご確認いただけます。([TOP] → [異業種交流会] → [よくあるご質問 (FAQ)])
- *マーケティング・営業を目的としたご参加はご遠慮いただいております。ご了承ください。

■お申込み後 (含む体験参加)、メールにて第1回例会の詳細をご案内いたします。

■開催方法につきまして：

- 安全な開催が可能となるまでオンラインツールの利便性を活かし原則『オンライン開催』といたします。
- ※状況により全12回例会がオンライン開催となる場合もございます。
- ※使用するオンラインツールは、『Zoom』を原則と致します。
- ※オンライン・会場開催によるご参加費の変更はございません。

■体験参加制度につきまして

- 第1回例会はご入会検討中の方を対象に、正式申込前にフォーラムの雰囲気をご覧いただく「体験参加」を承ります。ご希望の方はお申込み時にその旨をご教示ください。
- 【お願い】原則として1社1名様となります。全体会のみのお聴講はご遠慮ください。全体会後のリエンゲージメント・交流対話にご参加頂ける方に限らせて頂きます。

■申込方法

以下の①②のいずれかの方法でお申込み下さい。

①企業研究会のウェブサイトでお申込み。

ページ内の申込フォームから入力

戦略スタッフ研究フォーラム

検索

②メールで下記担当者宛に以下をお送り下さい。

- ①会社名 ②ご所属・お役職 ③氏名(フリガナ)
- ④会社住所 ⑤メールアドレス ⑥電話番号
- ⑦「正式参加」または「体験参加」のご意向

お申込み・お問合せ:

一般社団法人 企業研究会 第2事業グループ担当：早瀬

一般社団法人

早瀬携帯：080-1393-5598

E-mail：hayakan@bri.or.jp

企業研究会

〒110-0015 東京都台東区東上野1丁目13-7 ハナブサビル
代表電話：03-5834-3920

Business Research Institute Since 1948