

メンバー募集

異業種企業の経営企画部門スタッフ、事業部門：企画スタッフが集う：

第26期

# 戦略スタッフ研究フォーラム

経営戦力としての組織力・人材力、将来予測、グローバルオペレーション、クロスボーダー M&A、など：多様な視点から新時代の『成長戦略』と『最適経営管理』を考察

本フォーラムは、企業経営・事業戦略の中核を担う熟練・中堅・初心 各層の経営戦略・事業企画スタッフが一堂に会し：5年後・10年後の企業ビジョンを念頭におき、「悩みの共有の精神」をもち、実践レベルで経営・事業戦略の諸課題を対話を通じて相互に研鑽・啓発し合う場です。

2019年4月～2020年3月：全12回例会（全体会&分科会）で知的・人的交流を推進

第1回例会 4月24日(水) 13:00～18:30

会場 表参道「アイビーホール」

## 全体会 普遍的な「戦略スタッフ」の命題

- ・経営企画スタッフと事業企画スタッフの相違点
- ・経営改革、事業構造改革への戦略立案の観点
- ・戦略を展開するためのスタッフの役割
- ・トップとスタッフの普遍的な命題 など

ゲスト 原田 泳幸 氏

GCA株式会社 顧問 ソニー社外取締役  
元 アップルコンピュータ 代表取締役社長 兼 米国アップルコンピュータ社 副社長  
元 日本マクドナルドホールディングス 会長兼代表取締役社長 元 ベネッセホールディングス 会長兼代表取締役社長



◇ オリエンテーション（分科会の進め方など）&名刺交換・交流会

■本例会は正式入会をご検討中の方の「体験参加」が可能です。詳細は申し込みページをご参照ください。■

第2回例会 5月24日(金) 13:30～25日(土) 11:30

会場 静岡県 東レ総合研修センター（予定）

進行案 メンバー交流を目的とした『全体会』と『分科会』（詳細スケジュールは別途ご案内いたします。）

※メンバー交流シートを活用して経営戦略立案組織・推進機能・役割などのケース交流と分科会研究テーマ選定

第3回例会 6月12日(水) 13:00～17:00 全体会&分科会

会場 表参道「アイビーホール」

全体会 戦略スタッフが押さえておくべき、  
これからの経営課題としての「サステナビリティ／SDGs／ESG／CSV」（仮題）

ゲスト 株式会社 野村総合研究所

コーポレートイノベーションコンサルティング部 プリンシパル 国際公共政策博士 伊吹 英子 氏



第4回例会 7月10日(水) 13:00～17:00 全体会&分科会

会場 表参道「アイビーホール」

全体会 ダントツサービス、データ解析をリードするデータサイエンティストの活動  
～ ICTの世界でデータドリブンなサービスの展開～

ゲスト コマツ ICTソリューション本部 ビジネスイノベーション推進部 部長 浅田 寿士 氏



第5回例会 8月21日(水) 13:00～17:00 全体会&分科会

会場 表参道「アイビーホール」

全体会 日本企業がM&Aの成功確率を高めるための課題

スピーカー パナソニック株式会社

オートモーティブ社 事業開発部 部長 人見 健 氏



第6回例会 9月11日(水) 13:00～17:00 全体会&分科会

会場 表参道「アイビーホール」

全体会 日本型組織が抱えるリーダーシップの諸課題（仮題）

ゲスト コーン・フェリー

シニア クライアント パートナー 山口 周 氏



第7回例会 10月16日(水) 13:00～17:00

会場 表参道「アイビーホール」

◇①前半分科会活動 総括例会 ※各分科会で発表・討議された特徴的な企業ケース・気付きなどを全体で共有します。

◇②後半期(仮)分科会 オリエンテーション ※11月からの後半期活動にむけた課題交流。

11月～2020年3月の開催日程は次ページをご参照ください。

以降の開催日程

第8回：見学・合宿	第9回：	第10回 2020年	第11回	第12回
11月15(金)～16日(土)	12月11日(水)	1月15日(水)	2月19日(水)	3月18日(水)

第26期フォーラムの活動方法:【第1部：全体会】と【第2部：分科会】の2部構成で活動します。

全体会

全メンバーでのテーマ共有を目的として、先進企業実務家のライブケース、第一線研究者の最新理論などから今日的・将来的な課題への対応策を考察します。



分科会

テーマ別に8名～12名規模にて問題・課題・ライブケースを共有し、メンバー相互のアドバイス、知見交流から解決策を探求します。



第1部：全体会 13:00～14:40 ゲストとのQ&Aを重視した対話形式で進行

基本視点	個別視点
長期を見据えて今なすべきこと	・長期ビジョン ・長期経営計画 SDGs / ESG / CSV ・グローバル&グループ経営体制構築 ・人材獲得・育成
実行に繋がる計画を立案・推進する仕組み	・中期経営計画、年度事業計画策定プロセスとPDCA ・中期経営計画の全社浸透
事業企画、事業開発を推進する仕組み	・オープンイノベーション ・クロスボーダーM&A ・社内ベンチャー ・先読み、未来予測 ・社内外コミュニケーション
事業評価、組織評価の仕組み：	・業績管理、業績評価プロセス ・KPI設定 ・戦略レビューの責任権限 ・人事評価システム

第2部：分科会 14:50～17:00 基本編成案と交流討議テーマ：例示（個別テーマはメンバー協議で決定します）

《前期（5月～10月）活動》

- ✓各分科会の討議テーマ（論点）・進行計画・討議方法は、5月合宿にてメンバーでの協議の上、決定していただきます。
- ✓10月例会各分科会活動のポイント・成果をフォーラム全体で共有します。（後期は3月例会にて実施）

《後期（11月～3月）活動》

- ✓10月に後期分科会の第1・第2希望を再度収集いたします。
- ✓前期・後期での所属分科会の変更、継続も可能です。
- ✓メンバーのご希望状況により、分科会のテーマ別での分割、後期「新」分科会（新テーマ）を新設するケースもございます。

5月 6月 7月 8月 9月 10月

11月 12月 1月 2月 3月

基本編成案と交流討議テーマ：例示（個別テーマは、分科会メンバー協議で決定します）

【A】：成長戦略

- 海外展開 新規事業開発 M&A～PMI R&D

【B-1】：ビジョン・中長期計画策定 ～静的デザイン～

- 組織・構え・ガバナンス体制 事業ドメイン～Vision～中計 SDGs

【B-2】：計画の実行管理のPDCA ～動的管理～

- 業績評価（組織～個人） 業績管理KPI リスク管理

【C】：AI・IoTと企業経営 ～先端技術トレンドと経営戦略～

- 最新技術トレンド 技術の取り込み、活用 Disruptionへの対応

【D】：基礎分科会『戦略スタッフの基礎知識と基本スキル』

- ※前期5月～10月にて開催 対象：経営企画部門経験2年未満の方  
 ✓企業経営と戦略スタッフの役割とは ✓会社のためにどう学び、どう動くか

※後期（11月～3月）での追加候補：

【戦略スタッフがマスターすべきリベラルアーツ】

- 地政学 歴史（文化・民族・藝術） 哲学

【グローバル経営】

- 現地化の功罪 ガラパゴスの是非 GAFAとの競争 ナショナリズムへの対応

## メンバー構成と実務家幹事・研究協力委員 体制

### 中心メンバー：経営企画部門スタッフ ・ 事業部門 企画スタッフ ～課長・中堅スタッフ層の皆様～

フォーラムの活動方針にご賛同を頂き、問題意識をもち、積極的なメンバー交流を期待できる熱意ある戦略／経営／事業部門企画スタッフの方であれば、業種・事業規模・経験部門・経験年数は問いません。

**実務家幹事：**メンバーを代表して実務家の視点からフォーラム活動（全体会・分科会）の企画・運営のご支援を頂きます。《順不同》

株式会社 NTTデータ	技術革新統括本部 セキュリティ技術部	グローバルセキュリティ推進室長	土屋 茂樹 氏
日本特殊陶業株式会社	事業開発事業部 企画管理部 管理課	課長	佐藤 文明 氏
ファームアイ株式会社	戦略グループ	部長	山田 潤 氏
東洋インキSCホールディングス(株)	グループ経営部	新事業開発担当マネージャー	秦野 望 氏
株式会社 プラネット	社長室	マネージャー	石崎 大介 氏
グローリー株式会社	経営企画部 経営企画グループ	グループマネージャー	丹羽 重勝 氏
イノエンタープライズ株式会社		常務取締役管理部長	上田 哲也 氏
KOA株式会社	経営管理イニシアティブ 経営戦略センター	経営戦略グループプロフィットマネージャー	山本 容平 氏
オルガノ株式会社	経営統括本部 経営企画部	次長	樋沼 一雄 氏
オリンパス株式会社	イノベーション推進室 技術戦略部1グループ	課長代理	小池 尚 氏
藤森工業株式会社	社長室		浦山 慧美 氏

**研究協力委員：**経営への知見と見識、専門家の視点から研究テーマ、討議課題についてのご支援を頂きます。

大阪大学	社会ソリューションイニシアティブ	教授	伊藤 武志 氏
株式会社 野村総合研究所	コーポレートイノベーションコンサルティング部	上席コンサルタント	森沢 徹 氏
株式会社 ビービーエル		代表取締役	佐藤 美和 氏

**世話人：**フォーラム幹事OBとしてアドバイスを頂きます。

AMS工房		代表	南雲 元雄 氏
PREMIERE CARRIERE		進路アドバイザー	南 稔 氏
株式会社 リコー	理事 事業開発本部	本部長	村上 清治 氏

※幹事・研究協力委員・世話人各位の会社名・ご所属・お役職は2019年2月現在です。

## 全体会・分科会、オン・オフ活動でのメンバー交流

◇異業種交流を深めることにより、業種・業界の壁を越えて“新しい発想”と“手法”を学ぶことができ、社外のネットワークを広げ、パーソナルバリューの向上が図れます。

◇フォーマルな研究活動に加え、インフォーマルな交流会を随時行い、『悩み共有』の信頼関係に裏打ちされた『社外ブレイン』による、いわゆる『ここだけの話』的なディスカッションが可能です。

※本フォーラム内のケース交流活動における守秘義務は、メンバー間にて相互に遵守していただいております。

## 先期：第25期（2018年4月～2019年3月）の活動紹介

### 全体会 ～ゲスト・企業とテーマ～

4月	(株)資生堂 人事部 人事グループ グループリーダー 『グローバル戦略と人事の取り組み事例』
5月	春季合宿 ※メンバー交流を目的とした全体会&分科会
6月	(株)ブリヂストン 新事業戦略企画部 主幹フェロー：『未来予測とイノベーション』
7月	(株)ディスコ サポート本部 経理部 部長：『WILL (ウィル) 会計による組織行動の改善 ～組織から個人へ～』
8月	ネスレ日本(株) 事務管理本部ビジネスプランニング&レポート部 部長：『ネスレ雄ビジネスマネジメントと財務管理部門の役割』
9月	がんこフードサービス(株) 取締役副社長：『サービス業におけるビッグデータの活用 ～サービス工学による労働生産性の向上～』
10月	前半総括：『テーマシェアリング例会』 ※前半期分科会活動の総括と共有
11月	秋季合宿：KOA(株) パインパーク：見学と交流 『5つの主体との信頼関係の構築 ～伊那谷を基盤としたCSV経営～』
12月	ナインシグマ・アジアパシフィック (株) ヴァイスプレジデント：『オープンイノベーション成功の鍵は戦略的提携と4段階のValueをつなぐ事』
1月	三菱電機イノベーションネットワーク(株) 顧問：『三菱電機の経営管理制度とその基本思想について』
2月	(株)イスラテック 代表取締役：『イスラエルでのビジネス展開・イスラエル企業とのビジネス提携のポイント』
3月	後半総括：『テーマシェアリング例会』 ※後半期分科会活動の総括と共有

### 前期・後期にて開催した分科会

#### 前期（5月～10月）活動

- 【ビジョン・中長期計画策定、計画管理】
- 【成長戦略、新規事業開発】
- 【経営人材育成、人材の多様性推進、組織開発】
- 【先端技術トレンドと経営戦略】
- 【入門：戦略スタッフの基礎知識と基本スキル】

#### 後期（11月～3月）活動

- 【ビジョン・中長期計画策定、計画管理】
- 【成長戦略、新規事業開発】
- 【経営人材育成、人材の多様性推進、組織開発】
- 【先端技術トレンドと経営戦略】
- 【拡大する海外事業・リスクへの対応】

### 11月秋季：見学合宿：・KOA(株) パインパーク 長野県 上伊那郡



**先期（第25期）参加メンバー企業**（期幹事・研究協力委員・世話人を除く）※順不同 所属お役職は2019年2月現在。

東洋インキSCホールディングス(株)	グループ経営部	ヤマトホールディングス(株)	経営戦略立案推進機能 アシスタントマネージャー
第一三共ヘルスケア(株)	経営企画グループ	(株)NTTデータ	事業戦略室 担当部長
(株)エフ・シー・シー	生産企画室 生産企画ブロック 主査	(株)リコー	経営企画センター 経営管理部 シニアスペシャリスト
大日本印刷(株)	事業推進本部 企画推進部 第2Gリーダー	オリンパス(株)	イノベーション推進室技術戦略部1グループ課長代理
藤森工業(株)	社長室	パナソニック(株)	オートモーティブエナジー事業部アライアンス推進部 部長
グローリー(株)	経営企画部 経営企画グループ	(株)NTTデータ	技術開発本部 企画部 戦略担当 シニアエキスパート
富士通(株)	企画統括部企画部マネージャー	花王(株)	欧米スキンケア・ヘルスケア事業部 マネージャー
味の素(株)	経営企画部 マネージャー	三井化学(株)	経理部
日本電気(株)	社会公共企画本部 経理部 マネージャー	(株)PFU	戦略推進部
KO A(株)	経営戦略センター経営戦略Gプロフィットマネージャー	(株)日本触媒	経営企画室 経営企画部 主任部員
三菱鉛筆(株)	経営企画室 部長	(株)プライムポリマー	企画管理部 経営企画グループリーダー
(株)JTB総合研究所	コンサルティング事業部 研究員	(株)ポーラファルマ	経営企画室 課長
飯野海運(株)	経営企画部 経営企画課	オルガノ(株)	経営統括本部 経営企画部
理想科学工業(株)	コーポレート本部 経営企画部	日本ガイシ(株)	経営企画室マネージャー
三菱ガス化学(株)	経営企画部 経営推進グループ 課長	(株)プラネット	ネットワーク推進本部 ネットワーク管理部 マネージャー
中外製薬(株)	経営企画部 戦略企画G	亀田製菓(株)	経営企画部 経営戦略チーム
(株)D T S	経営企画部		

## 開催要項

- ◇**例会会場**：原則として都内会議場（表参道「アイビーホール」など）に設営。  
※春季：（5月）交流合宿、秋季：（11月）企業見学・合宿研究会を開催。
- ◇**例会連絡**：例会日程の3週間前にE-mailにて例会詳細（日時・会場・進行予定など）をご案内いたします。

## 参加要項

- ◇**参加費**：1名 ※消費税（8%）

**正会員**

**280,800 円** (本体価格¥260,000)

**一般**

**318,600 円** (本体価格¥295,000)

※上記料金は資料代・通信費などを含んでおります。  
※合宿・見学研究会（1回につき29,000～30,000円程）は別途ご予定ください。  
※参加費の分割お支払いも可能です。ご請求品目等についてなどお気軽にご相談ください。

- ◇**申込方法**：必要事項、正式参加または体験参加の選択および分科会の希望をご記入の上、申込フォームまたはE-mailにて下記担当宛にご送信ください。

〒102-0083 千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル2階 <https://www.bri.or.jp>

**一般社団法人 企業研究会 事業開発部 事業開発グループ 担当：早瀬 携帯：080-1393-5598**

**電話：03-5215-3511(代) FAX：03-5215-0951 E-mail：hayakan@bri.or.jp (早瀬)**

※お申し込みの後、第1回例会のご案内(含む会場略図)をE-mailにて送信いたします。年会費ご請求書は後日郵送致します。ご不明な点は早瀬宛にお問い合わせください。

1 フォーラムのWebサイトからオンラインで **戦略スタッフ研究フォーラム** で検索、第26期参加申込フォームから(分科会希望は通信欄をご利用ください)

2 メールで担当宛に ①会社名 ②住所 ③所属・役職 ④氏名 ⑤TEL ⑥メールアドレス をお送りください。

1 2 とも、「正式参加」・「第1回例会の体験参加」と分科会（第3希望まで）のご希望をご明記ください。

## ■分科会■

※第3希望まで選択のうえ、申込の際は記号でご記入ください。

※参加者の希望分布などにより第2・3希望へのご参加のお願い、分科会の統合・分割などを行う場合もあります。

分科会は5月より正式にスタートします。仮希望のご記入でも結構です。

**A：成長戦略**

**B-1：ビジョン・中長期計画策定（静的デザイン）**

**B-2：計画の実行管理のPDCA（動的管理）**

**C：AI・IoTと企業経営**

**D：基礎分科会 戦略スタッフの基礎知識と基本スキル**

※前期5月～10月に開催

※お申込みの際の個人情報、本交流会議に関する確認・連絡および当会主催のご案内等をお送りする際に利用させていただきます。

**体験参加につきまして**：第1回例会（4/24）は、正式入会をご検討中の方にフォーラムの雰囲気をご覧頂く「体験参加」が可能です。

※**費用無料・事前予約制**。ご希望の方は、「体験参加」、必要事項（含む分科会ご希望）を明記して、Web申し込みフォームまたはE-mailにてご送信ください。折り返し、「第1回例会：体験参加通知」をE-mailにてご案内いたします。

[事業コード：190020] [区分] 正会員 / 一般

※DMの停止・登録情報変更は、①弊会ホームページ右下「変更フォーム」、または、②専用ダイヤル【03-5215-3512】にてご連絡ください。