

第43期 メンバー募集のご案内

経営戦略担当幹部交流会議

開催にあたって

企業は持続的な成長軌道をどう描き、次なる成長へのビジネス戦略の構築、さらなるグローバル競争力の強化等が急がれております。また、ウィズ・アフターコロナに備え、企業はリスク耐性を高めるために現金や流動資産を増やす一方、経済活動全体、そして自社を持続的に成長・発展させていくために従業員や未来への投資は継続していく必要があります。さらには、株主からの資産効率への圧力も、一時的に弱まる事があっても、中長期的には益々強まる可能性もあります。

昭和53年、オイルショック後の混迷の最中、企業参謀への期待が高まる中で創設したこの会は、業種・業態・企業特性を越え、理念と実践の方策を交流する場として、絶えずわが国企業の進路を切り開いてまいりました。

ここに第43期を迎えるにあたり、明日の経営戦略を担う方々が多様な頭脳を結集して、各企業の成長の源泉を、ひいては産業の活力を掘り起こしていただくことを念願して、この会へのご参加をお勧めする次第です。

第1回例会 2021年3月5日(金) 14:00~16:30

基調講演 『サステナビリティ ~多様性時代における企業の羅針盤』

株式会社NTTデータ 代表取締役副社長執行役員 コーポレート総括担当・技術総括担当・人事本部長 藤原 遠 氏



ご略歴 1961年兵庫県生まれ。85年東京大学工学部卒、日本電信電話株式会社入社。88年、分社に伴いNTTデータ通信株式会社へ。銀行・保険・決済インフラ等の金融分野事業に一貫して携わり、2014年執行役員第四金融事業本部長。15年、執行役員第一金融事業本部長、17年、取締役常務執行役員金融分野担当、18年、代表取締役副社長執行役員金融分野・欧米分野・グローバルマーケティング担当を歴任し、20年6月より現職。米国コーネル大学経営学修士(MBA)・工学修士(ME)。

第2回例会 2021年4月14日(水) 14:00~16:30

講演 『新市場を生み出す新商品開発戦略
~テプラ、ポメラほか、市場開拓型の独創的な商品開発へのチャレンジ』

株式会社キングジム 代表取締役社長 宮本 彰 氏



ご略歴 1954年生まれ。1977年3月、慶応義塾大学法学部卒業後、キングジムに入社。1984年、常務取締役総合企画室長に就任。同社初の電子文具開発プロジェクトを発足させ、ラベルライター「テプラ」の開発指揮を執る。1992年4月、代表取締役社長に就任し、現在に至る。近年ではデジタルメモ「ポメラ」や、「ショットノート」等の市場開拓型の商品を次々と世に送り出している。

第3回例会 2021年5月12日(水) 14:00~16:30

講演 『DX時代を勝ち抜く戦略マネジメント』

元コンシスト株式会社 ビジネス戦略事業本部 エグゼクティブコンサルタント 中村 正史 氏



ご略歴 1991年に等松トウシュロコンサルティング(現アビームコンサルティング)入社。グループ経営の高度化をテーマに長年、事業会社向けのコンサルティングや、都市銀行、地方銀行のCMS(キャッシュ・マネジメント・システム)の企画開発に従事する。2014年にコンシストに入社。事業責任者として中堅・中小企業向けCMS「SKELETONCMT」の企画開発や、企業の経営リスク分析に関わるITソリューションの企画・開発に従事する。ビジネス・インテリジェンス、ビッグデータ活用に関わるコンサルティングも多数実施している。現在は独立し、DX、フィンテック、キャッシュマネジメントを主なテーマに情報発信すると共にコンサルタントとして活動している。

第4回~第5回 【調整中】

第6回例会 2021年8月25日(水) 14:00~16:30

講演 『高シェア、高収益、高ESを実現するディスコのバリューズ経営』

株式会社ディスコ サポート本部 経理部長 小林 嘉男 氏



ご略歴 立教大学卒。2000年ディスコ入社。経営支援室長を経て2010年より現職。著書「職場を幸せにするメガネ」

第7回~第10回 【調整中】

開催日程：原則として毎月水曜日午後にて都内会議室にて開催（オンライン参加も可能です）

2021年	第1回例会 3/5 (金曜)	第2回例会 4/14 (水曜)	第3回例会 5/12 (水曜)	第4回例会 6/16 (水曜)	第5回例会 7/14 (水曜)	第6回例会 8/25 (水曜)	第7回例会 9/15 (水曜)	第8回例会 10/13 (水曜)	第9回例会 11/17 (水曜)	第10回例会 12/15 (水曜)
-------	----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	-------------------------

研究テーマ

1. 企業理念・ビジョンの明確化
2. マネジメント・イノベーション
3. 新興市場でのビジネスの浸透・確立
4. その他トピックステーマ

例会の構成

毎例会では講演、メンバー発表、又はグループディスカッションを行っています。
【気づきを得るための講演】
講演では、企業の戦略担当部門（参謀）として押さえておくべきテーマ、世間で注目されているトピック、ご参加者の視野が広がるようなテーマを積極的に取り上げています。
【実務的な課題解決への討議】
メンバー発表、またはグループディスカッションでは、参加メンバーの課題を出し合い、お互いにその課題を解決すべく知恵を出し合っています。

第43期幹事体制：（順不同）

運営幹事：(株)内田洋行 執行役員 経営企画統括部長 兼 広報部長	佐藤 将一郎 氏
運営幹事：(株)JTB 経営戦略本部経営戦略チーム マネージャー	三村 堅太 氏
運営幹事：日本化薬(株) 経営戦略本部 経営企画部長	加々谷 重英 氏
運営幹事：(株)日立国際電気 次世代事業開発センタ員（国立研究開発法人情報通信研究機構出向中）	関 忠彦 氏
運営幹事： 明治ホールディングス(株) 経営企画部長	長森 克史 氏
※運営幹事には、フォーラムの運営を主導していただきます。	
研究協力委員：太陽工業(株) ブランド戦略推進部長	八木 祥和 氏
研究協力委員：(株)ジェーエヌエル マーケティング統括部長	三國 利夫 氏
コーディネーター：桜美林大学大学院 経営学研究科教授	高橋 義郎 氏
コーディネーター：公立大学法人東京都立大学大学院 社会科学研究科経営学専攻教授	松田 千恵子 氏
※研究協力委員、コーディネーターには、研究のサポートをしていただきます。	

前期(42期)参加企業：（順不同）

- (株)内田洋行
- シチズン時計(株)
- 東急不動産ホールディングス(株)
- 日本化薬(株)
- ハウス食品グループ本社(株)
- (株)日立国際電気
- 住友電気工業(株)
- 東洋製罐グループホールディングス(株)
- 日本水産(株)
- 古河電気工業(株)
- ジェーエヌエル
- 大鵬薬品工業(株)
- トヨタ車体(株)
- 日本たばこ産業(株)
- (株)ポッカクリエイト
- (株)JTB
- 太陽工業(株)
- トヨタテクニカルディベロップメント(株)
- 日本電気(株)
- YKK(株)
- 明治ホールディングス(株)
- 中外製薬(株)
- トヨタ紡織(株)
- 能美防災(株)
- (株)IHIEアロスペース
- 東亜工業(株)
- 日本ガイシ(株)
- (株)乃村工藝社

前期(第42期)活動経過

第1回 「企業変革と企業価値最大化を実現する経営」	首都大学東京大学院 経営学研究科特任教授/京都先端科学大学 客員教授一般社団法人日本CFO協会 主任研究委員	吉松 加雄 氏
第2回 「イノベーションを起こす力」～ジョブスの夢、夢のロケット～	キャノン電子(株) 代表取締役社長	酒巻 久 氏
第3回 「社外取締役をもたらす企業変革の潮流」	NTN(株) 社外取締役(指名委員会委員長、報酬委員会委員)/NPO法人 日本経営倫理士協会理事	津田 登 氏
第4回 「外資の流儀 生き残る会社の秘密」	大幸薬品(株) 専務取締役	中澤 一雄 氏
第5回 「変革の時代における企業経営のあり方」～TAKEDAの世界戦略とグローバル経営におけるチャレンジ～	ヒラテアンドアソシエイツ(株) 代表取締役社長	平手 晴彦 氏
第6回 「東レグループの地球環境事業への取り組みと新しい成長戦略」	東レ(株) 地球環境事業戦略推進室長	野中 利幸 氏
第7回 「グループ経営」～グローバルな成長のための本社の仕事～	東京都立大学大学院 経営学研究科教授	松田 千恵子 氏
第8回 「コロナ禍における危ない会社の見分け方」	(株)帝国データバンク 東京支社営業部第一課長	杉本 伸 氏
第9回 「AI・データビジネスの動向と交渉ポイント」	西村あさひ法律事務所 弁理士・弁護士	濱野 敏彦 氏
第10回 「ESG重視で考える中期経営計画策定上の留意点」	PwCあらた有限責任監査法人 水上 武彦 氏、中村 良佑 氏、政田 敏宏 氏、小倉 健宏 氏	青木 義則 氏
第11回 「スタートアップとのオープンイノベーションに向けたCVCの設立と運用」	EYストラテジー・アンド・コンサルティング(株) マネージングディレクター/パートナー	

入会要領および参加費

第43期 経営戦略担当幹部交流会議 Q 検索 【事業コード：200014】

■参加費／1社分の参加費で2名まで参加可能

正会員	297,000円 (本体価格270,000円)	一般	335,500円 (本体価格305,000円)
-----	----------------------------	----	----------------------------

- ※上記料金は資料代・通信費・消費税10%などを含んでおります。
- ※合宿研究会参加費は別途ご予定ください。
- ※参加費の分割お支払いも可能です。ご請求品目等についてなどお気軽にご相談ください。

■申込方法

「経営戦略担当幹部交流会議」ホームページ内、申込フォームより申込

URL <https://www.bri.or.jp/senryakukanbu/>

- ※お申込みをいただいた方(含む体験参加の方)には、第1回例会のご案内をメール送信いたします。

■体験参加

第1回例会(3/5)は、正式参加をご検討中の方にフォーラムの雰囲気をご覧頂く体験参加が可能です。要：事前予約。

- ※「体験参加」は、正式参加メンバー募集の一環としてご案内しております。体験参加後、正式ご参加をいただく際、正規のご参加費を申し受けます。

■お問合せ、お申込先

一般社団法人 企業研究会 第3事業グループ

担当：齋藤 E-mail：m-saito@bri.or.jp

村野 E-mail：murano@bri.or.jp

TEL：070-2816-6734(直通) TEL:03-5215-3511(代表)
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル2F