# 第45期「経営戦略担当幹部交流会議」のご案内

<u>ー経営戦略・企画部門の責任者・マネージャーによる相互啓発と異業種交流</u>ー

### ■開催にあたって

世界規模でのデジタル化の加速や ESG 投資の拡大など、企業を取り巻くマクロ環境が激変する中、自社の持続的な成長と変革のシナリオを考え、経営理念に導かれた戦略と施策の実行を的確に先導する戦略担当部門(企業参謀)の役割が、ますます重要となっています。 昭和53年、オイルショック後の混迷の最中、企業参謀への期待が高まるなかで創設された本交流会議は、業種・業態を越え、理念と実践の方策を交流する場として、絶えずわが国企業の進路を切り開いて参りました。第45期開講にあたり、明日の経営戦略を担う多様な頭脳を結集し、各企業の成長の源泉、ひいては、産業の活力を掘り起こしていただくことを念願して、本会へのご参加をお勧めする次第です。

■期 間: 2023年5月~2024年2月(全10回会合/14:00~17:00)

■開 催: 都内会議室とオンライン(Zoom)の併用開催 \*状況によりオンライン開催のみの例会になる場合もあります。

# (株)村田製作所 取締役 常務執行役員 経営管理統括部長 南出 雅範 氏



≪講演とグループ討議≫

例会内容(講演・討議テーマ)

第 2 回 6/14(水)

開催日

## 『デュポンの経営 事業ポートフォリオ改革』

デュポン ジャパン(株) 代表取締役社長 大羽 隆元 氏



≪講演とグループ討議≫

第3回 7/19(水)

## 『DXをはばむ最大の課題はカルチャー ~ヒトと組織の変革:富士通を例に』

富士通(株) 執行役員 EVP CDXO(最高デジタル変革責任者) CIO(最高情報責任者) 福田 譲 氏



第4回 8/30(水)

■第4回~第10回については、以下テーマ(例示)ほか、幹事・メンバーのご要望に沿って講演・討議テーマを決定します。

第5回 9/20(水) 〇パーパス、ビジョン、ミッションの共有と浸透

○風土・カルチャーの変革、組織能力の高度化

○高まる不確実性に向き合う経営計画策定と目標設定

○事業評価の定量指標の設計、将来性を考慮した定性評価の枠組み

〇事業ポートフォリオ改革による資源再配分の徹底

〇新事業・イノベーションを継続的に生み出すための仕組み

〇コーポレートガバナンスにおける攻めと守りのバランス

○グローバル・グループ経営の実践

ODX、データドリブン経営の推進

OM&A、アライアンスを活用した経営基盤の強化

○経営戦略と連動した人材戦略(人的資本経営とジョブ型)、等

第7回 11/15(水)

第6回

10/20(金)

■運営幹事/研究協力委員/コーディネーター一覧(順不同/2022年12月現在)

〇運営幹事:㈱内田洋行 執行役員 経営企画統括部長 兼 広報部長 佐藤 将一郎 氏

○運営幹事: 太陽工業㈱ ブランド戦略推進部 部長 八木 祥和 氏 ○運営幹事: 日本化薬㈱ 経営戦略本部 経営企画部長 税本 敦也 氏

○運営幹事: ㈱日立国際電気 次世代事業開発センタ員(国立研究開発法人 情報通信研究機構 出向中) 関 忠彦 氏

\*運営幹事には、フォーラムの運営を主導していただきます。

12/20(水) 第 9 回 2024 年

第8回

〇研究協力委員: ㈱ジェーエヌエル マーケティング統括部 部長 三國 利夫 氏

〇コーディネーター: 学校法人桜美林学園 顧問 高橋 義郎 氏

〇コーディネーター:東京都立大学大学院 経営学研究科 教授 松田 千恵子 氏 \*研究協力委員、コーディネーターには、研究のサポートをしていただきます

第 10 回 2/21(水)

1/24(水)

■参加費 : 正会員: 297,000 円 (本体価格 270,000 円+税) /一 般: 335,500 円 (本体価格 305,000 円+税)

\*1社分の参加費で2名様まで参加可能です。また、第1回例会(5月24日)への体験参加も承ります。

■お申込方法:下記ホームページ内の「第45期参加申込フォーム」からお申込み下さい

https://www.bri.or.jp/senryakukanbu/

■事務局: (一社) 企業研究会 上島 正弘 (Email:: <u>kamijima@bri.or.jp</u> / TEL: 090-6797-1801 (コード№230014)