

第46期「経営戦略担当幹部交流会議」のご案内

ー経営戦略・企画部門の責任者・マネージャーによる相互啓発と異業種交流ー

■開催にあたって：

世界規模でのデジタル化の加速や ESG 投資の拡大など、企業を取り巻くマクロ環境が激変する中、自社の持続的な成長と変革のシナリオを考え、経営理念に導かれた戦略と施策の実行を的確に先導する戦略担当部門（企業参謀）の役割が、ますます重要となっています。昭和 53 年、オイルショック後の混迷の最中、企業参謀への期待が高まるなかで創設された本交流会議は、業種・業態を越え、理念と実践の方策を交流する場として、絶えずわが国企業の進路を切り開いて参りました。第 45 期開講にあたり、明日の経営戦略を担う多様な頭脳を結集し、各企業の成長の源泉、ひいては、産業の活力を掘り起こしていただくことを念願して、本会へのご参加をお勧めする次第です。

■期 間： 2024 年 9 月～2025 年 6 月（全 10 回会合／14:00～17:00）

■開 催： 都内会議室とオンライン（Zoom）の併用開催 *状況によりオンライン開催のみの例会になる場合もあります。

開催日	例会内容（講演・討議テーマ）
第 1 回 2024 年 9/26(木)	＜講演とグループ討議＞ 『 日立の事業変革とグローバル人財戦略 』 (株)日立製作所 人財統括本部 グローバルタレントマネジメント部長 鈴木 直行 氏
第 2 回 10/23(水)	＜講演とグループ討議＞ 『 経済的価値と社会的価値を両立する経営の実践 』 東京都立大学大学院 経営学研究科／経済経営学部 教授 松田 千恵子 氏
第 3 回 11/13(水)	＜講演とグループ討議＞ 『 A G C におけるグローバル・グループ経営の進化 ～企業変革の道のりとこれから～ 』 A G C(株) 代表取締役 兼 副社長執行役員 宮地 伸二 氏
第 4 回 12/18(水)	■第 4 回～第 10 回については、以下テーマ（例示）ほか、幹事・メンバーのご要望に沿って講演・討議テーマを決定します。 ○パーパス、ビジョン、ミッションの共有と浸透 ○風土・カルチャーの変革、組織能力の高度化 ○高まる不確実性に向き合う経営計画策定と目標設定 ○事業評価の定量指標の設計、将来性を考慮した定性評価の枠組み ○事業ポートフォリオ改革による資源再配分の徹底 ○新事業・イノベーションを継続的に生み出すための仕組み ○コーポレートガバナンスにおける攻めと守りのバランス ○グローバル・グループ経営の実践 ○ODX、データドリブン経営の推進 ○OM & A、アライアンスを活用した経営基盤の強化 ○経営戦略と連動した人材戦略（人的資本経営とジョブ型）、等
第 5 回 2025 年 1/22(水)	
第 6 回 2/19(金)	
第 7 回 3/19(水)	
第 8 回 4/23(水)	
第 9 回 5/16(金)	
第 10 回 6/11(水)	■運営幹事／研究協力委員／コーディネーター一覧（順不同/2024 年 2 月現在） ○運営幹事：太陽工業(株) 執行役員 ブランド戦略推進本部長 統合マーケティング室長 八木 祥和 氏 ○運営幹事：日本化薬(株) 経営戦略本部 経営企画部長 税本 敦也 氏 *運営幹事には、フォーラムの運営を主導していただきます。 ○研究協力委員：(株)内田洋行 取締役 上席執行役員 経営・人事・総務グループ統括 兼 経営企画部長 兼 広報室長 佐藤 将一郎 氏 ○研究協力委員：(株)日立国際電気 次世代事業開発センタ員(国立研究開発法人 情報通信研究機構 出向中) 関 忠彦 氏 ○コーディネーター：学校法人桜美林学園 顧問 高橋 義郎 氏 ○コーディネーター：東京都立大学大学院 経営学研究科 教授 松田 千恵子 氏 *研究協力委員、コーディネーターには、研究のサポートをしていただきます

■参加費： 正会員：297,000 円（本体価格 270,000 円+税）／一 般：335,500 円（本体価格 305,000 円+税）

*1 社分の参加費で 2 名様まで参加可能です。また、第 1 回例会（9 月 26 日）への体験参加も承ります。

■お申込方法：下記ホームページ内の「第 46 期参加申込フォーム」からお申込み下さい

<https://www.bri.or.jp/senryakukanbu/>

■事務局：（一社）企業研究会 上島 正弘（Email: kamijima@bri.or.jp）／TEL：090-6797-1801 （コード No.240014）