

第44期「経営戦略担当幹部交流会議」のご案内

—経営企画部門の責任者・マネージャーによる相互啓発と異業種交流—

■開催にあたって：コロナ禍を契機とした世界規模でのデジタル化の加速や ESG 投資の拡大など、企業を取り巻くマクロ環境が激変する中、自社の持続的な成長と変革のシナリオを描き、経営理念に導かれた戦略と施策の実行を的確に先導する戦略担当部門（企業参謀）の役割が、ますます重要となっています。昭和 53 年、オイルショック後の混迷の最中、企業参謀への期待が高まる中で創設した本交流会議は、業種・業態を越え、理念と実践の方策を交流する場として、絶えずわが国企業の進路を切り開いて参りました。ここに第 44 期を迎えるにあたり、明日の経営戦略を担う方々が多様な頭脳を結集し、各企業の成長の源泉、ひいては、産業の活力を掘り起こしていただくことを念願して、本会へのご参加をお勧めする次第です。

■期 間：2022年3月～2022年12月（全10回会合／14:00～16:30）

■開 催：「オンライン」（Zoom）

*現在の状況を鑑み、原則オンラインでの開催といたします。（今後コロナが沈静化した暁には、開催方法を変更させていただく場合もあります。）

開催日	例会内容（講演・討議テーマ） ※2022年2月現在	
第1回 2022年 3/23(水)	＜講演とグループ討議＞ 『DX推進とデジタル産業への変革に向けた政策展開 ～デジタル産業指標とDXケーススタディ』 経済産業省 商務情報政策局情報産業課 ソフトウェア・情報サービス戦略室 課長補佐 沖藤 圭祐 氏	
第2回 4/20(水)	＜講演とグループ討議＞ 『AGCのDX ～社会的・経済的価値創造に向けて』 AGC(株) 経営企画本部 DX推進部 企画・管理グループリーダー 湯浅 修一 氏	
第3回 5/25(金)	＜講演とグループ討議＞ 『サステナブル経営とコーポレートガバナンスの進化』 東京都立大学 大学院 経営学研究科 教授 松田 千恵子 氏	
第4回 6/15(水)	＜講演とグループ討議＞ 『企業理念を軸としたオムロンの管理会計』 オムロン(株) グローバル理財本部企画部(兼)技術知財本部イノベーション技術業務統括室 水本 智也 氏	
第5回 7/20(水)	■第5回～第10回については、以下テーマ（例示）ほか、幹事・メンバーのご要望に沿ってテーマを決定します。	
第6回 8/31(水)	・DXによる事業、組織の改革 ・ESG・サステナブル経営とコーポレートガバナンスの進化 ・企業理念を軸とした投資・撤退判断のための事業価値評価 ・パーパス（Purpose）と人的資本経営 ・高まる不確実性に向き合う経営計画策定と目標設定	・M&A、アライアンスを活用した経営基盤の強化 ・ウェルビーイング ～社員を幸せにする組織づくり ・組織として新規事業を継続的に創出する仕組み ・グローバル・グループ経営の実践、他
第7回 9/21(水)	■運営幹事／研究協力委員／コーディネーター一覧（順不同/2022年4月現在）	
第8回 10/19(水)	○運営幹事：(株)内田洋行 執行役員 経営企画統括部長 兼 広報部長 佐藤 将一郎 氏 ○運営幹事：太陽工業(株) ブランド戦略推進部 部長 八木 祥和 氏 ○運営幹事：日本化薬(株) 経営戦略本部 経営企画部長 税本 敦也 氏 ○運営幹事：(株)日立国際電気 次世代事業開発センター員(国立研究開発法人 情報通信研究機構 出向中) 関 忠彦 氏 *運営幹事には、フォーラムの運営を主導していただきます。	
第9回 11/16(水)	○研究協力委員：(株)ジェーエヌエル マーケティング統括部 部長 三國 利夫 氏 ○コーディネーター：学校法人桜美林学園 顧問 高橋 義郎 氏 ○コーディネーター：東京都立大学大学院 経営学研究科 教授 松田 千恵子 氏 *研究協力委員、コーディネーターには、研究のサポートをしていただきます。	
第10回 12/21(水)		

■参加費：正会員：297,000円（本体価格270,000円+税）／一般：335,500円（本体価格305,000円+税）

*1社の参加費で2名様まで参加可能です。また、第1回例会（3月23日）への体験参加も承ります。

■お申込方法：下記ホームページ内の「第44期参加申込フォーム」からお申込み下さい

<https://www.bri.or.jp/senryakukanbu/>

■事務局：（一社）企業研究会 上島 正弘（Email: kamijima@bri.or.jp）／TEL: 090-6797-1801（コードNo.210014）