

メンバー募集のご案内

# 第 38 期

## 経営戦略担当幹部交流会議

～新中期経営計画と新事業の創出～

### 開催主旨

日本経済は景気回復基調にあるものの、力強さに欠け、企業マインドも消費者心理もすっきりしません。日本企業は持続的な成長軌道をどう描き、次なる成長へのビジネス戦略の構築、さらなるグローバル競争力の強化等が急がれております。

このような『革新と創造の時代』こそ、中長期的な視野で明確なビジョンを形成し、組織に新たなマインドを呼び起こし、必要な施策にコミットし、徹底した実行を的確に先導する**戦略担当部門（企業参謀）の役割**は、ますますその力量が問われ重要性を増しております。

昭和53年、オイルショック後の混迷の最中、企業参謀への期待が高まる中で創設したこの会は、業種・業態・企業特性を越え、理念と実践の方策を交流する場として、絶えずわが国企業の進路を切り開いてまいりました。

ここに第38期を迎えるにあたり、明日の経営戦略を担う方々が多様な頭脳を結集して、各企業の成長の源泉を、ひいては産業の活力を掘り起こしていただくことを念願して、この会へのご参加をお勧めする次第です。

### 第1回例会

2016年3月7日(月) 14:00～18:30 東京・表参道「アイビーホール」

◆講演 (14:00～15:45)

### ◆「JTグローバル化の軌跡」

1. JTの海外展開
2. M&Aの実際
3. M&Aを通じて学んだこと
4. 買収後のJT流マネジメントの特徴
5. これからの課題



日本たばこ産業(株) 代表取締役社長 **小泉 光臣** 氏

### 【略 歴】

昭和56年3月	東京大学経済学部卒業	平成19年6月	取締役 常務執行役員 たばこ事業本部 営業統括部長
昭和56年4月	日本専売公社入社	平成19年7月	取締役 常務執行役員 たばこ事業本部 マーケティング&セールス責任者
平成13年6月	経営企画部長	平成21年6月	代表取締役副社長 たばこ事業本部長
平成15年6月	執行役員 人事労働グループリーダー	平成24年6月	代表取締役社長 (現在に至る)
平成16年6月	執行役員 たばこ事業本部 事業企画室長		
平成18年6月	常務執行役員 たばこ事業本部 事業企画室長		

◆グループ討議 (16:00～17:00) ◆懇親会 (17:00～18:30)

《体験参加について》 第1回例会 (3 / 7月) は会合の雰囲気などをご覧いただくため、入会をご検討中の方もご参加いただけます。お申込書の参加の口欄にチェックいただき必要事項をご記入の上、メール又はFAXにてお送り下さい。

## 第2回例会

2016年3月23日(水) 14:00~17:00 東京・表参道「アイビーホール」

### ◆「三菱重工業の経営改革」 ～グローバル企業を目指して～

三菱重工業(株) 取締役常務執行役員 小口 正範氏

- 1.経営改革の歩み
- 2.2015事業計画のあらまし
- 3.財務基盤の更なる強化と高収益性追求
- 4.企業統治と企業プロセスのグローバル適合推進



## 第3回例会

2016年4月15日(金) 14:00~17:00

### ◆(株)三菱ケミカルホールディングスグループ 三菱化学ハイテクニカ(株)植物工場見学(小田原市)

三菱化学は2010年から植物工場を手掛けています。

屋内で発光ダイオード(LED)照明や蛍光灯を当てる人工光型植物工場で、天候に左右されずに安定した生産ができるのが特徴です。

また、収穫野菜の販売も手掛けることで設計、栽培指導から収穫物の販売まで一貫して顧客に提供できる体制を築きます。

## ■例会運営

月例会●基本的に毎月下記構成にて行います。(時間は目安です)

14:00～15:30

### 1. 全体会議

★ゲスト講演またはメンバー発表

様々な分野で活躍する実務家、研究者、コンサルタント、学者などを幅広く招聘し、知見を広めます。

15:40～17:00

### 2. メンバー報告又はグループ討議

メンバーからの話題提供又は少人数のグループで、本音の情報やノウハウ交換を行うことを目的とします。

## ■開催要領

期 間●2016年3月～2016年12月（合宿研究会・学会を含む計11例会）

第1回例会	第2回例会	第3回例会	第4回例会	第5回例会	第6回例会	第7回例会	第8回例会	第9回例会	第10回例会	第11回例会
3/7 (月)	3/23 (水)	4/15 (金)	5/25 (水)	6/8 (水)	7/13 (水)	8/24 (水)	9/21 (水)	10/7(金) ・ 8(土)	11/16 (水)	12/21 (水)
日本 たばこ産業	三菱重工業	三菱化学 植物工場見学	(未定)	(未定)	(未定)	(未定)	(未定)	<合宿研究会>	(未定)	(未定)

日 時●原則として毎月1回、水曜日を中心、14:00～17:00

会 場●都内の会議室。例会の詳細は毎月例会通知にてご案内致します。

参加対象●①経営戦略、経営企画担当の幹部クラスの方

②事業部の経営企画担当の幹部クラスの方

③次(々)世代のエース級

### 幹 事

(敬称略)

(株)日立国際電気	経営戦略統括本部経営戦略室部長	関 忠彦
日本たばこ産業(株)	経営企画部部長	廣末 秀一
(株)博報堂	MD統括局局長代理	八木 芳和
明治ホールディングス(株)	経営企画部経営企画グループ長	長谷 俊介
ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)	執行役員経営戦略本部副本部長	上野 修

### 世話人

(公財)日本交通公社	会長	志賀 典人
藤森工業(株)	常勤監査役	飯島 崇夫
出光興産(株)	代表取締役副社長	松本 佳久

### 研究協力委員

白鷗大学	経営学部教授	高橋 浩夫
桜美林大学大学院	経営学研究科特任教授	高橋 義郎

### コーディネーター

公立大学法人首都大学東京大学院 社会科学部経営学専攻教授 松田千恵子

東京外国語大学外国語学部卒、仏国立ポンセ・ショセ国際経営大学院経営学修士

● ㈱日本長期信用銀行にて海外営業、国際審査、プロジェクトファイナンス等を担当後、㈱モーディーズジャパン(株)格付けアナリストを経て、㈱コーポレートディレクションにてパートナーを務める。2006年に独立、マトリックス(株)を設立(現職)し、下記分野に関するコンサルティング、アドバイザー及びセミナー・研修等を請け負う。同年10月より、ブーズ・アンド・カンパニー(株)にも参画、パートナーを務める。2011年4月より公立大学法人首都大学東京大学院社会科学部経営学専攻教授に就任。

● 企業の経営・財務戦略構築、格付け・IR・Debt IR対策、M&A・IPO支援、組織設計・経営管理基盤構築、ポートフォリオマネジメント、企業統治・CSR対応、企業評価・分析など、企業経営と資本市場との関係に着目したコンサルティングに注力している。最近、グローバル・グループマネジメント、グローバル・タレント・イノベーション、ダイバーシティマネジメントといった分野での活動も多い。

● 日本CFO協会主任研究委員。経済産業省産業構造審議会産業金融部会委員。内閣府M&A研究会委員。行政改革推進本部 行政減量・効率化有識者会議 政策金融改革ワーキングチーム委員。国立大学法人東京外国語大学監事。その他、事業会社及び投資ファンド等のアドバイザーを務める。

● 【著書】「格付けはなぜ下がるのか～大倒産時代の信用リスク入門」(日経BP社)、「デットIR－新時代の戦略財務」(シグマベイズキャピタル)、「機関投資家のためのIR・株主総会マニュアル」(共著、中央経済社)、「ファイナンスの理論と実務」(金融財政事情研究会)、訳書「戦略的コーポレートファイナンス」(中央経済社)、「成功するグローバルM&A」(中央経済社)、「グループ経営入門」(税務経理協会)等。その他、講演・執筆等多数。

## ■ 今期テーマ例示

### 企業理念・ビジョンの明確化

- 次なる成長へのビジョン・戦略の明確化と実行
- グループ中期経営計画の策定・推進・フォロー
- グループにおけるHDの最適な姿(役割・機能)
- 持続可能な成長、ステークホルダーとの関係
- コーポレート・ガバナンスのあり方

### マネジメント・イノベーション ～構造改革の成果定着化と実効性ある運用～

- 経営企画部の新たな役割
- 再編、整理・統合によるグループ構造改革とグループの業績評価
- 個を活かし、組織力強化を実現する人事施策と人材育成  
～リーダーの早期選抜・育成、成果主義の再検討、納得感のある運営、選択可能な人事・教育制度～
- 経営目標・方針の徹底とフォロー、社内コミュニケーションのあり方
- 新たな成長軌道を描き、社員の力を結集するリーダーシップ

### 新興国市場でのビジネスの浸透・確立

- BOP(ボトム・オブ・ピラミッド)ビジネスの動向とグローバルマネジメント
- 成長事業への資源シフト、撤退の意思決定  
～撤退の戦略・基準、事業評価・投資戦略と資源配分～
- ビジネスモデル、ビジネスアーキテクチャーの確立
- グループ構造改革とアライアンス戦略、事業拡大のためのM&A戦略

### その他トピックステーマ

- 環境・エネルギー、ライフサイエンス、ヘルスケア
- グローバルリスクマネジメントの取り組み

※上記テーマは例示案でメンバーのご要望を優先し調整を致します。

## ■ 過去10年間の参加企業 (2006年～2015年)

IHIエアロスペース	三機工業	TOTO	フィリップス エレクトロニクス ジャパン
アヴァシス	JSR	ディスコ	富士ゼロックスアドバンステクノロジー
旭有機材工業	ジェーエヌエル	デンソー	富士フイルムホールディングス
出光興産	ジェイティーピー	東京電力	藤森工業
インテリジェンス	シチズンホールディングス	東芝	古河電気工業
ヴェオリア・ウオーター・ジャパン	島津製作所	日本ガイシ	HOYA
内田洋行	シマンテック	日本水産	ポッカサッポロフード&ビバレッジ
NEC総研	シャープ	日本ゼオン	三井金属鉱業
エフエックスコーポレーション	新日鉱ホールディングス	日本総合研究所	三菱化学
花王	住友金属工業	日本たばこ産業	三菱ケミカルホールディングス
加藤コンサルタントオフィス	住友商事グローバルリサーチ	日本電気硝子	三菱鉛筆
川崎重工業	セイコーウオッチ	日本農薬	三菱商事
キッコーマン	セイコーホールディングス	日本山村硝子	明治ホールディングス
キャノンマーケティングジャパン	積水化学工業	日本郵政	持田製薬
キューピー	大鵬薬品工業	ニューチャーネットワークス	ヤクルト本社
九州電力	ダイヤモンド社	ハウス食品グループ本社	ヤマウ
きんでん	宝ホールディングス	白鷗大学	ヤマハ発動機
言語交流研究所	ダルトン	博報堂	理研ビタミン
SUMCO	千代田アドバンス・ソリューションズ	日立国際電気	
サンデン	TOA	日立総合計画研究所	

◆第1回例会◆

パネルディスカッション▶

「今、求められる経営企画の役割とは」

1. 理念やビジョンの共有－経営企画として行うべきこと
2. 中期経営計画－不要論を問う／真の戦略とするために
3. グローバル&グループ経営－何を換え、何を換えないのか
4. 次世代への投資－新しい事業分野の発掘
5. 経営企画から見た人的資源配分と育成

日本交通公社 会長 志賀 典人  
 (株)三菱ケミカルホールディングス  
 代表取締役副社長執行役員 津田 登  
 出光興産(株) 代表取締役副社長 松本 佳久

◆第2回例会◆

第16期ブランドマネジメントフォーラムと合同開催／合同懇親会

「瀬祭の成功にみる逆転経営スピリッツ」

旭酒造(株) 代表取締役 桜井 博志

◆第3回例会◆

「組織デザインによる組織文化・風土の変革」

AIDA LLC 代表 会田 秀和

◆第4回例会◆

「攻めのガバナンス構築のポイント」

エゴンゼンダー 代表取締役 佃 秀昭

◆第5回例会◆

製造業P社の事例

「過去前例のないスピードで、新規事業の扉を開く」～技術基点で新規事業を創造する～

(株)ジェーエヌエル シニアコンサルタント 井口 佳一

◆第6回例会◆

「東レの経営史に学ぶ“変革の経営”」

東レ(株) 顧問 斉藤 典彦

◆第7回例会◆

「花王ウェイができるまでと活用のポイント」

花王(株) コーポレートコミュニケーション担当課長 下平 博文

◆第8回例会◆

「会社紹介及び課題・問題提起」(中期経営計画、成長戦略、新規事業戦略、グローバル戦略など)

三機工業(株) 三井金属工業(株) ヤマハ発動機(株)

◆第9回例会◆

〈合宿研究会〉「米原市の将来について  
 グループ討議と米原市長への提言」



◆第10回例会◆

「会社紹介及び課題・問題提起」(中期経営計画、成長戦略、新規事業戦略、グローバル戦略など)

住友商事グローバルリサーチ(株) 大鵬薬品工業(株) (株)ヤマウ

◆第11回例会◆

「ガバナンスコードで求められる経営戦略とその開示」

野村証券(株) グローバル・リサーチ本部エクイティ・リサーチ部  
 エクイティ・ストラテジーチームコーポレートガバナンス／コーポレートアクション調査シニアストラテジスト 西山 賢吾

## ■参加要領

参加料

**正会員** 280,800円(本体価格260,000円) **一般** 313,200円(本体価格290,000円)

1社分の参加費で2名まで参加可能(消費税込)

- \*分割支払や次年度支払いもお気軽にご相談下さい。
- \*通信費、資料代、飲食代の一切を含みます。
- \*合宿研究会や懇親パーティの特別会合は別途実費となります。

お申込み・お問合せ

- ・下記申込書に必要事項をご記入の上、村野宛メールかFAXにてお送り下さい。
- ・お支払い方法は、参加者宛に請求書送付後、指定銀行口座にお振込み下さい。

〒102-0083 千代田区麹町麹町5-7-2 M-SQUARE 2F  
 TEL : 03-5215-3550 FAX : 03-5215-0951~2  
 E-mail : murano@bri.or.jp URL : https://www.bri.or.jp

一般社団法人 **企業研究会** 担当:村野・石井

※詳細につきましてお気軽にお問い合わせ下さい。

## 「第38期 経営戦略担当幹部交流会議」申込書

FAX: 03-5215-0951~2

年 月 日 コード:150014

フォーラムの趣旨に賛同し、下記により年間参加を申し込みます。(✓をご記入下さい。)

参加検討中につき、第1回例会の体験参加を申し込みます。(✓をご記入下さい。)

※講演のみのご参加はご遠慮下さい。

【参加料】 a.一括 b.分割 ( 回払/請求書希望月日: 月 日)

\*名簿を作成しますので詳しくご記入下さい。

会社名		会社所在地	
		〒	
〈正登録者〉氏名(フリガナ)		〈副登録者〉氏名(フリガナ)	
部 課	役 職	部 課	役 職
TEL :		TEL :	
FAX :		FAX :	
E-mail :		E-mail :	
正登録者の主な現在業務		副登録者の主な現在業務	
①		①	
②		②	
③		③	
④		④	
⑤		⑤	
研究希望テーマ及びゲスト講師			

※お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。