

第 31 期「経営革新・構造改革推進コース」のご案内

ー将来予測が困難な時代に適応し、企業が成長し続けるための変革の視点ー

■開催主旨：テクノロジーの進化により、あらゆるものを取り巻く環境が複雑さを増し、社会全体の仕組みや、企業の競争環境が急変している中、多くの企業にとって、既存の組織や事業モデルからの変革、収益構造の改革が大きな課題となっており、また、それらを実行するために、素早く適切な意思決定が求められています。本コースでは、経営資源の最適配分に向けた事業ポートフォリオの最適化や、DX によるビジネスモデル・プロセスの変革、人的資本経営の実践による組織力の強化、イノベーションを継続的に生み出す仕組み作りなど、変化が激しく将来予測が難しい時代に適応し、企業が進化し続けるために必要な変革の視点について、経営の知見や、豊富なケース事例をもとに、具体的かつ体系的に学びます。

■期 間： 2025年3月～2026年1月（全10回会合 / 13:30～17:00）

■開 催：「オンライン（Zoom）開催」又は「会場＋オンライン（Zoom）併用開催」 *各回の開催方法ほか詳細は、メールで都度ご案内します。

開催日	例会内容(講演・討議テーマ)
第 1 回 3/27(木) 【オンライン】 14:00～17:00	≪講演とディスカッション≫ 「競争戦略の基盤論理」 一橋ビジネススクール PDS 寄付講座競争戦略特任教授 楠木 建 氏
第 2 回 4/21(月) 【都内会場】 ＋ 【オンライン】 13:30～17:00	≪講演とディスカッション≫ 「ヤンマーの新ブランド戦略」 ヤンマーブランドアセットデザイン株式会社 代表取締役 兼 ヤンマーホールディングス株式会社 非常勤取締役 長屋 明浩 氏
第 3 回 5/23(金) 【都内会場】 ＋ 【オンライン】 13:30～17:00	≪講演とディスカッション≫ 「デュポンの事業ポートフォリオ改革」 デュポン ジャパン株式会社 代表取締役社長 大羽 隆元 氏
第 4 回 6/13(金)	■第 4 回以降は、以下テーマ（例示）をもとにテーマを選定します。 ○パーパス、ビジョン、ミッションの共有と浸透 ○長期ビジョンと中期経営計画、短期計画との連動 ー中期経営計画策定における経営企画部門の役割 ○環境変化に合わせた企業の存在意義、ブランド戦略の再定義 ○経営資源の最適配分に向けた事業ポートフォリオ最適化とシナジー創出 ○DX によるビジネスモデル・ビジネスプロセスの変革 ー企画部門としての DX への関わり方、企画部門としての生成 AI との関わり方 ○人的資本経営の実践による組織力の強化、改革を実行に向けた風土・カルチャーの変革 ○世界の政治動向、地政学リスクを踏まえた経営判断のあり方 ○新事業・イノベーションを継続的に生み出すための仕組み ○M&A、戦略的提携を活用した経営基盤の強化 ○グローバル・グループ経営マネジメント ーグローバル意思決定メカニズムの構築と本社の役割 ○コーポレートガバナンスにおける攻めと守りのバランス ○利益の最大化を目指す生産性向上策 ○事業評価の定量指標の設計、将来性を考慮した定性評価の枠組み、他
第 5 回 8/8(金)	
第 6 回 9/12(金)	
第 7 回 10/10(金)	
第 8 回 10/7(金)	
第 9 回 12/5(金)	
第 10 回 1/23(金)	
	■コーディネーター ○小沢 一郎氏／専修大学 経営学部教授 〈経歴〉慶應義塾大学工学部機械工学科を卒業後、コニカ（株）にて、事務機の研究開発・研究／商品企画を経て、全社経営企画を 14 年間担当。コニカミノルタホールディングス（株）経営監査室マネージャー等を歴任後、退職し現職。国際経営学修士（MBA）、公認内部監査人（CIA）資格取得。2009 年、慶應義塾大学より、博士（商学）学位取得。博士学位論文名は、「進化的イノベーションのダイナミクス」。著書『進化的イノベーションのダイナミクス：変革期を克服する組織能力マネジメント』（2019 年・白桃書房）にて日本マネジメント学会・学会賞を受賞、他執筆論文多数。

■参加費： 正会員：242,000 円（本体価格 220,000 円＋税） / ー 般：275,000 円（本体価格 250,000 円＋税）

* 1 社分の参加費で 2 名様まで参加（登録）可能です。また、第 1 回例会（3 月 27 日）への体験参加も承ります。

■お申込方法：ホームページ内「第 31 期参加申込フォーム」からお申込み下さい。<https://www.bri.or.jp/kouzoukaikaku/>

■事務局：（一社）企業研究会 上島 正弘（Email: kamijima@bri.or.jp / TEL: 090-6797-1801 （コードNo.240039）