

《参加者募集》

2019年10月～2020年2月開催(全4回)

新 設

広報の戦略立案と 実践コース

◆開催主旨

多様化した情報とソーシャルネットワークの時代、商品やサービスのコミュニケーションや企業としての社会へのコミュニケーションは重要性が高まり、広報機能の事業や経営へ貢献の可能性は広がっています。

今回のコースでは広報機能をより戦略的な部署に変革することを目的にして、基本的となる考え方、重要なポイントを押さえ、具体的なアクションにつなげていきます。

意欲をもって取り組んでいる担当の方はもちろん、広報をより重要な部署にしたいと考えているリーダーの皆さんに参加いただきたいコースです。

◆開催日時・内容

第1回 2019年10月2日(水) 13:30～17:00

「ビジネスに貢献する戦略的広報とは」

1. 広報の戦略的価値：広告の限界と広報だけができること
2. 「広報の仕事＝リリース」のルーティンから脱却する
3. 目的にコミットし達成指標を明確にする
4. コントロールできないことをコントロールする
5. 誰を味方にするべきか
6. 広がるメッセージと広げる手法
7. 戦略的パートナーとしての PR エージェンシー

第2回 2019年11月28日(木) 13:30～17:00

「企業広報とコーポレートブランディング」

1. 企業広報が果たせること
2. 誰に何を認識してほしいのか？
3. 顧客の認識をつくる営業支援の広報
4. 社員向け広報のメカニズム
5. 採用活動への貢献
6. 広報とオープンイノベーション
7. 鍵は社内のコーディネーター

第3回 2020年1月9日(木) 13:30～17:00

「マーケティング戦略としての商品広報」

1. 商品訴求・商品ブランディングと広報の役割
2. ホリスティック・マーケティングと広報
3. バズ・マーケティングを成功させるには
4. ブランド活動としての PR プログラムを立案する
5. 社会の課題を解決する PR プログラム

第4回 2020年2月5日(水) 13:30～17:00

「レピュテーションマネジメントとリスクマネジメント」

1. CSR・SDG 活動と広報
2. 「炎上」のメカニズムと社内の体制整備
3. 潜在リスクの把握と対応の準備
4. 緊急時のメッセージの作り方
5. 広報は社会への窓口

◆会場

主婦会館プラザエフ(東京・四ツ谷駅前)

◆講師

高田 誠 氏 株式会社オーセンティックス 代表取締役社長



◆講師プロフィール

高田 誠 氏

株式会社 オーセンティックス 代表取締役社長

- 1987年** P&G 入社。製品開発部でダウニー、アリエール、ジョイ、中国向け商品、グローバル新商品の開発などを担当。
- 2001年** 社内公募で広報渉外部に異動。女性が80%以上の組織で、経営に戦略的な価値を生み出せる広報部を構築。
社会貢献責任者として「仕事と子育てカウンセリングセンター」を設立。
- 2010年** 広報渉外部長として退社、(株)朝日サステイナビリティ・マネジメント代表取締役社長就任。
「P&G 式 伝える技術 徹底する力 (朝日新書)」など出版
- 2013年から** (株)オーセンティックス 設立
様々な業種や規模の企業、行政組織、医療組織、学生を対象に力のある個人になるための仕事力、マネジメント力、ダイバーシティを活かす組織作り、などを指導。共立女子大学非常勤講師。

◆参加要領・申込書

参加料	《全日参加費》	正会員 118,800 円(本体価格 110,000 円)
		一般 140,400 円(本体価格 130,000 円)
	《一日参加費》	正会員 34,560 円(本体価格 32,000 円)
		一般 37,800 円(本体価格 35,000 円)
お申込み・お問合せ	一般社団法人 企業研究会 担当：村野武彦	
	〒102-0083 千代田区麹町 5-7-2 MFPR麹町ビル (旧 麹町 M-SQUARE) 2F	
	TEL : 090-6797-1982(村野)、03-5215-3511(代表) FAX : 03-5215-0951 E-mail : murano@bri.or.jp URL:https://www.bri.or.jp	
<ul style="list-style-type: none">●法人会員企業は当会ウェブサイトでご確認いただけます。●お支払い方法は、参加者宛に請求書送付後、指定銀行口座にお振込み下さい。●通信費、資料代、飲食代の一切を含みます。●分割支払や次年度支払いもお気軽にご相談下さい。		
※申込書にご記入頂きました個人情報は、本コースに関する確認・連絡及び弊社主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。		

コード：190363 お申込み

広報の戦略立案と実践コース



検索