

～変化に適う広報実務 ブランド実務とは？ 実践事例に学び現場のリアルを話し合う～

# 第40期 2021.6～2022.5

## 企業広報実践研究会

# 広報と IR の連携 # 経営戦略と広報 # コーポレート・ブランディング # ブランド価値向上の取り組み # ブランドコミュニケーション # 経営理念とブランド構築 # 広報ガバナンス # 危機管理広報 # マスコミ対応トレーニング # メディアリレーション # SDGsと ESG # 広報 PR の KPI # DX

6月16日(水) 13:30～

### 『経営環境とともに変化する広報の実務』



株式会社内田洋行  
執行役員  
経営企画統括部長  
兼 広報部長  
佐藤 将一郎 氏

**Profile :** 1997年入社 教育システム事業の営業職として ICT ソリューションを提供。2006年営業企画課長、広報課長を経て 2014年に広報部長、2018年に経営企画部長兼任。2020年より執行役員となり、経営企画及び広報 (IR・PR) を統括する。

7月16日(金) 13:30～

### 『B to B 企業のブランディングと広報』



日東電工株式会社  
未来戦略本部  
ブランドコミュニケーション部  
部長 石川 純子氏

**Profile :** 外資系大手 IT 企業のコーポレートコミュニケーションにおいて経験を積んだ後、2018年より Nitto(日東電工)に入社。Nitto では社外向けコミュニケーション活動を担う広報部の部長を経て、ブランドコミュニケーション部部長 (現職) に就任。社内外のブランドコミュニケーションを担う組織のリーダーとして、Nitto のグローバルにおけるブランド価値向上に向けて多様なコミュニケーション活動を推進している。

8月27日(金) 13:30～

### 『元報道記者の弁護士が語る 有事の危機管理広報と平時の備え』

西村あさひ法律事務所 弁護士 鈴木 悠介 氏

**Profile :** 2007年東京大学法学部卒、TBS テレビに入社し、外信部、社会部等で報道記者として勤務。社会部などで報道記者として事件・事故取材にあたる中で「評論家で終わるのではなく、当事者と共に、問題の解決にあたりたい」との思いを強くし弁護士を目指す。現在は、西村あさひ法律事務所にて、企業不祥事対応や訴訟案件等に従事。メディア対応案件、誹謗中傷案件等において多数の実績。2013年第二東京弁護士会弁護士登録。2014年公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会正会員登録、2020年早稲田大学商学部招聘講師。

9月24日(金) 13:30～

### 講演 1) 『第三の創業、Bridgestone3.0 に 寄り添う広報戦略』

株式会社ブリヂストン  
パブリックリレーション部門長 玉川 岳郎 氏

### 講演 2) 『企業広報とブランディングの 正しい関係とは』

ダイキン工業株式会社 総務部  
広告宣伝グループ長 片山 義文 氏

## 第40期 20121年6月～2022年5月 全12回 年間開催スケジュール

2021年						2022年					
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
6/16	7/16	8/27	9/24	10/22	11/17	12/10	1/20	2/24	※調整中		

### 第40期 幹事体制

小岩井乳業株式会社 経営戦略部 梅澤 裕樹 氏／ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室 山田 香織 氏／株式会社丹青社 広報室 山岡 礼 氏／東京電力ホールディングス株式会社 広報室 白木 孝一郎 氏／パイオニア株式会社 コーポレートコミュニケーション部 角谷 朗子 氏／株式会社安川電機 広報・IR部 林田 歩 氏

## 第39期～2020年8月-2021年5月～ 開催実績

- 『眼科スペシャリティカンパニー Santenの広報・IR活動』  
参天製薬(株) 企画本部 IR室室長 板垣 香里 氏／コーポレート・コミュニケーショングループ 堀田 園 氏
- 幹事クロストーク LIVE Part.1 コロナ禍の広報活動／Part.2 経営戦略と広報
- 『富士フィルムのコーポレートコミュニケーション』 富士フィルムホールディングス(株) 執行役員  
人事部長 コーポレートコミュニケーション室長 吉澤 ちさと 氏
- 『SDGsの本質と企業活動のあり方』 クレアブ株式会社 代表取締役社長 土井 正己 氏
- 『オムロンの企業理念経営とコーポレート・ブランディング活動』  
オムロン株式会社 執行役員 グローバルインバスター&ブランドコミュニケーション本部長 井垣 勉 氏
- 『YKKにおける企業文化醸成に向けた取り組み～ウィズコロナにおける経営理念浸透活動』  
YKK株式会社 経営企画室 広報グループ長 井深 緑 氏
- 『ビクターとケンウッドが経営統合して誕生～JVCケンウッドの広報・IR活動』  
株式会社 JVCケンウッド 企業コミュニケーション部 部長 遠藤 勇 氏／広報IRグループ 長谷川 美峰子 氏
- 『皆さんと考えたい これからのコーポレートコミュニケーション活動』  
ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室 重政 周之 氏／山田 香織 氏
- 危機管理広報 基本編／事例分析編 アサミ経営法律事務所 弁護士 浅見 隆行 氏
- 企業広報実践研究会×ブランドマネジメントフォーラム 幹事ジョイントクロストーク

**受講料▶ 正会員 319,000円／一般 352,000円 (税込)**

※代理参加可／1社2名様までご参加いただけます。

※正会員企業様について <https://www.bri.or.jp/about/members>

**お申込み▶ <https://form.bri.or.jp/public/application/add/16380>**

または 右記二次元バーコードから▶

お問合せ：一般社団法人 企業研究会 事務局

佐藤 [s-sato@bri.or.jp](mailto:s-sato@bri.or.jp) 直通 070-4370-1069

