

■本フォーラムの特徴

1. 基本解説・ゲスト講演・先進企業事例のご講演により「オープン・イノベーションとは何か」をはじめ、オープン・イノベーション(OI)について理論を体系的に学ぶと共に捉え方・取り組み等の最新動向が得られます。
2. ゲスト講演者と全体コーディネーター兼ファシリテーターとの対談を通して、理論・捉え方・社内の仕組み作り・社内外での展開方策等、理解をより掘り下げることができます。
3. グループ討議を通してメンバー個人の枠を超えた視点から広い知識や考え方が得られます。さらに討議内容を発表し合うことで論点が整理でき、実践へのヒントが掴めます。

■参加対象者

- 「オープン・イノベーション」に関心をお持ちの方。
- これから「オープン・イノベーション」への取り組みを検討されている方。
- 既に「オープン・イノベーション」に取り組みされている中で、改めて体系的に理解し実践により役立てたいというニーズをお持ちの各社部課長・スタッフ推進者の方。

■参加費

■全例会参加費(全5回例会)※1名分

正会員	162,000円 (本体価格:150,000円)	一般	183,600円 (本体価格:170,000円)
-----	-----------------------------	----	-----------------------------

■1例会参加費 ※個別参加の場合は、下記参加費×回数×お申込者数になります。

正会員	38,880円 (本体価格:36,000円)	一般	42,228円 (本体価格:39,100円)
-----	---------------------------	----	---------------------------

- 通信費・資料代・飲食費等の一切を含みます。●分割払い等、お気軽にご相談下さい。

■申込方法

- ウェブサイトは、「<https://www.bri.or.jp>」→「塾・ビジネススクール」→「第2期『オープン・イノベーション展開への理論と実践研究フォーラム』」でお入りいただき、お申し込み下さい。
- 本フォーラムは、全会合(全5回例会)または1例会単位での選択参加も可能です。
- 後日、ご請求書を郵送申し上げます。
- お申し込み後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、代理の方のご参加をお願い申し上げます。
- 本フォーラムの詳細につきましては、お気軽に下記担当者までお問い合わせ下さい。

一般社団法人 **企業研究会** 担当:田口
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル 2F
TEL. 090-6797-1794(田口)
e-mail:taguchi@bri.or.jp URL:<https://www.bri.or.jp>
※お申込者数が所定に至らない場合は、後日、ご連絡申し上げます。

190349-1001

第2期「オープン・イノベーション展開への理論と実践研究フォーラム」

～オープン・イノベーションとは何か、立ち上げから展開へのシナリオ～

メンバー募集のご案内(2019年6月～10月〈全5回例会〉)

日本企業を取り巻く経営環境はグローバル化の弛まぬ進展による厳しさを増す中、これまでにない持続的なイノベーションが求められています。特に新商(製)品・新事業開発を開発から市場まで効率且つ迅速に進め企業成長に貢献することが喫緊の経営課題となっており、その方策であるオープン・イノベーションの導入に取り組む企業が今増えてきております。

当会ではこのような状況を踏まえ、「オープン・イノベーションとは何か」をはじめ、考え方・取り組み等の理論を体系的に学び、導入・展開への実践にお役立ていただくために、第2期「オープン・イノベーション展開への理論と実践研究フォーラム」のご案内を申し上げます。

趣旨にご賛同いただき、熱意あるメンバーの方々のご参加をお待ち申し上げます。

第1回例会:2019年6月13日(木)13:30～17:00 会場:東京・表参道 IVY HALL

■基本解説「オープン・イノベーションとは何か ～どのように立ち上げるか～」

一般社団法人 Japan Innovation Network 常務理事 松本 毅 氏
(ナインシグマ・アジアパシフィック(株) 顧問 前 大阪ガス(株) オープン・イノベーション室長)



第2回例会:2019年7月18日(木)13:30～17:00 会場:東京・表参道 IVY HALL

■ゲスト講演「オープン・イノベーションとオープン化戦略」

横浜国立大学 大学院国際社会科学研究院 国際社会科学部門 教授 真鍋 誠司 氏



第3回例会:2019年8月28日(水)13:30～17:00 会場:東京・表参道 IVY HALL

■ゲスト講演(1)「共創でつくる未来 ～価値創造の仕掛けと求められる人財～」

オムロン(株) 経営基幹職 イノベーション推進本部 SDTM推進室長 竹林 一 氏



■ゲスト講演(2)「富士フイルムにおけるオープンイノベーションとの取り組み」

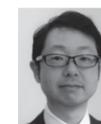
富士フイルム(株)
経営企画本部 ビジネス開発・創出部 Open Innovation Hub 館長 小島 健嗣 氏



第4回例会:2019年9月12日(木)13:30～17:00 会場:東京・表参道 IVY HALL

■ゲスト講演「競争戦略としてのオープン・イノベーション」

早稲田大学 商学大学院 教授 清水 洋 氏



第5回例会:2019年10月24日(木)13:30～17:00 会場:東京・表参道 IVY HALL

■基本解説「オープン・イノベーションを進化させる

～オープン・イノベーションの真髄に迫る6つのホットトピック～

一般社団法人 Japan Innovation Network 常務理事 松本 毅 氏
(ナインシグマ・アジアパシフィック(株) 顧問 前 大阪ガス(株) オープン・イノベーション室長)



■全体コーディネーター 兼 ファシリテーター

●一般社団法人 Japan Innovation Network 常務理事 **松本 毅氏**
 ナインシグマ・アジアパシフィック株式会社 顧問
 前 大阪ガス株式会社 オープン・イノベーション室長



1981年大阪ガス(株)入社。様々な新規事業創出を成功させる(凍結粉碎機の開発・託粉碎事業化)研究開発及びマネジメントに従事(薄膜センサー研究開発。基盤研究所・研究企画リーダー、技術企画室課長)。MOT教育の事業化・全国展開(日本初のMOTスクール設立。2002年10月(株)アイさぼーと取締役MOT事業本部長)2008年9月からオープン・イノベーションの仕組み構築(大阪ガス(株)オープン・イノベーション担当部長。2010年4月オープン・イノベーション室長)。2016年4月にナインシグマに転職。2019年3月1日から現職。大阪大学特任教授、大阪工業大学客員教授、科学技術振興機構(JST)自己評価委員会委員等行政の各種審議会委員等を兼務。

■プログラム

*都合により、プログラム・講演項目等が変わる場合がございます。予め、ご了承下さい。

第1回
6月13日(木)
13:30~17:00

〔基本解説〕

「オープン・イノベーションとは何か〜どのように立ち上げるか〜」

講師：一般社団法人 Japan Innovation Network 常務理事
 ナインシグマ・アジアパシフィック(株) 顧問
 前 大阪ガス オープン・イノベーション室長

松本 毅氏

1. オープンイノベーションを知る

- ・オープンイノベーションとは何かを学ぶ
〜最新潮流まで
- ・国内外企業のオープンイノベーション
- ・大阪ガスグループ時代・オープンイノベーションの挑戦

- ・オープンイノベーション実践手法をプロセス化する

- ・オープンイノベーションの阻害要因を分析し、解決策を作る
- ・オープンイノベーションの成功確率を高める

- ・システムを検証して常に改革を続ける

2. オープンイノベーションの仕組みを創る

- ・外部技術導入の仕組みを作る
- ・内部の仕組みを作る

- ・グローバル・オープンイノベーション・プラットフォームの構築を目指して

第2回
7月18日(木)
13:30~17:00

〔ゲスト講演〕

「オープン・イノベーションとオープン化戦略」

講師：横浜国立大学 大学院国際社会科学研究院 国際社会科学部門 教授

真鍋 誠司氏

・オープン化戦略

- ・オープン・イノベーションの類型
- ・オープン・イノベーションと戦略性

・オープン・イノベーション組織

- ・補完型オープン・イノベーション
- ・創発型オープン・イノベーション

〔プロフィール〕

神戸大学経済経営研究所専任講師、横浜国立大学経営学部准教授、スイス連邦工科大学チューリッヒ校(ETH Zurich)上級研究員/客員研究員を経て、2013年4月より現職。専門は、技術経営論、イノベーション論。
 著書：「オープン化戦略―境界を越えるイノベーション」(安本雅典、真鍋誠司/編、有斐閣)
 所属団体：組織学会、日本経営学会、国際ビジネス研究学会、研究・イノベーション学会、Academy of Management(AOM)等。

第3回
8月28日(木)
13:30~17:00

〔ゲスト講演〕(1)

「共創でつくる未来 ~価値創造の仕掛けと求められる人財」

講師：オムロン(株) 経営基幹職 イノベーション推進本部 SDTM推進室長

竹林 一氏

1. オムロンのDNA

2. 価値創造の仕組み

3. 共創を生み出す世界観

〔プロフィール〕

京都、織物の町“西陣”で生まれる。デザインの道を目指していたが、ひょんなことから大学では情報心理学を専攻。“機械に出来ることは機械にまかせ、人間はより創造的な分野での活動を楽しむべきである”との理念に感激してオムロンに入社。仕事の原点は“人のやる気”を基本に流通、駅務事業における大型プロジェクトのプロジェクトマネージャを務める。以後、新規事業開発、事業構造改革の推進、オムロンソフトウェア代表取締役社長、オムロン直方代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア代表取締役社長を経て現職。一般社団法人データ流通推進協議会理事他、政府関連各種委員会の諮問委員を務める。
 2016年9月日本プロジェクトマネジメント協会 特別賞受賞。
 趣味は散歩。東京散歩制覇、東京～京都散歩制覇15泊16日等。
 著書にモバイルマーケティング進化論(共著：日経BP企画)、PMO構築事例・実践法(共著：ソフト・リサーチ・センター)、利益創造型プロジェクトへの三段階進化論(日経ビズテック)等がある。

4. 世界観をデザインする

5. 共創を仕掛ける人財と組織

〔ゲスト講演〕(2)

「富士フイルムにおけるオープンイノベーションとの取り組み」

講師：富士フイルム(株) 経営企画本部 ビジネス開発・創出部 Open Innovation Hub 館長

小島 健嗣氏

1. 自己紹介

2. Open Innovation Hub

3. その背景と取り組み

〔プロフィール〕

千葉大学 工学部 工業意匠学科 卒業
 カシオ計算機 第一デザイン室
 1983- プロダクトデザイン
 富士フイルム デザインセンター
 1986- プロダクトデザイン
 1994- インターフェースデザイン
 1999- デジタルコンテンツデザイン
 2002- ユーザビリティデザイン
 2004- ソリューションデザイン

2006-2011 デザイン思考のワークショップ
 R&D統括本部 技術戦略部

2011 技術広報産官学連携
 →オープンイノベーション

2014 Open Innovation Hub 開設
 経営企画本部 イノベーション戦略企画部

2015 Open Innovation Hub 館長

■研究・討議の進め方

- 第1回例会(6月13日(木)13:30~17:00 IVY HALL<東京・表参道>)：基本解説、グループ討議・発表・質疑応答、講師からのコメント
- 第2回例会(7月18日(木)13:30~17:00 IVY HALL<東京・表参道>)：ゲスト講演、対談、グループ討議・発表・質疑応答、講師からのコメント
- 第3回例会(8月28日(木)13:30~17:00 IVY HALL<東京・表参道>)：ゲスト講演と質疑応答
- 第4回例会(9月12日(木)13:30~17:00 IVY HALL<東京・表参道>)：ゲスト講演、対談、グループ討議・発表・質疑応答、講師からのコメント
- 第5回例会(10月24日(木)13:30~17:00 IVY HALL<東京・表参道>)：基本解説、グループ討議・発表・質疑応答、講師からのコメント

第4回
9月12日(木)
13:30~17:00

〔ゲスト講演〕

「競争戦略としてのオープン・イノベーション」

講師：早稲田大学 商学大学院 教授

清水 洋氏

・競争戦略としてのオープンイノベーション

・オープン研究開発ではない

・ボトルネックを構築する

・日本企業の機能分化

・オープンイノベーションのスピード面のインパクト

・みんなオープンイノベーションに進む危うさ

〔プロフィール〕

中央大学商学部卒業
 1999年 一橋大学大学院商学研究科修士課程修了
 2002年 ノースウェスタン大学大学院歴史学研究科修士課程修了
 2007年 ロンドン大学ロンドン・スクール・オブ・エコノミクスよりPh.D.(経済史)
 2007年 アイントホーヘン工科大学(オランダ) ポストドクトラル・フェロー
 2008年 一橋大学イノベーション研究センター専任講師
 2011年 同 准教授
 2017年 同 教授
 2019年～ 現職

第5回
10月24日(木)
13:30~17:00

〔基本解説〕

「オープン・イノベーションを進化させる」 ~オープン・イノベーションの真髄に迫る6つのホットトピック~

講師：一般社団法人 Japan Innovation Network 常務理事
 ナインシグマ・アジアパシフィック(株) 顧問
 前 大阪ガス オープン・イノベーション室長

松本 毅氏

・イノベーションセンター、フューチャーセンターを基軸として ~未来を共に創る~

・新規事業、テーマ創出に向けて ~SDGs社会課題を基に事業戦略構築~

・成果を出すオープンイノベーションの仕組み創り

・スタートアップ、ベンチャー企業の革新的アイデア・ビジネスモデルとの協業

・モビリティの未来(のりもの+まちづくり+ライフ)

・健康、ヘルスケア等のライフ分野における新事業創出

■イノベーションマネジメントシステムISOの動き