

新設「オープン・イノベーション展開への理論と実践研究フォーラム」

～オープン・イノベーションとは何か、
立ち上げから展開へのシナリオ～

メンバー募集のご案内(2018年9月～11月〈全5回例会〉)

日本企業を取り巻く経営環境はグローバル化の弛まぬ進展により厳しさを増す中、これまでになく持続的なイノベーションが求められています。特に新商(製)品・新事業開発を開発から市場まで効率且つ迅速に提供し企業成長に貢献することが喫緊の経営課題となっており、その方策であるオープン・イノベーションの導入に取り組む企業が今増えてきております。

当会ではこのような状況を踏まえ、「オープン・イノベーションとは何か」をはじめ、考え方・取り組み等の理論を体系的に学び、導入・展開への実践にお役立ていただくために、「オープン・イノベーション展開への理論と実践研究フォーラム」を新設しました。

第1期本フォーラム開催にあたり、趣旨にご賛同いただき、熱意あるメンバーの方々のご参加をお待ち申し上げます。

第1回例会:2018年9月13日(木)13:00～17:00 会場:東京・四ッ谷 主婦会館プラザエフ

■基本解説「オープン・イノベーションとは何か～どのように立ち上げるか～」

ナインシグマ・アジアパシフィック(株) ヴァイスプレジデント

(前 大阪ガス(株) 技術戦略部 オープン・イノベーション室長) 松本 毅 氏



第2回例会:2018年9月27日(木)13:00～17:00 会場:東京・表参道 IVY HALL

■ゲスト講演「オープン・イノベーションとオープン化戦略」

横浜国立大学 大学院国際社会科学研究院 国際社会科学部門 教授 真鍋 誠司 氏



第3回例会:2018年10月11日(木)13:00～17:00 会場:東京・四ッ谷 主婦会館プラザエフ

■ゲスト講演(1)「共創でつくる未来 ～価値創造の仕掛けと求められる人財」

オムロン(株) 経営基幹職 イノベーション推進本部 SDTM推進室長 竹林 一 氏



■ゲスト講演(2)「オープン・イノベーションによる新規事業創出のシナリオ」

富士フイルム(株) R&D統括本部 先端コア技術研究所副所長 兼

経営企画本部 イノベーション戦略企画部 技術マネージャー 中村 善貞 氏



第4回例会:2018年10月24日(水)13:00～17:00 会場:東京・四ッ谷 主婦会館プラザエフ

■ゲスト講演「IoT時代の日本企業をどう方向付けるか」

～オープン&クローズ戦略とデータ利活用を必要とする時代の到来～

東京大学 政策ビジョン研究センター シニア・リサーチャー 小川 紘一 氏



第5回例会:2018年11月8日(木)13:00～17:00 会場:東京・表参道 IVY HALL

■ゲスト講演「競争戦略としてのオープン・イノベーション」

一橋大学 イノベーション研究センター 教授 清水 洋 氏



■指導体制／講師

● **ナインシグマ・アジアパシフィック(株)** ヴァイスプレジデント (前 大阪ガス(株) 技術戦略部オープン・イノベーション室長) **松本 毅氏**
全体コーディネーター 兼 ファシリテーター

1981年大阪ガス(株)入社。凍結粉碎機の開発・事業化薄膜センサー研究開発。基盤研究所・研究企画リーダー、技術企画室課長、人事部担当部長。日本初のMOTスクール設立。

特任教授・大阪大学大学院工学研究科附属「オープン・イノベーション教育研究センター」
客員教授・神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科
理 事・一般社団法人「Japan Innovation Network」(JIN)
委 員 長・大阪市イノベーション支援補助金(産学連携補助)審査委員会メンター(評議員)・大阪イノベーションハブ(OIH)

理 事・産学連携学会(特定非営利活動法人)、他。
文科省・JST国プロ「健康生き活き羅針盤リサーチコンプレックス」事業化グループディレクター
「オープン・イノベーション推進者交流会」(企業研究会)全体コーディネーター兼ファシリテーター

● **横浜国立大学 大学院国際社会科学研究院 国際社会科学部門 教授**

真鍋 誠司氏

神戸大学経済経営研究所専任講師、横浜国立大学経営学部准教授、スイス連邦工科大学チューリッヒ校(ETH Zurich)上級研究員／客員研究員を経て、2013年4月より現職。専門は、技術経営論・イノベーション論。

著 書：「オープン化戦略—境界を越えるイノベーション」(安本雅典、真鍋誠司／編、有斐閣)
所属団体：組織学会、日本経営学会、国際ビジネス研究学会、研究・イノベーション学会、Academy of Management (AOM)等。

● **オムロン(株) 経営基幹職 イノベーション推進本部 SDTM推進室長**

竹林 一氏

京都、織物の町“西陣”で生まれる。デザインの道を目指していたが、ひょんなことから大学では情報心理学を専攻。“機械に出来ることは機械にまかせ、人間はより創造的な分野での活動を楽しむべきである”との理念に感激してオムロンに入社。仕事の原点は“人のやる気”を基本に流通、駅務事業における大型プロジェクトのプロジェクトマネージャを務める。以後、新規事業開発、事業構造改革の推進、オムロンソフトウェア代表取締役社長、オムロン直方代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア代表取締役社長を経て現職。一般社団法人データ流通推進協議会理事他、政府関連各種委員会の諮問委員を務める。

● **富士フィルム(株) R&D統括本部先端コア技術研究所副所長 兼 経営企画本部イノベーション戦略企画部技術マネージャー** **中村 善貞氏**

1984年／富士写真フィルム入社、研究所にて写真材料開発
2002年／新規事業開発本部にて新規事業および同商品開発
2006年／ライフサイエンス研究所にて機能性化粧品・食品開発リーダー(研究担当部長)
2011年／ライフサイエンス事業部商品部長 兼 医薬品ヘルスケア研究所研究担当部長
2014年／R & D統括本部技術戦略部統括マネージャー
2015年／R & D統括本部先端コア技術研究所副所長 兼 経営企画本部イノベーション戦略企画部マネージャー

2017年／R & D統括本部イノベーション アーキテクト(現職)
・専門／有機化学
・特許件数(国内出願)／394件
・受賞／2011年度 創造性を拓く先端技術大賞特別賞
2014年度 全国発明表彰 発明賞 「人型セラミドを配合した保湿性に優れた機能性化粧品の発明」
・著書／実践オープンイノベーション入門
新規事業を創出する方法
・好きなこと／アート&日本酒

● **東京大学 政策ビジョン研究センター シニア・リサーチャー**

小川 紘一氏

独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)アドバイザー 兼 農水省農研機構アドバイザー 兼 (株)小川国際経営研究所所長。1973年、富士通研究所・研究部長を経て、富士通のビジネス部門へ移籍、事業部長、理事を経て2004年から東京大学大学院・経済研究科ものづくり経営研究センター。2004年から、上海の復旦大学、Information Science学科教授(2008年まで)。2008年から東京大学総括プロジェクト機構の特任教授を経て2013年4月から東京大学 政策ビジョン研究センター シニア・リサーチャー。

■プログラム

※都合により、プログラム、講演項目等が変わる場合があります。予め、ご了承下さい。

第1回 (基本解説)
9月13日(木)
13:00~17:00
【オープン・イノベーションとは何か 〜どのように立ち上げるか〜】
講師：ナインシグマ・アジアパシフィック(株) ヴァイスプレジデント
全体コーディネーター 兼 ファシリテーター：
松本 毅氏

1.オープンイノベーションを知る

- ・オープンイノベーションとは何か〜最新潮流までを学ぶ
- ・国内外企業のオープンイノベーション
- ・大阪ガスグループ時代・オープンイノベーションの挑戦

2.オープンイノベーションの仕組みを創る

- ・外部技術導入の仕組みを作る
- ・内部の仕組みを作る
- ・オープンイノベーション実践手法をプロセス化する
- ・オープンイノベーションの阻害要因を分析し、解決策を作る
- ・オープンイノベーションの成功確率を高める
- ・システムを検証して常に改革を続ける
- ・グローバル・オープンイノベーション・プラットフォームの構築を目指して

3.オープン・イノベーションを進化させる

ーオープン・イノベーションの真髄に迫る6つのホットピックー

- ①イノベーションセンター・フューチャーセンターを基軸としてー未来を共に創るー
- ②新規事業・テーマ創出に向けてーSDGs 社会課題をもとに事業戦略構築ー
- ③成果を出すオープン・イノベーションの仕組み創り
- ④スタートアップ・ベンチャー企業の革新的アイデア・ビジネスモデルとの協業
- ⑤モビリティの未来(のりもの+まちづくり+ライフ)
- ⑥健康・ヘルスケア等のライフ分野における新事業創造

第2回 (ゲスト講演)
9月27日(木)
13:00~17:00
【オープン・イノベーションとオープン化戦略】
講師：横浜国立大学 大学院国際社会科学研究院 国際社会科学部門 教授
真鍋 誠司氏

- ・オープン化戦略
- ・オープン・イノベーションの種類
- ・オープン・イノベーションと戦略性
- ・オープン・イノベーション組織
- ・補完型オープン・イノベーション
- ・創発型オープン・イノベーション

第3回 (ゲスト講演(1))
10月11日(木)
13:00~17:00
【共創でつくる未来 〜価値創造の仕掛けと求められる人材】
講師：オムロン(株) 経営基幹職 イノベーション推進本部 SDTM推進室長
竹林 一氏

- 1.オムロンのDNA
- 2.価値創造の仕組み
- 3.共創を生み出す世界観
- 4.世界観をデザインする
- 5.共創を仕掛ける人材と組織

(ゲスト講演(2))
【オープン・イノベーションによる新規事業創出のシナリオ】
講師：富士フィルム(株) R&D統括本部先端コア技術研究所副所長 兼 経営企画本部イノベーション戦略企画部技術マネージャー
中村 善貞氏

- ・富士フィルム第二の創業と新規事業創出の3つの方向
- ・新規技術領域へのオープン・イノベーション
- ・化粧品事業立ち上げにおけるオープン・イノベーション
- ・新規市場領域へのオープン・イノベーション
- ・新規事業創出におけるオープン・イノベーション
- ・化粧品事業立ち上げにおけるオープン・イノベーション
- ・新規事業のシナリオ創出

● **一橋大学 イノベーション研究センター 教授**

清水 洋氏

1997年 中央大学商学部卒業
1999年 一橋大学大学院商学研究科修士課程修了
2002年 ノースウェスタン大学大学院歴史学研究科修士課程修了
2007年 ロンドン大学ロンドン・スクール・オブ・エコノミクスよりPh.D(経済史)
2007年 アイントホーヘン工科大学(オランダ) ポストドクトラル・フェロー
2008年 一橋大学イノベーション研究センター専任講師
2011年 同 准教授
2017年～ 同 教授

■本研究フォーラムの特徴

1. 基本解説・ゲスト講演・先進企業事例の講演により「オープン・イノベーションとは何か」をはじめ、オープン・イノベーション(OI)について理論を体系的に学ぶと共に急速に進展するIT・AIビッグデータ時代のOIの捉え方・取り組み等の最新動向が得られます。
2. 各ゲスト講演者と全体コーディネーター 兼 ファシリテーターとの対談を通して、理論・捉え方・社内の仕組み作り・市内外での展開方策等、より掘り下げた理解が得られます。
3. ワールドカフェ・グループ・ワークショップ形式による討議を重ねることで、メンバー個人の枠を超えた視点あるいは観点からの思考が得られます。
4. グループ別に討議内容を発表し合うことで論点を整理でき、発表を聴講することで実践へのヒントが掴めます。

■参加対象者

- 「オープン・イノベーション」に関心をお持ちの方
- これから取り組みを検討されている方
- 既に取り組まれている中で改めて体系的に理解し実践により役立てたいと考えている各社部課長・スタッフの方々。

■研究・討議の進め方

第1回例会(9月13日(木))13：00～17：00：基本解説、ワールドカフェ方式による討議、グループ別発表と質疑応答

第2回例会(9月27日(木))13：00～17：00：講演、対談、グループ別発表と質疑応答並びに講師からのコメント

第3回例会(10月11日(木))13：00～17：00：講演と質疑応答

第4回例会(10月24日(水))13：00～17：00：講演、対談、グループ別発表と質疑応答並びに講師からのコメント

第5回例会(11月 8日(木))13：00～17：00：講演、対談、ワークショップ、グループ別発表と質疑応答並びに講師からのコメント

※都合により、プログラム、講演項目等が変わる場合があります。予め、ご了承下さい。

第4回 (ゲスト講演)
10月24日(水)
13:00~17:00
【IoT時代の日本企業をどう方向付けるか
～オープン&クローズ戦略とデータ活用を必要とする時代の到来～】
講師：東京大学 政策ビジョン研究センター シニア・リサーチャー
小川 紘一氏

1. 100年に一度とも言うべき経済革命
*ビジネスエコシステムの進展
*エレクトロニクス産業でゲームチェンジ
*エレクトロニクス産業でゲームチェンジ
*アーキテックチャ思考がイノベーション思想の主役へ
2. IoT時代に企業研究会の周りでどんなことが起きるか
*至るところでゲームチェンジが起きる:自動車産業も例外ではない
*サイバー空間による価値形成
*Industrie4.0もサイバー空間で価値形成
3. 日本企業の方向性(1) オープン&クローズ戦略でモノの価値を守る
*IoT時代の価値形成メカニズム:モノの価値を守る知財マネジメント
- *オープン&クローズ戦略とアーキテックチャ思考が必須
*なぜオープンインベーションでなくオープン&クローズ戦略なのか
~オープンイノベーションの適用限界~
4. 日本企業の方向性(2) データでモノの付加価値を高める
*モノ/Assetはデータ発生のエンジン、日本は有利な立場にある
*データは誰にものか
*モノの付加価値を高めるためのデータ所有権とアクセス権のマネジメント
*モノの付加価値を高める市場構造設計(事例紹介)

第5回 (ゲスト講演)
11月8日(木)
13:00~17:00
【競争戦略としてのオープン・イノベーション】
講師：一橋大学 イノベーション研究センター 教授 **清水 洋氏**

- ・競争戦略としてのオープンイノベーション
- ・オープン研究開発ではない
- ・ポトルネックを構築する
- ・日本企業の機能分化
- ・オープンイノベーションのスピード面のインパクト
- ・みんなオープンイノベーションに進む危うさ

■参加費

■全例会参加費(全5回) ※1名分

正会員	153,360円 (本体価格:142,000円)	一般	175,500円 (本体価格:162,500円)
-----	------------------------------------	----	------------------------------------

■1例会参加費(個別参加の場合は、下記参加費 × 回数 × お申込者数になります。)

正会員	36,720円 (本体価格:34,000円)	一般	40,500円 (本体価格:37,500円)
-----	----------------------------------	----	----------------------------------

●通信費・資料代・飲食費などの一切を含みます。●分割払い等、可能です。お気軽にご相談下さい。

■申込方法

- ウェブサイトは、「<https://www.bri.or.jp>」→「塾・ビジネススクール」→「新設『オープン・イノベーション展開への理論と実践研究フォーラム』」でお入りいただき、お申し込み下さい。
- FAXは、下記お申込書にご記入いただき、お申し込み下さい。
- 本フォーラムは、全会合(5回)または1例会単位での選択参加も可能です。
- 後日、ご請求書を郵送申し上げます。
- お申し込み後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、代理の方のご参加をお願い申し上げます。
- 本フォーラムの詳細につきましては、お気軽に下記担当者までお問い合わせ下さい。

一般社団法人 **企業研究会** 担当:田口

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル 2F

電話:03-5215-3512 FAX:03-5215-0951

e-mail:taguchi@bri.or.jp URL:<https://www.bri.or.jp>

※各例会はメールにてご案内申し上げます。

※お申込者数が所定に至らない場合は、後日、ご連絡申し上げます。

180349-1001

新設「オープン・イノベーション展開への理論と実践研究フォーラム」申込書

一般社団法人企業研究会 御中

2018年 月 日

■本フォーラムの趣旨に賛同し、下記に参加を申し込みます。

FAX.03-5215-0951

全例会参加

会合単位の参加: 第1回 第2回 第3回 第4回 第5回

会社名			
会社所在地	〒	—	
TEL:	FAX:		
ご所属 お役職名		(フリガナ) お名前	
e-mail:			
備考			

※お申込者の個人情報は、本フォーラムに関するご確認・ご連絡及び当会主催のご案内等をお送りする際にご活用させていただきます。