

第16期(2019年度)メンバー募集のご案内

CSR 推進フォーラム



開催にあたって

本フォーラムはCSR担当者のヨコのつながり作りをめざして2004年に発足しました。発足以来、メンバー主体の分科会を中心に活動しており、OB,OGの皆さんから「自社のレベル感がわかった」、「他社の成功/失敗事例が共有ができる」と、毎期ご好評をいただいています。ESG投資の本格展開、SDGsへの具体的な取り組みなど、CSRへの期待がますます高まるなかで、何をどこまでやればいいのか?と悩んだ時に頼りになる「社外の同僚」を得る場として、ぜひ本フォーラムをご活用ください。



特 徴

1. 分科会
SDGs、レポート等、理論く実務ベースで語り合う分科会
2. ケーススタディ
先進企業の事例講演から、自社のレベル感や課題を確認
3. ヨコのつながり
社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

参加対象

事業会社のCSRご担当者

* 経験年数、役職等は問いません。新人からベテランまでご関心のあるテーマ別の分科会に分かれて活動します。

オープンフォーラム(無料体験会) *入会ご検討中の方に限り、第1回または第2回の、いずれか1回見学いただけます。

第1回例会 2019年5月17日(金) 13:00~17:00(懇親会/17:00~18:30) アイビーホール(表参道)

内 容 1. 事例紹介「ネスレのPurpose-共通価値の創造(CSV)の実践」

ネスレ日本(株) マーケティング&コミュニケーションズ本部
執行役員 コーポレートアフェアーズ統括部長 嘉納 未来 氏

プロフィール: 2001年ネスレ日本入社。お客様相談室長、メディアリレーションズ室長を経て、2017年8月より現職、社内外の広報を統括し、社員、メディア、行政、有識者、NPO、地域コミュニティをはじめとする社内外のステークホルダーとの関係構築に取り組んでいる。



2. オリエンテーション 分科会のねらい、進め方など
3. 分科会

第2回例会 2019年6月21日(金) 13:30~17:00 TKP市ヶ谷カンファレンスセンター(市ヶ谷)

内 容 1. 事例紹介「NTTドコモの社会課題解決に向けた取り組み」

(株)NTTドコモ CSR部長 荒木 正 氏

プロフィール: 日本電信電話株式会社(NTT)を経て、2002年 NTTドコモへ転籍。マーケティング部、経営企画部、企画調整室など制度・営業に従事。2016年山梨支店長を経て、2018年7月より現職。経営とCSRの融合、本業を通じたCSR活動を推進する。



2. 分科会

- ◆会 期 2019年5月～2020年3月
- ◆会 場 アイビーホール（表参道）ほか
- ◆例会内容 講演と分科会

- ◆分科会（前期の例）
 - ・CSRの基本
 - ・現場と実践事例に学ぶCSR
 - ・CSRの社内浸透

- ・SDGsの経営/事業への適用
- ・CSR実践企業の研究
- ・社外評価とレポーティング



メンバーの声

▶困ったときに気軽に相談できるメンバー

CSRを担当することになってから、最初の疑問が「CSRって何？」でした。CSR推進フォーラムに参加して、その「何？」が少しずつ「当社ではこういうことだろう」と言えるくらいにCSRへの理解が深まっていると手応えを感じています。参加メンバー各社の向き合う課題や担当する業務はそれぞれ異なっていますが、各回の講演テーマについて意見を交わし、分科会での議論や情報交換を通して、自社の特性や課題が少しずつ見えてくるなど、振り返るよい機会にもなっています。また、CSRに関しては、次々に世の中の新たな動きがありますが、悩んだとき、困ったときに気軽に相談できるメンバーとの関係が深まり、本当に心強く思っています。



西日本旅客鉄道株式会社 総合企画本部 CSR 考動推進室 福嶋 暁子

▶初心者同士同じ目線で悩みを共有できた

CSRの部門に異動した直後に、基礎知識の習得と他社の取り組み事例を学ぶために参加しました。CSRの最新動向を知ることができるタイムリーなゲスト講演を毎回聴講することができるので、社内での情報共有に非常に有益でした。また、分科会ではCSR部門に異動間もない方が多くいらっしまったので、同じ目線で悩みや解決策を共有することができました。また、回を重ねて行くうちにメンバーの結束も固くなり、最終的には何でも相談できる関係が築けたことは、かけがえのない財産です。形式的ではない、本質的な社外ネットワークの構築ができることも本フォーラムの魅力だと思います。



住友重機械工業株式会社 CSR 推進室主査 梶嶋 重和

前期参加企業

アルバック	小林製菓	竹中工務店	日本水産	ベネッセホールディングス
NEC	JSR	タマホーム	日本ゼオン	保土谷化学工業
NTTコミュニケーションズ	JFEスチール	帝国ホテル	日本郵政	三井化学
小田急電鉄	ジェーシーピー	デンソー	パイオニア	三井金属鉱業
小野薬品工業	シスメックス	THK	バンドー化学	明治ホールディングス
オリエンタルランド	SUBARU	DIC	日立キャピタル	矢崎総業
川崎重工業	住友重機械工業	西日本旅客鉄道	日立建機	
共同印刷	セイコーエプソン	日産化学	日立製作所	
協和発酵キリン	ダイセル	ニチレイ	日立ハイテクノロジーズ	
クラレ	タカラトミー	日本化薬	富士フイルムホールディングス	

参加要領

事業コード：190061

■参加費(消費税込)

正会員 **291,600円** 一般 **329,400円**

- ・合宿参加費、懇親会費等すべて含みます。
- ・上記参加料で1社から2名までご参加いただけます。

■申込方法

- (1)研究会のウェブサイトにて [CSR推進フォーラムQ](#) 検索
ページ末尾の申込フォームから
 - (2)メールで担当者あてに以下お送りください。
 - ①会社名 ②所属・役職 ③氏名 ④TEL
 - ⑤メールアドレス ⑥正式申込/体験参加のいずれか
- ・体験参加の方は見学希望の例会日もお願いします。
 - ・正式参加の方には請求書をお送りします。

■体験参加

参加検討中で会合の様子を見てから決めたい、という方に限り、第1回または第2回例会のいずれか1回見学いただけます。お申込の際にその旨をお伝えください。

<体験参加のお申込に際して>

- ・体験参加はメンバー募集の一環として行っています。情報収集が目的で初めから入会意思のない方はご遠慮ください。
- ・体験参加後に正式入会いただく場合でも正規の参加費を申し受けます。

■お問合せ、お申込先

一般社団法人 **企業研究会** 事業開発部
 担当: 鎌田 E-mail kamata@bri.or.jp
 TEL 080-1393-5592(鎌田) 03-5215-3511(代表)
 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル 2F