

第41期 コーポレートコミュニケーションフォーラム (旧 企業広報実践研究会) ～メンバー募集のご案内～

■開催にあたって

メディアがますます多様化する中、社外・社内への情報発信や対話の取組み、それらの課題解決に向けて、各社の知見を共有しながらスパイラルアップを目指します。広報パーソンの業種を超えたネットワーク、困った時に頼れる「社外の同僚」が得られる場として、ぜひご活用ください。

■特徴

1. レクチャー&ディスカッション

専門家の講演、先進企業の事例紹介とディスカッションで自社の課題を確認

2. 幅広い参加企業

さまざまな業種の広報パーソンとの交流の中に、社内では得られない気づきがあります。

3. ヨコのつながり

社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

■参加対象 事業会社の社外広報・社内広報ご担当者 *経験年数、職位は問いません。

■期間 2022年7月～2023年5月 *全11会合

■日程 7/14 (木)、8/25 (木)、9/22 (木)、10/20 (木)、11/17 (木)、12/16 (金)、
1/19 (木)、2/16 (木)、3/16 (木)、4/20 (木)、5/18 (木)

■第41期キックオフ

日時 2022年7月14日 (木) 14:00-17:00

形式 オンライン (Zoom)

内容 1. 事例紹介：塩野義製薬の広報活動 (仮)

～コロナ禍におけるステークホルダーとの対話～

塩野義製薬株式会社

経営戦略本部 広報部長兼秘書室長 京川 吉正氏

2. グループディスカッション

■参加費 (税込)

正会員：297,000円 一般：330,000円

*オンライン開催時はZoomのリンクを広報部門のみなさんで共有OKです。

■お申込、お問合せ先

担当：鎌田 TEL:080-1393-5592 E-mail:kamata@bri.or.jp