

新期ご参加メンバー募集～ブランド実務担当者のための～

# 第23期 2021.7.16 START

## ブランド

## マネジメントフォーラム

ブランド・広報実務における先進事例に触れ、業種業態を超えて悩みや課題を共有し、徹底的に話し合います。仕事の本質やミッション、企業価値向上の取り組み、社内外とのコミュニケーションと発信力を高めるための施策とあり方…コーポレートコミュニケーション部門を担う皆様の永遠の課題について教科書や本にないフレッシュな学びと共感し合える仲間がここに！「こんな時、他社はどうしている？」困った時、迷っている時、思い切って頼ることのできる社外の同僚を得るチャンスです。

2021年7月16日（金）13：30～ ※オンライン開催

### 『B to B 企業のブランディングと広報』



日東電工株式会社 未来戦略本部

ブランドコミュニケーション部 部長 石川 純子 氏

**Profile :** 外資系大手 IT 企業のコーポレートコミュニケーションにおいて経験を積んだ後、2018年より Nitto(日東電工)に入社。Nitto では社外向けコミュニケーション活動を担う広報部の部長を経て、ブランドコミュニケーション部部長（現職）に就任。社内外のブランドコミュニケーションを担う組織のリーダーとして、Nitto のグローバルにおけるブランド価値向上に向けて多様なコミュニケーション活動を推進している。

8月27日（金）13：30～

### 『元報道記者の弁護士が語る！ マスコミの行動原理と不祥事対応・ 予防における広報の役割』

西村あさひ法律事務所

弁護士 鈴木 悠介 氏

**Profile :** 2007年東京大学法学部卒、TBSテレビに入社し、外信部、社会部等で報道記者として事件・事故取材にあたる。現在は、西村あさひ法律事務所にて、企業不祥事対応や訴訟案件等に従事。メディア対応案件、誹謗中傷案件等において多数の実績。2013年第二東京弁護士会弁護士登録。2014年公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会 正会員登録、2020年～早稲田大学商学部招聘講師。主な著書に、「危機管理広報の勘どころ－元報道記者の弁護士視点－」(会社法務 A2Z 115号、2016)、「不祥事による負のスパイラルを断ち切るには～企業に求められる不祥事の事後対応～」(会社法務 A2Z 2017年8月号、8頁)など多数。

9月24日（金）13：30～

講師：

ブリヂストン株式会社

パブリックリレーション部門長

玉川 岳郎 氏

～基本タイムスケジュール～

- 13：30～15：00 ゲスト講演・発表
- 15：10～17：00 分科会 ディスカッション

第22期 全10回 年間開催スケジュール ※日程は決定次第ご案内いたします。

2021年

2022年

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
7/16	8/27	9/24	10/22	11/17						
前期：7月～11月					後期：1月～5月					

第23期 アドバイザリーボード

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ 部長 片山 義丈 氏  
凸版印刷株式会社 広報本部 宣伝部 部長 佐藤 圭一 氏

前期開催実績（2020年9月～2021年5月）

- 『ストーリーテリングを活用したブランド戦略』 一橋大学大学院 国際企業戦略科教授 阿久津 聡 氏
- 『社会的価値創造を目指す TOPPAN のブランディング』  
凸版印刷株式会社 広報本部 部長 佐藤 圭一 氏
- 『富士フィルムのブランディング』 富士フィルム株式会社 デザインセンター マネージャー 関 直人 氏
- 『KIRIN のブランド戦略』 キリンホールディングス株式会社 ブランド戦略部 主査 山田 朗子 氏
- 『オムロンの企業理念経営とコーポレート・ブランディング活動』  
オムロン株式会社 グローバルインバスター&ブランドコミュニケーション本部
- 『森ビルのブランディング～森ビルらしさの継承と発展』 森ビル株式会社 広報室長 野村 秀樹 氏
- 『YKK における経営理念に基づくブランド構築の取り組み』  
YKK 株式会社 経営企画室 広報グループ長 井深 緑 氏
- 『社名変更、ロゴ・ビジュアルガイドライン、ブランドステートメント制定とインターナルの浸透等』  
AGC 株式会社 人事部人事戦略部 組織風土リーダー 石橋 賢一 氏
- 『なぜ、ブランドがつかれないのか？日本の企業、平凡な商品のブランドづくりとは』  
ダイキン工業株式会社 総務部広告宣伝グループ 片山 義丈 氏
- ブランドマネジメントフォーラム×企業広報実践研究会 幹事ジョイントクロストーク

受講料 ▶ 正会員 286,000 円 / 一般 324,500 円 (税込)

※代理参加可 / 1社2名様までご参加いただけます。

※正会員企業様について <https://www.bri.or.jp/about/members>

お申込み ▶ <https://form.bri.or.jp/public/seminar/view/16359>

または 右記二次元バーコードから ▶



お問合せ：一般社団法人企業研究会 事務局

佐藤 [s-sato@bri.or.jp](mailto:s-sato@bri.or.jp) 直通 070-4370-1069



一般社団法人  
企業研究会  
Business Research Institute